



اسم الطالب: الرقم الجامعي:
 الشعبة:
 اختر الإجابة الصحيحة.

- 1- تشير نظرية الميزة المطلقة الى ان لكل دولة:
 أ- ميزة تنافسية مطلقة في الموارد البشرية
 ب- ميزة مطلقة في إنتاج سلعة ما ✓
 ج- ميزة مطلقة في إنتاج جميع السلع
 د- ميزة مطلقة في العلاقات التجارية
- 2- توصل مايكل بورتر الى نموذج الماسة في بناء الميزة التنافسية للدول والحفاظ عليها، بأنه يقوم على ما يلي:
 أ- حالة العرض
 ب- الاستفادة من الطاقة غير المستغلة
 ج- استراتيجية وهيكلة الشركة المنافسة ✓
 د- أ + ج
- 3- التالية هي الاسباب التي يعود لها التمايز بين ادارة الاعمال المحلية وادارة الاعمال الدولية، باستثناء واحدة:
 أ- اختلاف النظم النقدية والمصرفية
 ب- اختلاف الاسواق بين البلدان
 ج- اختلاف نظم المعلومات بين الدول ✓
 د- تنوع السياسات الوطنية والنزعات القومية ✓
- 4- اي من الأتي ليس من الاعتبارات الاستراتيجية التي تساعد على التفريق بين مصدر واخر في عملية استيراد المنتجات:
 أ- السعر
 ب- الجودة
 ج- سرعة التسليم ✓
 د- الكمية
- 5- يعتبر الطقس والمناخ للبيئة الجديدة التي تواجه المدير الاجنبي هي من:
 أ- تحديات البيئة الفيزيائية المحلية ✓
 ب- تحديات البيئة الاجتماعية
 ج- تحديات العودة
 د- تحديات البيئة السياسية
- 6- شركة كندية يعمل احد فروعها في السعودية وترغب في اختيار مدير لهذا الفرع، أي من الخيارات التالية المطروحة لجنسية المدير تقترح تعيينه لهذا الفرع:
 أ- مصري ✓
 ب- اماراتي ✓
 ج- كندي
 د- استرالي
- 7- من اهم المعايير المالية والادارية التي تهتم بها الشركات الدولية لقياس ادائها:
 أ- العائد على الاستثمار ✓
 ب- أداء الهيكل التنظيمي
 ج- حجم السوق الدولي
 د- اكتساب المعرفة
- 8- دراسة البيئة الخارجية كأحد مراحل التخطيط الاستراتيجية الدولي تهدف الى دراسة:
 أ- الموارد المادية والمالية والبشرية للشركة
 ب- الاساليب التكنولوجية المستخدمة في الشركة
 ج- المفاضلة بين الدول ✓
 د- المفاضلة بين الشركات بنفس القطاع

9- من العوامل المناخية التي تؤثر في المناخ الاستثماري:

أ- البيئة الاقتصادية



تكاليف الموارد

د- حجم العمالة

ج- إجراءات الاستيراد

10- الاتفاق الذي يتم بين شركتين متعددة الجنسية أو أكثر من أجل خدمة السوق الدولي أو

لتطوير تقنية معينة هو:

ب- المشاريع المشتركة

أ- غزو الأسواق بالمساهمة

د- علاقات تعاقدية بين شركتين

التحالفات الاستراتيجية

11- في مجال التسويق الدولي أي من الآتي ليس من الاعتبارات الإضافية التي تؤخذ بعين

الاعتبار في سياسات التسعير هي:

ب- لتدخل الحكومي في الأسعار

تكاملاً الأسواق

د- سياسة السعر المتغير والثابت

ج- طول القناة التسويقية

12- من متطلبات تسويق الخدمات في المجال الدولي:

ب- ترميم المنتجات

أ- التمايز في البيئة

ت- التمايز في المنتجات

ج- الانتعاش في الأسواق

13- تتميز أسواق الخدمات الدولية بالخصائص التالية:

ب- الحماية الزائدة

أ- التعامل الغير مباشر مع العملاء

د- قلة المنافسين في هذا المجال

ج- عدم تمركز الخدمات المتشابهة

14- يقصد بالضريبة الفات (VAT) ما يلي:

ب- الضريبة الجمركية

ضريبة القيمة المضافة

د- الضرائب المضاعفة

ج- ضريبة الإصدارات

15- من أسباب الاختلافات في المحاسبة الدولية:

ب- الكشف عن العمليات

أ- تخصيص الموارد

د- اختلاف النظم القانونية

ج- توحيد الحسابات

16- يحصل الأزواج الضريبي عندما:

أ- تدفع الشركة الضريبة عن دخلها مرتين في البلد الأم

ب- تدفع الشركة الضريبة مرتين في البلد الأم والبلد المضيف

ج- تدفع الشركة الضريبة عن دخلها مرتين في البلد المضيف

د- تدفع الشركة الضريبة مرتين للشركة صاحبة الامتياز والبلد المضيف

17- يتم تنظيم الهيكل التنظيمي للشركة الدولية على أساس احد النماذج التالية:

ب- نموذج التقسيم الاقليمي

أ- نموذج قسم الاعمال الداخلية

د- نموذج حسب العميل

ج- نموذج التقسيم الوظيفي

18- من الاشكال القانونية التي يمكن ان تاخذها الشركة التابعة ما يلي:

أ- تسجل شركة قابضة

ب- تسجل فرع تابع للشركة المتعددة الجنسية

ج- تسجل شركة مساهمة طبقاً لقانون البلد الأم

د- شركة خاصة محدودة

19- فيما يخص التسويق الدولي يمكن للشركة الاستجابة للأسواق الخارجية عن طريق اتباع

أحدى فلسفات الاستجابة التالية:

ب- فلسفة الاسواق الدولية المتعددة

ب- فلسفة السوق العالمي الموحد

د- فلسفة تحليل الاسواق

ج- فلسفة تعدد الاسواق الاضافية

20- أي من الآتية ليس من التحديات التي تواجه المدير الاجنبي في البلد المضيف:

ب- تحديات فنية و مهنية

أ- تحديات البيئة الاجتماعية

د- تحديات العودة

ج- تحديات اقليمية

ميما

21- من مزايا تعيين المدير من البلد المضيف:

