

تخصص إدارة الأعمال
المقرر: الإنتاج والعمليات
المستوى: الخامس
الرمز:
الزمن: ساعتان



<http://www.easyel.net>

أسهل عن بعد

المراجعة الاولى لماده الانتاج والعمليات الفصل الثاني ١٤٣٩ هـ

س١ / من ضمن الوظائف الاساسيه لإدارة الإنتاج والعمليات :

١-التدريب

٢-التصميم

٣-القيادة

س٢ / إذا كان حجم إنتاج التعادل لشركة ما ٥٠٠ وحدة ولكنها أنتجت فقط ٤٠٠ وحدة ماهو مقدار الخسارة التي تحققت من جراء ذلك إذا علمت أن التكاليف الثابتة للشركة ٩٠٠٠ ريال وسعر بيع الوحدة ١٥ ريال والتكلفة المتغيرة للوحده ١٥ ريال :

١-٣٠٠٠ ريال

٢-٢٠٠٠ ريال

٣-٥٠٠٠ ريال

د-لايوجد خيار صحيح

س٣ / إذا كان المعامل الموضوعي لموقع ما = ٠,٤٠ والمعامل الذاتي أو الشخصي = ٠,٨٠ والمعامل الحرج = ١ و بافتراض ان قيمة الفا = ٠,٧٠ فإن المعامل العام لهذا الموقع =

١-٠,٥٢

٢-٠,٤٤

٣-٠,٨٠

س٤ / الصناعات الغذائية هي صناعات :

١-تجميعية

٢-استخراجية

٣-تحويلية

س٥ / تعتمد نظم إنتاج السلع بشكل رئيس على :

١-المواد وتكنولوجيا الإنتاج

٢-الأفراد

٣-الموارد البشرية

س٦ / إذا كانت المخرجات = ٣٠٠ ريال والمدخلات = ٤٠٠ ريال فإن الانتاجية =

١-١,٣٣ تقريبا

٢-٢

٣-٠,٧٥

س٧ / تؤدي الإنتاجية المتميزة على المستوى القومي إلى :

١-تخفيض تكلفة الوحدة المنتجة

٢-تخفيض عبء الدعم

٣-زيادة دخل العاملين

س٨ / الإنتاجية الكلية =

١-المخرجات - (العمل + رأس المال + المواد + الخدمات)

٢-المخرجات / (العمل + رأس المال + المواد + الخدمات)

٣-المخرجات + (العمل + رأس المال + المواد + الخدمات)

س٩ / إذا كانت إنتاجية عام (٢٠٠٠) = ٣٠٠ ريال وإنتاجية عام (٢٠٠١) = ٢٥٠ ريال فإن معدل نمو الإنتاجية =

١-٣٠%

٢-٢٠%

٣-١٦,٦٧% تقريبا

س ١٠ / في حالة الصناعات الغذائية التي تستخدم الخضراوات والفواكه كمواد خام من المفضل اقامتها :

- ١- بجانب مصدر المادة الخام
- ٢- بجانب الأسواق ومنافذ التوزيع
- ٣- بجانب مراكز التدريب

س ١١ / بعد مستوى التعادل تتحقق :

- ١- خسائر
- ٢- أرباح
- ٣- خسائر وأرباح

س ١٢ / ك الربح =

- ١- (ث - الربح) / (س - م)
- ٢- (ث + الربح) / (س + م)
- ٣- (ث + الربح) / (س - م)

س ١٣ / إذا كانت كفاءة الخط = ١٠٠% فإن نسبة الوقت العاطل في الدورة =

- ١- ١٠٠%
- ٢- صفر
- ٣- ٢٠%

س ١٤ / إذا كان مجموع الأنشطة اللازمة للوحدة ٢٠ دقيقة والغدد الفعلي لمحطات التشغيل ٤ محطات وزمن الدورة ٦ دقائق فإن كفاءة خط الإنتاج =

- ٣- ٨٣% تقريبا
- ٢- ٧٠%
- ٣- ٦٠%

س ١٥ / من شروط استخدام الترتيب الداخلي على اساس العمليه :

