



نموذج (ب)

اجب بصح أو خطأ في نموذج الإجابة

أ = صح ب = خطأ

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٤	من الواجب ان تكون العينات المختارة لأي دراسة رأي عام ممثلة لمجتمع القضية المدروسة.
٢٥	في العينة العشوائية يوفر لكل وحدة من وحدات المعاينة فرصه متساوية مع باقي الوحدات .
٢٦	لا يوجد اختلاف بين العينات العشوائية البسيطة والمنتظمة .
٢٧	صغر حجم عينة الدراسة خلل يهدد مصداقية نتائجها.
٢٨	يرتفع الرأي العام في مدى واسع بين المعارضة والتأييد.
٢٩	يعتبر الرأي العام ظاهره عالمية .
٣٠	الشائعة هي الرأي السائد بين جماعة من الناس بشأن قضية أو موضوع .
٣١	يعبر الانسان عن رأيه قبل ولادته.
٣٢	الحكومات نوعان لا ثالث لهما.
٣٣	التنظيمات الناجحة لا تتبع قضايا الرأي العام وتفاعلاته.
٣٤	المعلومات هي وقود تدمير الشائعات.
٣٥	يؤثر المناخ السياسي على الرأي العام .
٣٦	يوجد علاقة تأثير قوية بين الوسائل الاعلامية والرأي العام.
٣٧	السمع والطاعة من العادات و التقاليد المؤثرة على الرأي العام في العالم العربي.
٣٨	من أهم سمات الشائعات انها مجهولة المصدر.
٣٩	عرض الحقائق الملموسة أقوى تأثيراً على الرأي العام من الشائعات .
٤٠	(جوبلز) هو وزير دعاية (هتلر).
٤١	الاتجاهات السائدة في التعليم تؤثر بقوة على مستقبل قضايا الرأي .
٤٢	رأيك الشخصي في قضية ما ، هو ما تجهر به .
٤٣	يظهر الرأي الكامن حين يحدث تصادم أو خيبة أمل بشأن قضية.
٤٤	لا تتأثر آراء الناس بشهادات الخبراء الموثوقين.
٤٥	يطلق مسمى "الترهيل" على أسلوب التكرار والملاحقة.
٤٦	التربية العقلية هي الضمان الوحيد ضد انحرافات الرأي العام
٤٧	ليس للاقتصاد أي علاقة بقضايا الرأي العام .
٤٨	تجارب الشعوب وأزماتها لا تؤثر على قضايا الرأي العام.
٤٩	الزعامة ليس لها تأثيرات على الرأي العام.
٥٠	لا تساعد عمليات قياس الرأي العام المنظمات في الوفاء بالتزاماتها وأدوارها المجتمعية.

١	يغيب الرأي في المجتمعات غير الديمقراطية .
٢	السواد الأعظم يعني الإجماع.
٣	٩٩% تسمى أغلبية ساحقة.
٤	الفنون مؤثر قوي على الرأي العام .
٥	أخطر فئات الرأي العام تتمثل في رأي الصلوة.
٦	لا يمكن تقسيم الرأي حسب النطاق الجغرافي.
٧	عادة ما يكون الرأي العام المكون لدى جماعة ثابتا لا يقبل التغيير.
٨	النقاش والتجدل ليس لهما ارتباط بتكوين الرأي العام.
٩	يظهر الرأي العام بشأن القضايا التي تمس اهتمامات الناس مساً مباشراً.
١٠	يمكن إفساد مفعول شائعة صغيرة بشائعة كبيرة.
١١	عدم توفر المعلومات من أكبر المشكلات التي تعترض عمليات قياس الرأي العام.
١٢	الاستمالات العاطفية أكبر تأثيراً على الرأي عند النساء منها عند الرجال.
١٣	تتأثر عمليات تكوين الرأي العام في مجتمع ما بثقافته.
١٤	تفاعل الأفراد في الجماعات يفرز الرأي العام اليومي.
١٥	الرأي الائتلافي يتكون في الجماعات مختلفة الاتجاهات والاجندات.
١٦	رأي الأقلية لا يجب أن يستهان به.
١٧	الرأي الساحق هو الاجماع .
١٨	الرأي العام الظاهر هو المُعبر عنه.
١٩	رأي المواطنين في محافظة أو منطقة من الوطن يعتبر رأياً عاماً محلياً.
٢٠	إذا حازت القضية أنظار أغلبية شعوب العالم تعتبر قضية رأي عام عالمي.
٢١	لا يعتبر الدين مؤثراً على الرأي العام .
٢٢	من المعمول به عدم الاعتماد على نتائج قياسات الرأي العام من مصدر واحد .
٢٣	لا يعتبر تدريب الباحثين مطلباً من متطلبات قياس الرأي العام.

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،