أ- تكلفة المدير عالية مقارنة مع تكلفة المدير من البلد الام

✓ معرفته لبيئة وثقافة البلد المضيف

ج- يساعد في تحفيز العملاء

د- يساهم في تفعيل الاتصالات الصاعدة

22- من مهام ادارة الموارد البشرية في الشركات الدولية المتعددة الجنسيات(ش. م. ج):

أ- تعيين المدراء

✓ ب- الرقابة على جودة المواد الاولية

ج- وضع جدول إدارة الإنتاج

23- من الخصائص المطلوبة من المدير الدولي ما يلي:

أ- القدرة على ادارة التنوع الاستثماري ✓ القدرة على إدارة التغيير والتحول

ج- لديه معرفة بالأعمال التقنية د- القدرة على تطبيق إستراتيجية النمو والتوسع

24- فيما يتعلق باختيار المديرين فان العوامل المؤثرة في سياسات الاختيار الخاصة بالبلد

المضيف هي:

أ- مجال الصناعة التي تعمل بها الشركة

ب- درجة التقنية ونمط الادارة المتبع

✓ ج- مدى توافر الكفاءات محليا

د- سجل الاداء للمدير ومدى قبوله للعمل

25- في مجال اختيار مديري الشركة التابعة من البلد الام مقارنة مع البلد المضيف اي من

الفقرات التالية صحيحة:

✓ أ- تكلفة المدير الاجنبي اعلى من تكلفة المدير المحلي

ب- يحتاج المدير المحلي الى التأقلم مع الشركة

ج- تكلفة المدير الاجنبي (البلد الام) اقل من تكلفة المدير المحلي

د- لا يوجد فروق في التكلفة او التأقلم بين البلد الام والمضيف

26- يطلق على مجموعة المصانع و المنشآت التي تقام لخدمة سوق معين في الخارج باسم:

أ- صناعة للتصدير

✓ ب- مصانع لإيجاد المصادر (sourcing)

ج- صناعة للاستيراد

27- أنشئت المناطق الحرة لتشجيع الصناعة والتصدير بين الدول والتي تتميز بـ:

أ- اعفاء بعض السلع من الرسوم الجمركية

ب- اعفاء تام من بعض ضرائب الارباح والدخل

✓ ج- اعفاء تام من العوائد الجمركية على الواردات والصادرات

د- اعفاء تام من ضريبة العائد على الاستثمار

28- يعتبر التصدير ذو اهمية للشركات المصدرة والمنتجة للسلع لأنه:

أ- يزيد من امكانية الاستيراد للسلع النادرة

ب- يزيد من حجم المدفوعات الشركة

✓ ج- يمكن للشركة الاستفادة من اقتصاديات الحجم

د- يساعد في تخفيض تكاليف تسويق المنتجات

29- من محاذير التصدير لأعمال الشركة:

✓ أ- التدخل الحكومي في ايقاف تصدير السلع الاستراتيجية

ب- الارتباط بوكلاء وموزعين مناسبين

ج- تحتاج الشركة الى تعديل السلعة لتناسب مع أذواق السوق الخارجي

د- الاهتمام بالوكلاء الخارجيين على حساب المحليين

مبما

- 30- الادوار التي تقوم بها الدولة لتشجيع ومساعدة الشركات على التصدير هي:
- ا- انشاء شركات خدمات للاستيراد
 - ج- انشاء شركات وسطاء تجارية
 - د- الاشراف بالاتفاقيات الدولية
- 31- التالية هي التطورات المستقبلية في مجال استيراد المستقبل للأعمال الدولية عدا واحدة:
- ا- ازدياد دور منظمة التجارة الدولية
 - ب- التجارة الالكترونية
 - ج- تحرير اقتصاديات الدول من الخصخصة
 - د- تحول الشركات الكبيرة الى شركات متعددة الجنسيات
- 32- من الإجراءات الحكومية المتعارضة مع عمليات الشركات الاجنبية:
- ا- اجراءات تعسفية
 - ب- استخدام وسائل قانونية واقتصادية
 - ج- عدم السماح لهذه الشركات ببيع منتجاتها في السوق المحلي
 - د- الحرمان من الاصول المملوكة
- 33- من استراتيجيات درء المخاطر في البيئة السياسية ما يلي:
- ا- اجراءات اللجوء الى منظمة التجارة العالمية
 - ب- استراتيجيات تنفذ عند بدء العمليات
 - ج- استراتيجيات حل النزاعات الاستثمارية بين الشركات
 - د- اجراءات قانونية في حل وقوع المخاطر
- 34- من الاستراتيجيات التي يمكن للشركات العمل من خلالها لدخول السوق الاجنبي:
- ا- استغلال وتملك حصة في السوق
 - ب- استراتيجية الاستيراد والتصدير
 - ج- شراء شركة جاهزة
 - د- تشكيل ائتلاف من الشركات
- 35- الوسائل والاساليب التي يمكن للشركة م. ج ان تتبناها لتحقيق إستراتيجية التصدير وتطويرها هي:
- ا- وضع اهداف تصديرية طويلة وقصيرة الامد
 - ب- اعادة تصدير السلع الى دول اخرى
 - ج- المشاركة مع شركة اخرى في التصدير
 - د- ايقاف التصدير الى حين زيادة الطلب على السلع
- 36- فيما يخص البحث والتطوير في مجال التصدير والانتاج فان الشركة يجب ان تقوم بتحديد ما يلي:
- ا- مدى اعتماد الشركة على الشراء من السوق المحلي
 - ب- كيفية اختيار حجم الاسواق التصديرية
 - ج- مدى الاعتماد على النفس في الشراء من الخارج
 - د- التركيز على البحوث التسويقية
- 37- الفلسفة التسويقية التي تقوم بها المنظمة بتصميم او اعادة تصميم منتجاتها لتلائم دخول سوق دولة ما واحيانا انتاج سلعة جديدة لهذا السوق هي:
- ا- نحن نصنع ما نبيع
 - ب- نحن نكيف ما نصنع لاحتياجات السوق
 - ج- نحن لا نبيع ما يصنعه الاخر
 - د- نحن نبيع ما نصنع
- 38- تتركز التوجهات الرئيسية في تحرير اقتصاديات الدول في:
- ا- العمل على زيادة الاستثمارات الرأسمالية
 - ب- رفع القيود الحكومية عن بعض الاستثمارات
 - ج- تحسين وسائل نقل التكنولوجيا
 - د- تشجيع القطاع العام على امتلاك بعض الاستثمارات الاستراتيجية