- ١- هناك حاجة لاستخدام نفس الاله لطلبه واحدة
- ٢- هناك حاجة لاستخدام نفس الاله لطلبيتين
- ٣- هناك حاجة لاستخدام نفس الاله لطلبيتين أو أكثر

س ١٦ / من شروط استخدام الترتيب الداخلي على اساس المنتج :

- ١- ان يكون هناك طلب صغير على المنتج
- ٢- ان يكون هناك طلب ضئيل على المنتج
- ٣- ان يكون هناك طلب كبير على المنتج

س ١٧ / تعتبر الخطوط السعودية نظم إنتاجية:

- (أ) تبادلية
- (ب) تخزينية
- (ج) مكانية

س ١٨ / تمثل موارد المنظمة:

- (أ) مدخلاتها
- (ب) مخرجاتها.
- (ج) عملياتها التحويلية

س ١٩ / قد يكون مخرجات المنظمة في شكل :

- أ- سلعة .
- ب- خدمة .
- ج- سلعة او خدمة

س ٢٠ / تعتبر شركة سابك من الانظمة الانتاجية :

- أ- المادية الملموسة
- ب- التبادلية .
- ج- التخزينية .

س ٢١ / لتقييم كفاءة المنظمة يجب الاعتماد على مقياس :

- أ- الانتاج .
- ب- الانتاجية
- ج- المبيعات

س٢٢ / في العلاقة بين الانتاجية والمؤشرات المالية :
أ- الاولى بديلة للثانية .
ب- الثانية بديلة للاولى .
ج- العلاقة بينهما تكاملية

س٢٣ / عند قياس الانتاجية يجب الاعتماد بقدر الامكان على :
أ- الكميات
ب- القيم .
ج- الاسعار .

س٢٤ / مقام معدل نمو الانتاجية هو انتاجية الفترة :
أ- الاحدث .
ب- الاقدم
ج- الاحدث مطروحاً منها الاقدم .

س٢٥ / يرمز (س) في معادله التعادل الي
١- التكلفة المتغير للوحده
٢- سعر بيع الوحده
٣- التكاليف الثابته

س٢٦ / يتم اختيار موقع منظمات الخدمات بالقرب من :
١- الماده الخام
٢- الاسواق
٣- الماده الخام + الاسواق

س٢٧ / من امثله الصناعات التحليله :
أ- صناعه السيارات
ب- صناعه الغزل والنسيج
ج- صناعه تكرير البترول
د- جميع ماسبق

س٢٨ / عند قسمه ث على (س - م) فان الناتج هو :
أ/ التكاليف المتغيره للوحده
ب/ سعر بيع الوحده
ج/ عدد الوحدات التي تحقق التعادل
د/ الطلب المتوقع

س٢٩ / عند قياس الانتاجيه يجب الاعتماد بقدر الامكان على الكميات لا القيم وذلك بالنسبه
١/ المخرجات
٢/ المدخلات
٣/ المدخلات والمخرجات

س٣٠ / الترجمة الماليه للاداء تتم من خلال
١/ المؤشرات الماليه
٢/ المؤشرات الانتاجيه
٣/ مؤشرات الانتاج

س٣١ / من ضمن المبادئ الواجب الحرص عليها في قياس الانتاجيه
١/ ثبات القياس
٢/ تدهور القياس
٣/ تغير القياس

س٣٢ / يعتبر تحسين الانتاجيه مرحله من مراحل دورة ارادة الانتاج وهي مرحله
١/ الاولى
٢/ الثانيه
٣/ الثالثه
٤/ الرابعه

س ٣٣/ مقياس درجة الاقتراب من الهدف المنشود قيمة القيام بعمل ماهو مقياس

١/الفعالية

٢/الانتاجية

٣/الكفاءة

س ٣٤/ تؤدي زيادة الانتاجية على مستوى المنشاه الى....

١/ تخفيض معدل التضخم

٢/ تكلفة الوحدة المنتجة

٣/ عبء الدعم

س ٣٥/ من ضمن تأثيرات الانتاجية المتميزه تأثيرها على مستوى.....

