



٢٢. يتم قياس قدرات طالب الوظيفة بـ :

A. التحليل والتفكير الابداعي
B. اسلوب التحلل القرار
A+B. C

٢٤. مراحل عمل إدارة المشاريع هي :

A. دراسة وتخطيط المشروع
B. تنفيذ وانهاء المشروع
A+B. C

٢٥. مما تشتمل عليه وثيقة ميثاق المشروع :

A. الميزانية
A+C. B
C. اسم راعي المشروع

٢٦. المجتمعات أساسية في حياة رائد الأعمال العملية. وتتكون المجتمعات من ثلاث مراحل:

A. ماقبل الاجتماع
B. انشاء ومبادئ الاجتماع
A+B. C

٢٧. الاتصال الذي يتم بين المؤسسة والجمهور يعرف بـ

A. البيع
B. اتصال الأعمال
C. العلاقات العامة

٢٨. يتكون مبدأ التسويق الشامل من

A. خطة المنافسة
B. خطة العرض
C. خطة التسويق الداخلية

٢٩. تبادل المنافع بصور مختلفة بين جهتين أو طرفين.

A. البيع
B. المشروع
C. التسويق

٤٠. عملية التأثير الاجتماعي على الآخرين.

A. القيادة
B. الريادة
C. لاشن مما سبق



السؤال الأول (عشرون درجة)

اكتب كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي، ثم نقل الإجابة النهائية بعد التأكد من

1. (.....) من أهم الدوافع التي تحفز الريادي الدافع الخارجي
2. (.....) يتم اختيار أفضل المشاريع الريادية بناء على الدراسة الأولية للمشروع
3. (.....) يحدد تحليل سوات SWOT نقاط القوة والضعف للبيئة الخارجية والفرص والتهديدات للبيئة الداخلية
4. (.....) مصطلح تنمية الموارد البشرية يشمل بين طياته التدريب والإرشاد وورش العمل والإشراف
5. (.....) يعرف التفاوض بأنه الوصول لحل يرضي أحد الطرفين
6. (.....) يتكون فريق عمل إدارة المشروع من فائد المشروع وأعضاء فريق المشروع ومدير وراعي المشروع
7. (.....) يتم عمل خطة التواصل خلال المشروع بشكل مستمر من خلال الاجتماعات
8. (.....) يعتبر التسويق جزء من البيع وليس العكس
9. (.....) من أنواع البيع الشخصي (الاستهداف . المنفعة . الاختراصات)
10. (.....) من أدوات التسويق (دورة حياة المنتج . المزيج التسويقي . تحليل سوات)
11. (.....) تتكون عملية المسح البيئي من ثلاث نطاقات (البيئة الداخلية . بيئة الصناعة . بيئة العمل)
12. (.....) من الطرق الرئيسية لجمع المعلومات الملاحظة المباشرة حيث تتميز بتكلفتها وطول مدتها
13. (.....) من أراد السير على درب النجاح يتوجب عليه فهم بيئة الأعمال المحلية وذلك إختياري
14. (.....) تعرف نقطة التعادل بتساوي التكاليف مع الأرباح
15. (.....) تتمثل أهمية التخطيط في اختصار الوقت والجهد وتقليل الأخطاء وتحديد مسارات العمل
16. (.....) تتمثل تشكيل الاستراتيجية في تحديد القيم والأهداف فقط
17. (.....) من طرق التحفيز العائد - المكافأة - الحافز
18. (.....) من تطبيقات اتصال الأعمال الإيماءات والتعبيرات الجسديه فقط
19. (.....) من تقنيات البيع البيع المركب
20. (.....) تنقسم البحوث التسويقية الى بحوث استكشافية وبحوث قاطعة



السؤال الثاني (عشرون درجة)

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية. ثم انظر رمز الإجابة الصحيحة بعد التأكيد إلى نموذج الإجابة:

٢١. المرحلة الأولى من مراحل إنشاء المشاريع الريادية
A. مرحلة التمويل B. مرحلة التقييم C. مرحلة الدراسة
٢٢. يدمج لإيجاد قيمة مضافة يحصل عليها عملائه.
A. المشروع الريادي B. A+C C. المشروع التقليدي
٢٣. التركيز على السوق، التركيز على البعد المالي، التركيز على التخصص ...
A. مهارات رائد الأعمال B. صفات رائد الأعمال C. لا شيء مما سبق
٢٤. تحديد الفرص الإستثمارية، تحديد الأهداف، التصفية ...
A. خطوات المشروع الريادي B. مهارات رائد الأعمال C. A+B
٢٥. القدرة على التواصل، مهارات القيادة الإدارية، المالية، البيع والتسويق ...
A. المهارات الضرورية لرائد الأعمال B. تصنيف رواد الأعمال C. صفات رائد الأعمال
٢٦. الابتكار والإبداع هو الفعل الذي يقوم به الريادي من أجل
A. السمعة B. الاكتشاف C. الشراء
٢٧. يكون نتيجة سوء تقدير الأمور وعدم القدرة على إرضاء العملاء المستهدفين
A. فشل الغير متوقع B. التضارب C. المعارف الجديدة
٢٨. إضافة قيمة لمنتج موجود تعرف بعملية:
A. التطوير B. الإنتاج C. الاختراع
٢٩. تصفية الأفكار واختيار أنسبها لصاحب المشروع يعرف ب:
A. التفكير الإبداعي B. الريادي C. صياغة الأفكار الريادية
٣٠. رسم صورة مستقبلية لتحقيق أهداف معينة في فترة زمنية معينة.
A. التخطيط B. الإستراتيجية C. التخطيط
٣١. أفضل طريقة لإجراء المسح البيئي لأي مشروع:
A. تحليل سوات SWOT B. مخطط قانت (GANTT) C. لا شيء مما سبق
٣٢. وصف الصورة الذهنية التي يريد تحقيقها المشروع خلال فترة زمنية طويلة تتراوح من ٥ - ١٥ سنة:
A. رؤية المشروع B. أهداف المشروع C. قيم المشروع