ميما

39- الهيكل التنظيمي الذي يقوم على الجمع بين الاساس الوظيفي لتقسيم الاعمال مع التنظيم على اساس المنتجات أو غيرها، هو:

- أ- التنظيم على أساس السلع الإنتاجية
ب- التنظيم على الأساس العمل الدولي
ج- التنظيم على أساس المجموعات الوظيفية
د- تنظيم المصفوفة ✓

40- تتضمن العمليات اللوجستية الأساسية (Logistics) :

- أ- وضع الاسعار وتسويق المنتجات
ب- اختيار المصادر المناسبة للمواد الخام
ج- المواصلات و التخزين ✓
د- وضع المواصفات الفنية للمنتج

41- ان تملك وشراء اصول خارجية في شركات عاملة او المساهمة فيها يعني:

- أ- الاستثمار المشترك بين شركتين
ب- استثمار الغير مباشر
ج- الاستثمار المباشر ✓
د- الاستثمار المنتهى بالتمك

42- اتفاقية بين طرفين والتي يقوم بموجبها احد الطرفين بتوظيف الطرف الثاني لبيع او تسهيل

- أ- ابرام اتفاقيات بيع سلع ومنتجات الطرف الاول للمستهلك النهائي هي:
ب- عقود التصنيع
ج- الترخيص
د- عقود الوكالة ✓

43- من مشاكل المحاسبة الدولية:

- أ- اختلاف أنظمة الرقابة
ب- اختلاف الممولين
ج- اختلاف الاداء
د- مقارنة الاداء ✓

44- تعتبر الشركات متعددة الجنسيات هي سبب ونتيجة للعولمة في ان واحد وذلك للأسباب الآتية:

- أ- قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول
ب- مرونتها في التنوع الاقتصادي
ج- قدرتها على استغلال موارد الدول
د- النظرية التي تقوم على ان العمل هو اساس القيمة وان قيمتها بما يستغرق انتاجها من وقت ✓

هي:

- أ- نظرية الاحتكار
ب- نظرية الميزة المطلقة
ج- نظرية الميزة النسبية ✓
د- نظرية نسب عناصر الانتاج

46- من الدوافع التي تجعل الشركة المحلية تشارك في التجارة الخارجية:

- أ- الاستفادة من الطاقة غير المستغلة
ب- تنويع مصادر الاستثمار
ج- التهرب الضريبي ✓
د- أ + ج

47- من اساليب السياسة التجارية التي تتبعها اي دولة من اجل وضع قيود على التجارة الخارجية هي:

- أ- الانفتاح بدون قيود على الاستيراد
ب- تخفيض الرسوم وفقا لمنظمة التجارة العالمية الحرة
ج- فتح باب المنافسة للسلع المستوردة
د- اتباع سياسة الحماية ✓

48- تتلخص اهم التطورات التي شهدتها الاسواق العالمية والمالية بالآتية، عدا واحدة:

- أ- زيادة حجم العمليات
ب- التقنية و الاتمه ✓
ج- رفع القيود عن المعاملات المالية
د- استقلالية المؤسسات المالية

49- في حالة انشاء بنك مركزي بين الدول التي تسعى الى التكامل الاقتصادي، تسمى:

- أ- تكامل اقتصادي وسياسي ✓
ب- اتحاد اقتصادي
ج- سوق مشتركة
د- تكامل اقتصادي واجتماعي

50- من انواع مراكز الاسواق المالية العالمية:

- أ- مركز تمويل ✓
ب- مركز اتحادي
ج- مركز تنسيقي
د- مركز استثمارات مالية

ميما

- 51- من عناصر البيئة السياسية الدولية من وجهة نظر الشركة التي تعمل في الخارج:
- أ- النظام الاجتماعي والاقتصادي
 ج- نظام التأمينات القانونية
 د- الاتفاقيات الدولية بين الدول
- 52- مركز السوق المالي الذي يكون مصادر الاموال واستخدامها خارج المركز هو:
- أ. مركز تمويل
 ج. مركز رئيسي
 د. مركز تجميع
 ب. مركز حجز

53- من النظم القانونية التي تخضع لها الشركات الاجنبية للعمل في البيئة القانونية هو القانون الدولي الذي يتمثل في الاطر التالية:

أ. قوانين البلد الأم
 ج- اتفاقيات المعاملة بالمثل للأفراد
 د- حل التجاوزات الاقتصادية
 ب- اتفاقيات حقوق الملكية

54- فيما يخص البيئة الثقافية، يتم دراسة عوامل العناصر الطبيعية التالية ما عدا:

أ- الخصائص الجسدية
 ج- المناخ والمظهر الخارجي
 د- الثقافة المادية
 ب- الموارد الطبيعية والمالية

55- مجموعة القواعد الموجهة لسلوك الافراد داخل المجتمع بدء من العرف والعادات مرورا بالثقافة الى القوانين هي:

أ. النظم الاجتماعية
 ج- الاتجاهات السلوكية
 د- الثقافة الرسمية
 ب- التنظيم الرسمي

56- تبدأ مراحل التكامل الاقتصادي بين الدول المتقاربة جغرافيا بمرحلة:

أ- اتحاد الجمركي
 ج- سوق مشتركة
 د- منطقة التجارة الحرة
 ب- اتحاد اقتصادي

فيما

57- من اسباب محددات الاستثمار للشركات في الخارج:

أ- زيادة حجم الانتاج
 ج- نوع الهيكل التنظيمي
 د- قدرتها التنافسية
 ب- ملائمة البنية الهيكلية

58- فيما يخص مراكز الاسواق المالية العالمية، فان مصادر المال للمركز الرئيسي هي:

أ. داخلية
 ج. خارجية
 د. محلية
 ب. عالمية

59- المخاطر السياسية التي تؤثر على التدفق النقدي وعمليات شركة اجنبية وتسدعي التنازل عن كل او جزء من ملكيتها هي:

أ- مخاطر سياسية واقتصادية
 ج- مخاطر سياسية عامة
 د- مخاطر سياسية خاصة
 ب- مخاطر قانونية

60. التالية هي انواع الاسواق المالية، عدا واحدة:

أ. اسواق التداول والتسويات
 ج. اسواق العملات والايداعات
 د. اسواق القروض والسندات
 ب. اسواق الاسهم

مع تمنياتنا للجميع بالتوفيق

د. فالح الخوالده د. قيس عزيز د. الفة ابو الفتح

الاختبار النهائي لإدارة الأعمال الدولية "تعليم عن بعد"

- ١- يختلف التسويق الدولي عن التسويق المحلي في كل العناصر التالية، عدا:
- الاختلافات الداخلية بين بيئة كل سوق
 - لكل منهما منهج وأدوات مختلفة
 - العمل على اشباع رغبات المستهلك
 - الأسواق الخارجية التي تتضمن العمل عبر الحدود
- ٢- تفترض فلسفة السوق المحلي الإضافي :
- أن الأسواق الخارجية شيء ثانوي
 - أن السوق المحلي ما هو الا سوق آخر من أسواق الشركة
 - أنه لا فرق بين السوق المحلي الأجنبي
 - ان كل سوق بما في ذلك السوق المحلي له نفس الأهمية
- ٣- عندما تتعهد شركة أجنبية بإكمال مشروع بكامله أو جزء منه حتى يصل الى مرحلة التشغيل فهذا النوع من الاعمال الدولية يعرف ب :
- عقود الإدارة
 - تسليم المفتاح
 - عقود التصنيع
 - الترخيص
- ٤- تبحث الشركة على الصفات المشتركة بين الأسواق ثم تصمم سلعة نمطية خاصة لكل شريحة حسب نظرية :
- نحن نبيع ما نصنع
 - نحن نصنع ما نبيع
 - نحن نكيف ما نصنع
 - نحن نروج ما تستورد
- ٥- ليس من اسباب اختلاف التصميمات للمنتج :
- تقنية الإنتاج
 - اختلاف الاذواق
 - احترام معايير الجودة
 - سياسات الإنتاج
- ٦- من مسببات العولمة في الأعمال التالي باستثناء :
- الاختلافات الثقافية
 - تحرير الاقتصاديات
 - ازدياد التكامل الاقتصادي
 - التقنية
- ٧- من خصائص أسواق الخدمات الدولية ما يلي، عدا:
- اقتصاديات في تمركز الخدمات المتشابهة جغرافيا
 - الحماية الزائدة
 - ارتفاع التكلفة
 - الاحتكاك المباشر عند التبادل
- ٨- هو مركز مالي تكون مصادره خارجية لكن استخداماته داخلية :
- مركز التمويل
 - المركز الرئيسي

- ج. مركز الحجز د. مركز التجميع
- ٩- تعتبر الشركات متعددة الجنسيات سبباً ونتيجة للعولمة في آن واحد وذلك نظراً للآتي، ما عدا واحدة هي :
- أ. قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول ب. المرونة الجغرافية التي تتمتع بها
- ج. قدرتها على التحكم في الأسعار د. تحكمها في نشاط اقتصادي في أكثر من دولة
- ١٠- من مهام بنك التسويات الدولي ما يلي، عدا:
- أ. التنسيق بين البنوك المركزية ب. وضع المؤشرات المطلوبة لسلامة البنوك المالية
- ج. العمليات المصرفية قصيرة المدى د. تحديد سعر العملة
- ١١- ليس من العناصر المكونة للمناخ الاستثماري الدولي:
- أ. سهولة العمليات التجارية ب. الموارد المتوفرة
- ج. المخاطر د. حجم المنظمة
- ١٢- ليس من المؤشرات الأساسية لتحديد حجم السوق:
- أ. حجم الناتج المحلي ب. الدخل القومي
- ج. نسبة الصناعة في الدخل القومي د. سهولة الحصول على الرخص
- ١٣- هو اتفاق تعاقدى يدفع من خلاله المرخص له مبلغاً مقدماً مع الالتزام في الاستثمار لترويج وتوزيع سلعة تحمل اسم الشركة الأصلية :
- أ. عقد الإدارة ب. عقد الامتياز
- ج. تسليم المفتاح د. المشاركة
- ١٤- استراتيجية تدعو الى التغلغل في الأسواق و تنميتها و تطوير السلع:
- أ. استراتيجية التصدير ب. استراتيجية تنويع
- ج. استراتيجية تقليص د. استراتيجية توسعية
- ١٥- عند دراسة البيئة الخارجية يمكن أن تقوم المنظمة بالمفاضلة بين البلدان على مراحل وفي كل مرحلة يتم استبعاد بعض الأقطار على اساس مؤشر واحد وهو ما يسمى :
- أ. الأسلوب البسيط ب. الأسلوب التدريجي
- ج. الأسلوب المباشر في الاستثمار د. أسلوب المصفوفة

١٦- يعنى مفهومإزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء :

أ. الاعفاء الجمركي

ب. الانماء الاقتصادي

ج.منطقة التجارة الحرة

د. السوق المشترك

١٧- تتميز باتحاد فيديرالي لا مركزي مع توافر قدر كبير من الأصول:

أ. الشركة الدولية

ب. شركة متعددة الجنسيات

ج. الشركة الكونية

د. الشركة عبر الوطنية

١٨- تدخل عدة اعتبارات في سياسات التسعير على المستوى الدولي، من بينها كل الاعتبارات التالية عدا :

أ. التدخل الحكومي في الأسعار

ب. طول القناة التسويقية

ج.أسعار العملات

د. الشكل التنظيمي للمنظمة

١٩- ليس من مراحل التخطيط الاستراتيجي:

أ. الترويج

ب. دراسة البيئة

ج.تحديد الهدف

د. وضع البرامج الوظيفية

٢٠- تمكن دراسة البيئة الخارجية للمنظمة من تحديد :