١/ المنشاه

٢/ الأسره

٣/ برامج التدريب

س ٣٦/ تعتبر المستشفيات من امثله المنظمات التي تستخدم الترتيب عل اساس :

أ- المنتج

ب- العمليه

ج- الموقع الثابت

د- لاشي مما سبق

س ٣٧/ من ضمن مداخل تحسين الإنتاجية زيادة المخرجات وزيادة المدخلات بشرط أن تكون نسبة الزيادة في :

١- المخرجات أعلى

٢- المدخلات أعلى .

٣- المواد أعلى .

س ٣٨/ من اجل التحسين الإنتاجية نقوم بتثبيت المخرجات وتقليل المدخلات ويعني

١- التخلص من عناصر المدخلات الزائدة والغير المستغلة

٢- زيادة المدخلات بشرط ان تكون النسبة نسبة زيادة المخرجات اعلى .

٣- ان يكون تخفيض المدخلات بنسبة اكبر من المخرجات .

س ٣٩/ في اسلوب المعامل العام تكون القيم الخاصة بالعوامل الحرجة بالنسبة لكل موقع

أ- صفرا

ب- واحدا

ج- صفرا او واحدا

س ٤٠/ تحقق المنظمه عند التعادل :

أ- ارباح

ب- خسائر

ج- لا ارباح ولا خسائر

س ٤١/ إذا كان إنتاج الشركة س = ٢ مليون ريال، وإنتاج الشركة ص = مليون ريال، فيمكن القول:

أ. إن أداء الشركة ص من أفضل من س

ب. إنه من غير الممكن الحكم على الأداء من البيانات المتاحة

ج. إن أداء الشركة س من أفضل من ص

د. إن أداء الشركة س يماثل ص

س ٤٢/ ناتج قسمة ١ على زمن الدورة يسمى:

أ. نقطة التعادل بالوحدات

ب. كفاءة الخط

ج. معدل الإنتاج

د. الحد الأدنى النظري لعدد المحطات

س ٤٣/ نوع الترتيب الداخلي للموقع الذي يتم في ظله ترتيب مكونات وتسهيلات العملية الإنتاجية طبقا لتتابع الخطوات التي يتم بها إنتاج منتج نمطي

محدد هو الترتيب على أساس:

أ. الموقع الثابت

ب. توليفة الترتيب الداخلي للموقع

ج. العملية

د. المنتج

س ٤٤ / قد يكون قياس الانتاجيه على المستوى :

- أ- القياس الكلي
- ب- القياس الجزئي
- ج- أ + ب

س ٤٤ / قدرت الإنتاجية الكلية لإحدى الشركات خلال عام ٢٠١٥ م بقيمة ١٠٠ ريال مخرجات لكل ريال مدخلات، وخلال عام ٢٠١٦ م بقيمة ١٢٠ ريال مخرجات لكل ريال مدخلات، وعليه فإن معدل نمو الإنتاجية لهذه الشركة عام ٢٠١٦ م يساوي:

- أ. موجب ١٠٠%
- ب. موجب ٢٠%
- ج. سالب ١٠٠%
- د. سالب ٢٠%

س ٤٥ / من ضمن الوظائف الرئيسية لإدارة الإنتاج والعمليات:

- أ. التحفيز
- ب. التسويق
- ج. التوجيه
- د. التشغيل

س ٤٦ / إذا كان وقت الانتاج اليومي ٨ ساعات ومعدل الانتاج اليومي المرغوب ١٢٠ وحدة فإن زمن دوره بالدقائق :

- أ- ٦ دقائق
- ب- ٤ دقائق
- ج- ٥ دقائق
- د- ٧ دقائق

س ٤٧ / من ضمن مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي للموقع:

- أ. أهداف النظام المالي
- ب. اهداف النظام التسويقي
- ج. حجم الطلب المتوقع على المنتج
- د. حجم الطلب الفعلي على المنتج

س ٤٨ / من المفترض ان يكون قرار الترتيب الداخلي للموقع:

- أ. تاليا لقرار الانشاء لمباني المشروع
- ب. سابقا لقرار الانشاء لمباني المشروع
- ج. متزامنا مع قرار الانشاء لمباني المشروع
- د. لا علاقة له بقرار الانشاء لمباني المشروع

س ٤٩ / ان المؤشرات المالية تعتبر:

- أ. ترجمة مالية للأداء فقط
- ب. مقياسا للأداء فقط
- ج. بديلة لمؤشر الإنتاجية
- د. مقياسا للأداء و ترجمة مالية له

س ٥٠ / تجري المنظمة العملية التحويلية على:

- أ. المدخلات
- ب. المخرجات
- ج. التغذية العكسية
- د. البيئة المحيطة

س ٥١ / يعتبر بيع الاراضي بأسعار مخفضة في بعض الاماكن عامل فرعي من العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع وينتمي هذا العامل الى عامل رئيسي هو:

- أ. المواد الخام ومستلزمات الإنتاج
- ب. مصادر الطاقة والمياه
- ج. درجة التشجيع الحكومي وسياسة الدولة
- د. مواقع الاسواق ومنافذ التوزيع

س ٥٢ / بعد نقطة التعادل تكون الايرادات الكلية:

- أ. مساوية للتكاليف الكلية
- ب. اعلى من التكاليف الكلية
- ج. اقل من التكاليف الكلية

س٥٣ / من ضمن مراحل دورة ادارة الانتاجية:

- أ. تسويق الإنتاجية
- ب. تمويل الإنتاجية
- ج. قياس الإنتاجية
- د. رقابة الإنتاجية

س٥٤ / يعتبر قرار اختيار وتصميم المنتج من القرارات الديناميكية التي تتخذ بشكل :

- أ- نادر
- ب- دائم
- ج- مؤقت
- د- نسبي

س٥٥ / إذا توافرت لديك البيانات التالية عن موقع مقترح لمنظمة ما:

- المعامل الموضوعي = ٠,٩٠
- والمعامل الذاتي او الشخصي = ٠,٥٠
- والمعامل الحرج = ٠
- وقيمة ألفا = ٠,٧٥
- فان المعامل العام لهذا الموقع يساوي:

- أ- ٠,٦١
- ب- ٠,٨٦
- ج- صفر
- د- لا يوجد خيار صحيح

س٥٦ / الاتصال بين مقدم الخدمة والمستفيد هو اتصال:

- أ. مباشر فقط
- ب. لا داعي له
- ج. غير مباشر فقط
- د. مباشر وغير مباشر

س٥٧ / انخفاض عبء الدعم يؤثر على الانتاجية المتميزه على مستوى المنشأه :

- أ- صح
- ب- خطأ

س٥٨ / في حالة عدم حدوث تغير ايجابي او سلبي في قيمة الانتاجية فإن قيمة معدل نمو الإنتاجية سوف تكون:

- أ. صفرا
- ب. قيمة موجبة فقط
- ج. قيمة سالبة فقط
- د. قيمة موجبة او سالبة

س٥٩ / من أمثلة نظم الانتاج المادية الملموسة:

- أ. هيئة الترفيه
- ب. الجامعات
- ج. الخطوط الجوية السعودية
- د. الصناعات الغذائية

س٦٠ / يعتبر فعل الاشياء بطريقة صحيحة عن مفهوم:

- أ. الفعالية
- ب. الإنتاجية
- ج. المدخلات
- د. الكفاءة

س٦١ / في صناعة الأثاث يفضل إقامة المشروع بالقرب من:

- أ. مستلزمات الإنتاج
- ب. المادة الخام
- ج. مستلزمات الانتاج والمادة الخام
- د. مواقع الأسواق ومنافذ التوزيع

س٦٢/ إذا توافرت لك البيانات التالية عن منظمة ما لسنة ما؛ التكاليف الثابتة ١٠٠٠ ريال وسعر بيع الوحدة من المنتج الذي تنتجه ١٥ ريال والتكاليف المتغيرة للوحدة من هذا المنتج ٥ ريالات فإن عدد الوحدات التي تحقق سعر التعادل:

أ. ٥٠٠ وحدة
ب. ٤٠٠ وحدة
ج. ٣٠٠ وحدة
د. ١٠٠ وحدة

س٦٣/ بسط معادلة ك الربح هو:

- أ. ث + الربح
ب. ث × الربح
ج. ث ÷ الربح
د. ث - الربح

المراجعة الثانية والختامية لماده الانتاج والعمليات الفصل الثاني ١٤٣٩ هـ

س١/ طرق التنبؤ بالطلب التي تفترض ان الزمن هو المتغير المستقل دائما هي :