أ. نقاط القوة و الضعف

ب. الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة

ج.مدى رضا الزبائن

د. مدى رضا الموظفين

٢١- يكون الاستثمار الغير مباشر من خلال :

أ. أصول خارجية في شركات عاملة

ب. المساهمة في أصول خارجية

ج.شراء أسهم

د. تصدير سلع وخدمات

٢٢- أي العبارات التالية صحيحة:

أ. تمتلك الشركة الدولية طاقة إنتاجية في البلد الأم فقط

ب. يمكن نقل الاموال والسلع بين إدارة الشركة الدولية و فروعها

ج. لا يمكن نقل الأفكار بين الشركة الدولية وزبائنها في الدول الأخرى

د. لا يمكن نقل الحسابات بين الشركة الدولية و فروعها

٢٣- تلتزم شركة أجنبية من خلال استراتيجية بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل اجر أو نصيب من الأرباح:

أ. الترخيص

ب. عقود الإدارة

ج. عقود الوكالة

د. تسليم المفتاح

٢٤- المرحلة الرابعة من اشكال التكامل الاقتصادي بين الدول والتي تتضمن درجة عالية من التنسيق في السياسات الاقتصادية :

أ. التكامل الاقتصادي

ب. الاتحاد الجمركي

ج. السوق المشتركة

د. الاتحاد الاقتصادي

٢٥- الاقتصادي المعروف آدم سميث هو صاحب نظرية :

أ. النفقات النسبية

ب. نسب عوامل الانتاج

ج. تقليل التكلفة

د. الميزة المطلقة

٢٦- تتكون البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة من العناصر التالية، ما عدا:

أ. النظام الاقتصادي والقانوني

ب. حدة الشعور الوطني

ج. مدى تدخل الدولة وتحكمها

د. ثقافة المجتمع

٢٧- يتمثل تعارض المصالح في المجالات غير الاقتصادية فيما يلي، ما عدا:

أ. تهديد الأمن القومي والسياسة الخارجية

ب. تشويه الإرث الثقافي والديني

ج. التأثير على ميزان المدفوعات

د. استخدام تقنية غير ملائمة

٢٨- تضع الحكومة القوانين والإجراءات الحكومية على الشركات الدولية من خلال إجراءات محايدة مثل :

أ. عدم السماح للشركات الأجنبية بالاقتراض من البنوك المحلية

ب. فرض رسوم أو ضرائب عالية على الشركات الأجنبية

ج. استخدام الوكالات الحكومية في البحث عن الموظفين للشركة

د. تحديد نسبة دنيا للمحتوى المحلي في كل منتج على الشركات الالتزام به

٢٩-.....هو شراء وتملك أصول خارجية في شركات عاملة أو المساهمة فيها و بذلك يصبح لها تأثير بدرجة ما على مسار الشركة التي نستثمر فيها

أ. الاستثمار المباشر

ب. الإستثمار غير المباشر

د. التصدير

ج. التجارة الخارجية

٣٠- من الأسباب المباشرة التي دفعت الشركات نحو الاستثمار الأجنبي التالي ، ما عدا

أ. ضمان التزود بالمواد الخام

ب. تخفيض تكاليف الإنتاج

د. تعزيز القوة التنافسية

ج. بروز النزعة الجماعية

٣١- في إطار نظريات الاستثمار الأجنبي فإن النظرية التي تفترض استحالة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الدول هي:

ب. النظرية الاقتصادية التقليدية

أ. النظرية الاحتكارية

د. نظرية سلوك رد الفعل

ج. نظرية القوة الاحتكارية

٣٢- من فرضيات نظرية الميزة المطلقة كل ما يلي، عدا:

ب. العمالة التامة للاقتصاد

أ. اسقاط تكاليف النقل والمواصلات

د. المنافسة التامة

ج. صعوبة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الدول

٣٣. قام مايكل بورتر بصياغة أربع مسببات تؤدي إلى بناء الميزة التنافسية في شكل نموذج أطلق عليه :

ب. النموذج الذهبي

أ. نموذج الماسة

د. نموذج حالة الطلب

ج. نموذج حالة الموارد

٣٤- ليس من أشكال السياسة الحمائية للدول:

ب. نظام الحصص

أ. الضرائب الإضافية

د. تحرير سعر الصرف

ج. العراقيل الادارية

٣٥- حسب مؤشر فيشر العالمي:

أ. تتحدد أسعار العملات على أساس سعر الذهب في الأسواق العالمية

ب. تتحدد أسعار العملات على أساس سعر الذهب في الأسواق المحلية

ج. العملة التي تكون عوائدها أعلى تكون قيمتها تبعاً لذلك أعلى

د. تتحدد أسعار العملات على أساس سعر الذهب في كل من الأسواق المحلية والأسواق العالمية

٣٦- من نتائج فك ارتباط الذهب بالدولار جميع أسعار العملات بما فيها الدولار أصبحت معومة أمام الذهب وبالتالي أصبح سعر كل عملة يتحدد صعوداً وهبوطاً على أساس :

- أ. سعر الذهب في الأسواق العالمية
ب. سلة العملات الأجنبية
- ج. الانتقال الحر لرأس المال بين الدول
د. العرض والطلب في السوق.
- ٣٧- من المخاطر السياسية على الشركات متعددة الجنسية والتي مصدرها دول ثالثة ما يلي، ما عدا:
- أ. تصدير الثروات
ب. التيارات والمذاهب المتعارضة داخل الدولة
- ج. الأحلاف الدولية
د. حرب العصابات في دولة مجاورة
- ٣٨ - من النظم القانونية التي تخضع لها الشركات متعددة الجنسية:
- أ. القانون الدولي
ب. العرف السائد
- ج. التقاليد
د. النظام المحاسبي والضريبي
٣٩. هوأن تقوم مجموعة الدول المتقاربة جغرافياً في العادة بزيادة ارتباطها اقتصادياً وذلك بفتح أسواقها أمام بعضها وزيادة التعاون بينها:
- أ. التكامل الاقتصادي
ب. اتحاد جمركي
- ج. السوق المشتركة
د. منطقة التجارة الحرة
- ٤٠ - تفترض فلسفة..... أن كل سوق بما في ذلك السوق المحلي له نفس الأهمية:
- أ. السوق المحلي الإضافي
ب. الأسواق المتعددة
- ج. السوق العالمي الواحد
د. الاستثمار الخارجي
- ٤١ - تحاول نظرية..... أن تفسر أسباب قيام التبادل الدولي اعتمادا على فكرة أن العمل هو اساس القيمة:
- أ. الميزة النسبية
ب. نسب عناصر الإنتاج
- ج. الميزة المطلقة
د. التكامل الاقتصادي
- ٤٢ - ليست من بين العوامل الأساسية في بناء الميزة التنافسية للدول:
- أ. الحالة الطلب
ب. حالة الموارد
- ج. الصناعات المساعدة
د. تقليل تكاليف العمالة
- ٤٣ - تتمثل الأشكال المختلفة للسياسة الحمائية للدول في الآتي ما عدا:

- أ. الرقابة على ميزان المدفوعات
ب. الضرائب الإضافية
ج. الشعارات المناهضة
د. نظام الحصص
- ٤٤- تعني الوضع الذي تستخدم فيه الدولة سلطتها العامة للتأثير بطريقة أو أخرى على المبادلات الدولية:
- أ. السياسة الحمائية
ب. الاتحاد الجمركي
ج. التكامل الاقتصادي
د. حرية التجارة
- ٤٥- تعنى بتجميع وتحليل البيانات المالية للاستخدام الداخلي والخارجي في الشركة الدولية :
- أ. وظيفة التنظيم
ب. وظيفة التخطيط
ج. وظيفة المحاسبة والرقابة المالية
د. وظيفة الإدارة
- ٤٦- تفترض نظرية سهولة إنتقال عناصر الإنتاج ما بين الصناعات داخل الدولة الواحدة وصعوبة إنتقال هذه العناصر ما بين الدول:
- أ. الميزة النسبية
ب. الميزة المطلقة
ج. الحديثة
د. نسب عوامل الإنتاج
- ٤٧- المفاوض الغربي يتميز بالاتي ، ما عدا:
- أ. يهتم بالجانب العملي
ب. يجب أن ينهي التفاوض في أسرع وقت
ج. لا يهتم بالإكراميات
د. العمل يستخدم الخطاب العاطفي أكثر من العقلي
- ٤٨- هو الاتفاق على تضييق الخلافات والوصول إلى نتيجة يرضاها الطرفان من خلال الحوار والأخذ والرد.
- أ. التفويض
ب. المساومة
ج. الاتفاقيات
د. التفاوض
- ٤٩- من العوامل الأساسية في بناء الميزة التنافسية للدول :
- أ. الصناعات المساعدة
ب. حالة العرض
ج. الاكتفاء الذاتي
د. السياسات التسويقية للشركات العالمية
- ٥٠- ليس ضمن الأسباب المباشرة للاستثمار في الخارج:

أ. تقليل التكاليف

ب. الحوافز التجارية

ج. القوة التنافسية

د. التغيرات السياسية

٥١- ليس ضمن محددات الاستثمار الأجنبي:

أ. ثقافة المجتمع

ب. البنى الهيكلية

ج. الاستقرار السياسي

د. حجم السوق

٥٢- ليس ضمن أهم أشكال الإنتاج في الأسواق الدولية:

أ. الترخيص

ب. التصدير غير المباشر

ج. الاستثمار المشترك

د. الإنتاج في السوق الأجنبي

٥٣- هو بيان حسابي تسجل فيه جميع التعاملات الاقتصادية من السلع والخدمات و المساعدات الأجنبية وكل المعاملات الرأسمالية من وإلى بلد ما خلال فترة معينة.

أ. رصيد الدولة من العملات الحرة

ب. الحساب الجاري

ج. ميزان المدفوعات

د. الميزان التجاري

٥٤- " إن أسعار العملات تتحرك كاستجابة للتغيير في أسعار الفوائد أي أن العملة التي تكون عوائدها أعلى تكون قيمتها أعلى ". هذه العبارة تعكس مضمون:

أ. نظرية الأرصدة

ب. نظرية تعادل القوى الشرائية

ج. مؤشر فيشر العالمي

د. نظرية التجارة العالمية

٥٥- في إطار مكونات ميزان المدفوعات فإن الجزء الذي يشمل التجارة المنظورة هو:

أ. حساب رأس المال

ب. الميزان التجاري

ج. حساب الصادرات

د. حساب الواردات

٥٦- من ظواهر الأزمة المالية العالمية التالي، ما عدا:

أ. زيادة الطاقة الإنتاجية

ب. انهيار البورصات

ج. عدم قدرة البنوك على الإقراض

د. زيادة حدة البطالة

دعواتكم

ميما

١٠

١ - تحديد من سيقوم بالعمل المطلوب و تهيئة الموارد اللازمة لتمكين الأشخاص المكلفين بالعمل بإتمامه على أكمل وجه.

- أ- وظيفة التخطيط ب - اتخاذ القرارات ج- الرقابة د- وظيفة التنظيم

٢ - انتشار الأوراق المالية يعني :

- أ - ازدياد التعامل بالسلع المعمرة كالسيارات
ب - انتشار الوعي البيئي بين الدول
ج - ازدياد التعامل بالسلع الالكترونية وأجهزة الاتصال
د - ازدياد التعامل بالأسهم والسندات

ميما

٣ - ليس من واجبات إدارة الموارد البشرية في الشركة متعددة الجنسيات

- أ - توفير الموارد المالية للشركة
ب - الاستقطاب
ج - تحليل الوظيفة و البيئة و التنظيم
د- التدريب و التطوير

٤ - ليس ضمن العمليات اللوجستية الأساسية

- أ - إدارة الموارد البشرية ب- التعبئة و التغليف ج - التخزين د- إدارة المواد

٥- ليس من فرضيات نظرية الميزة المطلقة :

- ١- صعوبة النقل عناصر الإنتاج ما بين الصناعات داخل الدولة الواحدة وسهولة نقلها ما بين الدول
ب- افتراض اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود ج- ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج
د- افتراض المنافسة التامة.

٦- تتمثل الأشكال المختلفة للحماية فيما يلي ما عدا :

- أ- الرسوم الجمركية ب- عدم إجراء رقابة على أسعار الصرف ج- نظام الحصص
د- أساليب مختلفة أخرى للحماية (عراقيل إدارية، شعارات قومية مناهضة...).

٧- بحسب مؤشر فيشر العالمي فإن :

- أ- تتحدد أسعار العملات على أساس سعر الذهب في الأسواق العالمية
ب- العملة التي تكون عواندها أعلى تكون قيمتها تبعاً لذلك أعلى
ج- تتحدد أسعار العملات على أساس سعر الذهب في الأسواق المحلية
د- تتحدد أسعار العملات على أساس سعر الذهب في كل من الأسواق المحلية والأسواق العالمية

ميما

٨- ليس من النظريات الاحتكارية التي تفسر الاستثمار الأجنبي

- أ- نظرية القوة الاحتكارية
ب- نظرية دورة حياة المنتج
ج- احتكار الشركة الأولى للسوق
د- نظرية سلوك رد الفعل

٩- هنا يقتصر التكامل على إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء، ولكل دولة الحرية في فرض رسوم أو تخفيضها فيما بين تلك الدولة وأي دولة أخرى غير عضوة .

- أ- اتحاد جمركي ب- السوق المشتركة ج- منطقة التجارة الحرة د- اتحاد اقتصادي .

١٠- يعتبر ميزان المدفوعات يتم فيه تسجيل قيم جميع السلع والخدمات والهبات والمساعدات الأجنبية، وكل المعاملات الرأسمالية، وجميع كميات الذهب النقدي الداخلة والخارجة إلى ومن بلد ما خلال فترة زمنية معينة، عادة سنة.

- أ- موازنة سنوية ب- استنتاج وتوقع مالي ج- بيان حسابي د- خطة مالية استراتيجية

١١- من نتائج فك ارتباط الذهب بالدولار أن أسعار جميع العملات بما فيها الدولار أصبحت معومة أمام الذهب وبالتالي أصبح سعر كل عملة يتحدد صعوداً وهبوطاً على أساس :

- أ- سعر الذهب في الأسواق العالمية
ب- سلة العملات الأجنبية
ج- الانتقال الحر لرأس المال بين الدول
د- العرض والطلب في السوق.

١٢- الفكر الماركسي كان يرى الاستثمار الأجنبي يتصف بما يلي ما عدا
أ- توسعاً رأسمالياً ب- امتداداً للاستعمار ج- أثره سلبي على الشعوب د- ليس خيراً كله و ليس شراً كله

- ١٤ - النشاط الأجنبي ذو أثر على ميزان المدفوعات في البلد المضيف دائما ايجابية
 ب - يؤثر الاستثمار الأجنبي على الدخل القومي و على العمالة و تقنية الإنتاج
 ج - إن فائض ميزان مدفوعات أي بلد هو عجز ميزان بلد آخر
 د - يصبح العجز في ميزان المدفوعات لبلد معين مقبولا إذا حسن من أشياء أخرى

١٥ - أثر الاستثمار الصافي على ميزان المدفوعات هو

- ب - $M = (R + S + U) - (Z + V + W)$
 ج - $M = (R + S + U) - (Z - V - W)$
 د - $M = (R - S - U) - (Z + V + W)$

١٥ - $M = (R + S + U) - (Z + V + W)$ قيمة ص في المعادلة السابقة تمثل

- ب - الصادرات الجديدة الناتجة عن الاستثمار
 ج - الأثر الصافي على الواردات أي الواردات المستقلى عنها
 د - التنفق الرأسمالي الناتج من الاستثمار خلاف الصادرات والواردات المتعلقة بقيام الاستثمار

١٦ - تتكون البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة من العناصر التالية ما عدا

- أ - النظام الاقتصادي و القانوني
 ج - مدى تدخل الدولة و تحكمها
 د - الثقافة العامة للمجتمع
 د - الاستقرار السياسي

١٧ - فيما يلي المخاطر التي مصدرها دول ثلثة ما عدا

- أ - تصدير الثورات
 ج - الأحلاف الدولية
 د - التيارات والمذاهب المتعارضة داخل الدولة
 د - حرب العصابات في دولة مجاورة

١٨ - من النظم القانونية التي تخضع لها الشركات متعددة الجنسية

- أ - العرف المساند
 ب - القانون الدولي
 ج - التقليد
 د - النظام المحاسبي والضريبي

١٩ - اللغة و التواصل من :

- أ - العناصر الديمغرافية
 ب - العناصر الفيزيائية
 ج - العناصر السلوكية
 د - العناصر الطبيعية

٢٠ - هو الاتفاق على تضييق الخلافات و الوصول إلى نتيجة يرضاها الطرفان من خلال الحوار و الأخذ و الرد.

- أ - التفويض
 ب - المساومة
 ج - التفاوض
 د - الاتفاقيات

٢١ - المفاوضات الغربي يتميز بالآتي ما عدا:

- أ - يهتم بالجانب العملي
 ج - لا يهتم بالإكراهيات
 ب - يحب أن ينهى التفاوض في أسرع وقت
 د - يستخدم الخطاب العاطفي أكثر من العقلي

٢٢- تفترض فلسفة أن السوق الخارجي هو أصل هامشي :

- أ - الاستثمار الخارجي
ب - الأسواق المتعددة
ج - السوق العالمي الواحد
د - السوق المعنى الإضافي

٢٣- تدخل عدة اعتبارات في سياسات التسعير على المستوى الدولي ، من بينها كل الاعتبارات التالية ما عدا :

- أ - تعطى التنظيم للمنشأة
ب - طول القناة التسويقية
ج - التدخل الحكومي في الأسعار
د - أسعار العملات

٢٤- تنشيط المبيعات هو نشاط يتعلق بعنصر :

- أ - الترويج
ب - التسعير
ج - التوزيع
د - المنتج

٢٥- من انتقادات النظرية الاقتصادية التقليدية للاستثمار الأجنبي ما عدا :