- أ- الطرق الرسمية
ب- أساليب تحليل السلاسل الزمنية
ج- طريقة العلاقة السببية

س٢/ اذا كان الطلب الفعلي لشهري يناير وفبراير ٢٠ و ٣٠ وحدة بالترتيب فإن الطلب المتوقع لشهر مارس باستخدام المتوسط المتحرك البسيط:

- أ- ٢٠ وحدة
ب- ٣٠ وحدة
ج- ٢٥ وحدة

س٣/ في طريقة التمهيد الاسي تتراوح قيمة ألفا بين:

- أ- واحد واثنين
ب- صفر وواحد
ج- اثنين وثلاثة

س٤/ تخطيط الانتاج التفصيلي لفترات شهر او اقل هو تخطيط الانتاج:

- أ- طويل المدى
ب- متوسط المدى
ج- قصير المدى

س٥/ تنطوي تكاليف تغيير عدد الافراد العاملين على تكاليف:

- أ- التعيين او الفصل
ب- التخزين او النفاذ
ج- الشراء من الغير

س٦/ تنطوي جودة التصميم على بعض الخصائص في تصميم المنتج وقد تكون هذه الخصائص:

- أ- ملموسة
ب- غير ملموسة
ج- ملموسة وغير ملموسة

س٧/ من أبسط الأساليب الكمية للتنبؤ بالطلب :

- أ- الطرق غير الرسمية
ب- تحليل السلاسل الزمنية
ج- تحليل العلاقة السببية

س٨/ قد تكون طرق التنبؤ :

- أ- رسميه
ب- غير رسميه
ج- رسميه أو غير رسميه

س٩/ الدراسة التي تهدف إلى التأكد من ربحية فكرة المنتج هي الدراسة :

- أ- المالية
ب- التسويقيه
ج- الفنيه

س١٠ / ان المنتج ماهو الافكرة يتم وضعها في شكل :

أ- ملموس

ب- غير ملموس

ج- ملموس أو غير ملموس

س١١ / من ضمن العوامل التي تؤثر على اختيار وتصميم المنتج :

أ- قوة المنافسة

ب- ضعف المنافسه

ج- هشاشة المنافسه

س١٢ / من ضمن العوامل التي تؤثر على اختيار وتصميم المنتج :

أ- قوة المنافسه

ب- الضوابط القانونيه والمهنية

ج- دورة حياة المنتج

د- جميع ما سبق

س١٣ / قدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها هو تعبير عن جودة:

أ- التصميم

ب- الاداء

ج- الانتاج

س١٤ / اذا كانت نسبة العطل في مركز ما ٢٠ % فان نسبة الكفاءة لهذا المركز تبلغ :

أ- ٦٠ %

ب- ٧٠ %

ج- ٨٠ %

س١٥ / عند استخدام قاعدة جونسون؛ اذا كان اقل وقت تشغيل على المركزين يقع على المركزالثاني نضع الامر المقابل له :

أ- اقصى يسار الترتيب

ب- اقصى يمين الترتيب

ج- خارج الترتيب

س١٦ / اذا كان مجموع وقت الانتهاء ٢٠٠ يوم وعدد الاوامر ٥ فان متوسط الوقت المنقضي في الورشة لهذه الاوامر =

أ- ٣٠ يوم

ب- ٤٠ يوم

ج- ٥٠ يوم

س١٧ / عملية التوفيق بين الطاقة اللازمة لتشغيل الاوامر اللزامة مع الطاقة المتاحة تسمى:

أ- التتابع

ب- المتابعة

ج- التحميل

س١٨ / في استراتيجية الانتاج المتغير حسب حجم الطلب المتوقع ، اذا كان الطلب المتوقع للفترة الاولى ٢٠٠ وحدة

ومخزون اول المدة ٣٠ وحدة

فان الانتاج للفترة الاولى =

أ- ١٧٠ وحدة

ب- ٧٠ وحدة

ج- ١٠٠ وحدة

س١٩ / قد تتمثل تكاليف تغيير درجة تشغيل العاملين في تكاليف:

أ- الوقت الاضافي

ب- الوقت العاطل

ج- الوقت الاضافي او الوقت العاطل

س٢٠ / عمليه تخطيط الانتاج لفترات قصيره قد تكون اسابيع او ايام او لعدده ساعات تسمى :

أ- المتابعه

ب- التتابع

ج- الجدوله

س٢١/تخطيط الانتاج لمدته عام مع تفصيل لكل شهر :

- أ- متوسط المدى
- ب- قصير المدى
- ج- طويل المدى

س٢٢/تخطيط الانتاج الذي يكون لمدة عامين او ثلاثة او اكثر هو تخطيط:

- أ- قصير المدى
- ب- متوسط المدى
- ج- طويل المدى

س٢٣/ اذا اعطيت الطلب المتوقع للفترة الاولى والطلب الفعلي لذات الفترة وقيمة الفا والطلب الفعلي للفترة الثانية هل يمكن الوصول للطلب المتوقع للفترة الثالثة :

- أ- صح
- ب- خطأ

س٢٤/بافتراض ان الطلب المتوقع للفترة الثانية ٥٠ وحدة والطلب الفعلي لذات الفترة ٧٠ وحدة والفا ٨٠،

فان الطلب المتوقع للفترة الثالثة =

- أ- ٦٦ وحدة
- ب- ٧٠ وحدة
- ج- ١٠٠ وحدة

س٢٥/يعتبر اختيار حجماً معيناً للمصنع من امثلة قرارات تخطيط الانتاج :

- أ- قصير المدى
- ب- متوسط المدى
- ج- طويل المدى

س٢٦/المرحلة الثانية من مراحل اختيار وتصميم المنتج هي :

- أ- المفاضله الميدنيه
- ب- اكتشاف الفكره
- ج- التحليل الاقتصادي للفكره

س٢٧/في طريقة المتوسط المتحرك البسيط عدد الفترات المستخدمة في حساب المتوسط يرمز لها بالرمز :

- أ- م
- ب- ت
- ج- ن
- د- ف

س٢٨/ عند طرح تاريخ تسليم الأمر من وقت انتهاء الأمر فإن الناتج يسمى :

- أ- وقت انتهاء الامر
- ب- متوسط الوقت المنقضي في الورشة
- ج- وقت تاخير الامر

س٢٩/ من امثلة الطرق الوصفية للتنبؤ بالطلب :

- أ- استقصاءات المستهلكين
- ب- تحليل السلاسل الزمنية
- ج- الموردين

س٣٠/ اذا كان وقت انتاج الامر (ب) سبعة ايام وينتهي الامر السابق له (أ) في اليوم الخامس فان وقت انتهاء الأمر (ب) هو :

- أ- اليوم السابع
- ب- ليوم الخامس
- ج- اليوم الثاني عشر

س٣١/ ناتج طرح وقت انتهاء الأمر من تاريخ تسليم الأمر هو :

- أ- وقت تأخير الامر
- ب- متوسط الوقت المنقضي في الورشة
- ج- متوسط وقت التأخير

س٣٢/الأمر الحرج هو الأمر ذو الوقت الفائض الأقل :

- أ- صح
ب- خطأ

س٣٣/ إذا كان الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل ١٠٠ ساعة ومتوسط عدد ساعات العمل التي يستطيع ان يعملها العامل ٢٠ ساعة فان عدد الافراد اللازمين:

- أ- ٥ عمال
ب- ١٠ عمال
ج- ٢٠ عامل

س٣٤/التأكد من مطابقة المنتج للمواصفات هي وظيفة :

- أ- الرقابة على المخزون
ب- الرقابة المالية
ج- الرقابة على الجودة

س٣٥/ إن الرقابة على الجودة تهتم فقط بالرقابة على جودة المنتج النهائي :

- أ- صح
ب- خطأ

س٣٦/ جودة التصميم:

وهي بعض الخصائص الملموسة و غير الملموسة في تصميم المنتج :

- أ- صح
ب- خطأ

س٣٧/ جودة الأداء هي التي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها :

- أ- صح
ب- خطأ

س٣٨/ من ضمن وجهات النظر فيما يتعلق بمعنى جودة المنتج :