- أ - تفسر وترتكز هذه النظرية على الاستثمار المباشر ولا تفسر الاستثمار غير المباشر
ب - لا تفرق النظرية بين الاستثمار الأجنبي المباشر وبين مجرد تحركات لرأس المال
ج - الاستثمار غير المباشر قصير و محدود و ذو حجم قليل مقارنة بالمباشر
د - لا تفسر النظرية تبادل الاستثمار ما بين البلدان

٢٦- دول العالم اليوم غيرت من نظرتها للاستثمار حيث اتبعت ما يلي ما عدا

- أ - تبنت سياسات تحرير اقتصادية
ب - وضعت قيود أكثر أمام الاستثمار الأجنبي
ج - تبحث عن المستثمرين الأجانب
د - تفتح أسواقها أمامهم

٢٧- يسمى الحرمان من الأصول المملوكة بدون تعويض

- أ - الحرمان المؤقت
ب - التأميم
ج - الحرمان الدائم
د - الحرمان الجزئي

٢٨- معدل نمو السكان من :

- أ - العناصر السلوكية
ب - العناصر الديمغرافية
ج - العناصر الفيزيائية
د - العناصر الطبيعية

٢٩- المنشأة تترك مجموعة من الوحدات الموجودة في إقليم واحد (تكون عادة عدة دول متقاربة جغرافيا) تتخذ قرارها سويا أي أنها تتخذها لها إدارة إقليمية تحت رئاسة مدير إقليمي .

- أ - التنظيم الأحادي
ب - التنظيم التعددي
ج - التنظيم الإقليمي
د - التوجه العالمي

٣٠- تتصف بأنها منظمة شبكية مع وجود موارد و قدرات متخصصة وموزعة. تتميز بوحدات مستقلة مع تدفقات ضخمة من المكونات البشرية و المالية والمعلوماتية. و تكون العمليات في نطاق التنسيق و التعاون ضمن بنية قرارات مشتركة.

- أ - الشركة الدولية
ب - شركة متعددة الجنسيات
ج - الشركة عبر الوطنية
د - الشركة العالمية

٣١- يعتمد حجم التفويض على ما يلي ما عدا :

- أ - طبيعة السلعة و أسلوب تسويقها.
ب - عامل الوقت فقد لا يكون الوقت كافيا لمراجعة القرارات في المركز الرئيسي.
ج - قدرات و تدريب المديرين المحليين.
د - ميزان مدفوعات الدولة المضيفة

٤١- عند دراسة البيئة الخارجية والمفاضلة بين البدان على مراحل وفي كل مرحلة يتم استبعاد بعض الأقطار على أساس مؤشر واحد، يسمى :

- أ - أسلوب تقييم الذات
ب - الأسلوب البسيط
ج - الأسلوب المباشر في الاستثمار
د - الأسلوب التدريجي

٤٢- الإستراتيجية التي من خلالها تقوم المنشأة بتشكيل منتج ليلام فئة معينة هي :

- أ - إستراتيجية التكامل
ب - إستراتيجية الريادة في التكلفة
ج - إستراتيجية التفهر
د - إستراتيجية التميز عن الآخرين

٤٣- هو اتفاق تعاقدي يتم فيه دفع مبلغ مقدما للاستثمار بمبالغ معينة في ترويج وتوزيع سلعة أو خدمة محددة تحمل اسم وعلامة ونظام الشركة الأصلية .

- أ - الامتياز
ب - التصدير للسوق الخارجي
ج - مشاريع تسليم المفتاح
د - عقود الإدارة

٤٤- هي اتفاق بين شركتين متعددة الجنسيات أو أكثر، لخدمة السوق الدولي.

- أ - التحالفات الإستراتيجية
ب - توريق الأصول والمشتقات
ج - إستراتيجية البدء من الصفر في المشاريع الدولية
د - الترخيص لمنتج محلي

٤٥- لا تبذل الشركة أي مجهود لتصميم أو إعادة تصميم السلعة لتلائم السوق الخارجي حسب نظرية :

- أ - نحن نبيع ما نصنع
ب - نحن نصنع ما نبيع
ج - نحن نكيف ما نصنع لاحتياجات السوق
د - نحن نكيف ما نستورد

٤٦- تعني ضريبة القيمة المضافة :

- أ - الازدواج الضريبي
ب - ضريبة الغات (vat)
ج - الاتفاقية الضريبية
د - الجنات الضريبية

٤٧- هو أن تتعهد شركة أجنبية بإكمال مشروع بكامله أو جزء منه على حسب الاتفاق و تنفيذ ذلك المشروع من مرحلته الأولى حتى مرحلة التشغيل .

- أ - الترخيص
ب - تسليم المفتاح
ج - عقود التصنيع
د - عقود الإدارة

٤٨- هو شراء و تملك أصول خارجية في شركات عاملة أو المساهمة فيها و بذلك يصبح لها تأثير بدرجة ما على مسار الشركة التي نستثمر فيها

- أ - التصدير
ب - الاستثمار المباشر
ج - التجارة الخارجية
د - الاستثمار غير المباشر

٤٩- سيقوم كل بلد بإنتاج العنصر الذي يتوفر عنده بكثرة وحينما يتم التبادل الدولي سيقوم كل بلد بتصدير السلع التي يتميز في إنتاجها نسبيا ،لذا ستكون أسعارها (نفقات إنتاجها) منخفضة نسبيا ،وبالمقابل يستورد ما يعاني فيه عجزا نسبيا من عناصر الإنتاج

- أ - نظرية الميزة النسبية
ب - نظرية الميزة المطلقة
ج - نظرية نسب عوامل الإنتاج
د - النظرية الحديثة

٥٠- من أشكال التكامل الاقتصادي - عندما تنشأ مؤسسات مشتركة جديدة كالبانك المركزي وتزيد سلطات المؤسسات المشتركة القائمة كالبرلمان والمحكمة الاتحادية وتتوحد الضرائب إلى أن تصير المجموعة وكأنها دولة واحدة .

- أ - السوق المشتركة
ب - اتحاد جمركي
ج - تكامل اقتصادي وسياسي تام
د - منطقة التجارة الحرة

نسخة معدة د/ علي حامد