- أ- جودة التصميم
ب- جودة الأداء
ج- جودة الإنتاج
د- جميع ما ذكر

س٣٩/ قد تعني جودة المنتج :

- أ- جودة التدريب
ب- جودة التصميم
ج- جودة القيادة

س٤٠/إن وظيفة الرقابة على الجودة هي التأكد من المطابقة للمواصفات وليس إنتاج مستوى جودة مرتفع :

- أ- صح
ب- خطأ

س٤١/ من ضمن مخرجات عملية جدولة الانتاج :

- أ- الموارد البشرية
ب- التسويق
ج- المتابعة

س٤٢/ بهدف نشاط الجدولة الى الوصول لاتخاذ قرارات في جوانب محددة من ضمنها :

- أ- التحميل
ب- التتابع
ج- المتابعة
د- جميع ما ذكر

س٤٣/ طرق التنبؤ التي تستخدم عادة في عمل التوقعات طويلة الأجل هي :

- أ- الطرق الوصفية
ب- الطرق الكمية
ج- تحليل السلاسل الزمنية

س٤٤ / عملية تخطيط الإنتاج لفترات قصيرة قد تكون عدة أسابيع أو أيام أو ساعات هي تعبير عن مفهوم :

أ- الجدولة

ب- الترتيب الداخلي للموقع

ج- الإنتاجية

س٤٥ / يعتبر قرار اختيار وتصميم المنتج من القرارات الديناميكية التي تتخذ بشكل :

أ- نادر

ب- دائم

ج- مؤقت

س٤٦ / من ضمن العوامل التي تؤثر على اختيار وتصميم المنتج:

أ- ضعف العملاء

ب- ثبات العادات الشرائية

ج- قوة المنافسة

س٤٧ / في الترتيب وفقاً لقاعدة جونسون دائماً ما يوجد وقت عاطل في :

أ- بداية المركز الأول

ب- بداية المركز الثاني

ج- بداية المركز الأول وبداية المركز الثاني

س٤٨ / الطرق التي تصنف إلى طرق رسمية وطرق غير رسمية هي طرق :

أ- تحليل التعادل

ب- التنبؤ بالطلب

ج- الترتيب الداخلي للموقع

د- قياس الإنتاجية

س٤٩ / إذا كان الطلب الفعلي على منتج معين للأعوام ٢٠١٤م، و٢٠١٥م، و٢٠١٦م هو ٥٠، و٩٠، و٧٠ وحدة على التوالي، فإن الطلب المتوقع

عام ٢٠١٧م باستخدام طريقة المتوسط المتحرك البسيط على أساس ثلاث فترات متوسط متحرك يساوي:

أ- ٧٠ وحدة

ب- ٥٠ وحدة

ج- ٨٠ وحدة

د- ٤٥ وحدة

س٥٠ / من ضمن الوظائف الرئيسية لإدارة الإنتاج والعمليات:

أ- التحفيز

ب- التسويق

ج- التوجيه

د- التشغيل

س٥١ / تعتبر قوة العملاء وتغير العادات الشرائية عامل من عوامل :

أ- تحديد نقطة التعادل بالوحدات

ب- الترتيب الداخلي للموقع

ج- الرقابة على المخزون

د- اختيار وتصميم المنتج

س٥٢ / يعرف تخطيط الإنتاج طويل المدى باسم:

أ- تخطيط الطاقة

ب- الجدولة

ج- الرقابة

د- المتابعة

س٥٣ / تعتبر الدراسة التسويقية من ضمن اجزاء دراسة الجدوى التحليل :

أ- الاقتصادي

ب- التاريخي

ج- المحلي

د- الاجتماعي

س٥٤ / من ضمن مراحل اختيار وتصميم المنتج مرحلة التصميم المبني ويلي تلك المرحلة مرحلة:

أ- المفاضلة الميدانية

- ب- اكتشاف الفكرة
- ج- اختيار المنتج والتصميم النهائي
- د- تقديم المنتج تجارياً للسوق

س٥٥ / من امثلة تكاليف تغيير درجة تشغيل العاملين تكاليف:

أ- الأجر الإضافي

- ب- تعيين العاملين
- ج- فصل العاملين
- د- التخزين

س٥٦ / مفهوم الجودة الذي يعبر عن درجة جدارة او اعتمادية المنتج هو:

أ- جودة الأداء

- ب- جودة الإنتاج
- ج- جودة التصميم
- د- جودة التسويق

س٥٧ / عندما لا تتوفر البيانات التاريخية عن ارقام الطلب السابقة على المنتج او عندما تكون تلك البيانات محدودة، فان غالباً ما نستخدم طرق التنبؤ

بالطلب:

- أ- الكمية
- ب- النفسية
- ج- الوصفية
- د- الكمية او الوصفية

س٥٨ / من ضمن مخرجات عملية جدول الانتاج:

- أ- السعر
- ب- الجودة
- ج- التتابع
- د- المدخلات

س٥٩ / في معادلة المتوسط المتحرك، الطلب الفعلي للفترات السابقة يرمز له بالرمز:

أ- ف

- ب- ن
- ج- س
- د- ت

س٦٠ / عندما تقوم وزارة الصحة بوضع قواعد خاصة بالخدمات الصحية في الدولة؛ فان هذا يمثل عامل اختيار وتصميم تلك الخدمات يسمى:

أ- قوة المنافسة

- ب- ضعف المنافسة
- ج- دورة حياة المنتج
- د- الضوابط القانونية والمهنية

س٦١ / عند ترتيب الاوامر الانتاجية في حالة وحدة انتاج واحدة وعدة اوامر فان وقت انتهاء الامر = وقت انتاج الامر مضافاً له + :

أ- وقت انتهاء الامر السابق له

- ب- وقت انتهاء الامر التالي له
- ج- وقت تأخير الامر
- د- عدد الأوامر

س٦٢ / إذا كان الطلب المتوقع للفترة الرابعة ١٢٠ وحدة

والطلب الفعلي لذات الفترة ١٩٠ وحدة

وكانت قيمة ألفا تبلغ ٠,٨٠

فان الطلب المتوقع للفترة الخامسة باستخدام طريقة التمهيد الأسّي يساوي:

أ- ١١٠ وحدة

ب- ١٢٥ وحدة

ج- ٢٠٠ وحدة

د- ١٧٦ وحدة

- س٦٣/ عند رسم الشكل الذي يوضح وقت البدء والانتهاج للأوامر الانتاجية وفقاً لقاعدة جونسون إذا كان وقت بداية الأمر (ب) على المركز الأول هو اليوم ٢٠ ووقت انتهاء الأمر السابق له على المركز الثاني هو اليوم ١٦ فإن وقت بداية الأمر (ب) على المركز الثاني هو:
- أ- اليوم ٤
 - ب- اليوم ١٦
 - ج- اليوم ٣٦
 - د- اليوم ٢٠

- س٦٤/ في استراتيجية الإنتاج المتغير حسب حجم الطلب المتوقع مع تغيير حجم العمالة لتخطيط الإنتاج على ساعات العمل = الإنتاج المخطط بالوحدات مضروباً في:
- أ- تكلفة فصل العامل
 - ب- تكلفة تعيين العامل
 - ج- مخزون أول المدة
 - د- عدد الساعات اللازمة لإنتاج الوحدة

- س٦٥/ إذا كان الطلب الفعلي لسنة ٢٠١٠ و ٢٠١١ و ٢٠١٢ مقداره ٥٠ و ٧٠ و ٨٠ وحدة على التوالي فإن الطلب المتوقع لعام ٢٠١٣ باستخدام ثلاثة فترات متوسط متحرك =
- أ- وحدة تقريبا ٧٥
 - ب- وحدة تقريبا ٧٠
 - ج- ٦٦,٦٧ وحدة تقريبا

- س٦٦/ في الترتيب الداخلي وفقاً لقاعدة جونسون إذا كان أقل وقت تشغيل على المركزين يوجد على المركز الأول فإن المقابل له يوضع:
- أ- أقصى يمين الترتيب
 - ب- أقصى يسار الترتيب
 - ج- خارج الترتيب

لا تنسونا من دعواتكم هذا ما نتمناه منكم
تجميع الأسئلة / عيد الجهني & فاتن
مراجعته وتنسيق وطرح / عيد الجهني &
ازهار المالكي