



مدونة المناهج السعودية

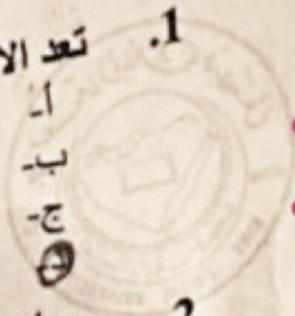
<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

1. تعد الاستراتيجية

- أ- على مستوى الإدارة العليا
- ب- على مستوى الإدارة الوسطى
- ج- على مستوى الإدارة الدنيا
- د- على كل مستويات المؤسسة



2. من أهم خصائص القرار الاستراتيجي أنه

- أ- يخص المؤسسة ككل
- ب- لا علاقة له بالقرارات العملية
- ج- يؤدي إلى تغيير ملحوظ
- د- مكلف بالنسبة للمؤسسة

3. ليس من منطلقات الاستراتيجية

- أ- منطلق الاقتصاد الصناعي
- ب- منطلق الإدارة
- ج- منطلق المعرفة
- د- منطلق الاحتمال

4. ليس من أبعاد الإدارة الاستراتيجية

- أ- البعد التنظيمي
- ب- البعد الاقتصادي
- ج- البعد الإداري
- د- البعد السياسي

5. تظهر أبعاد الاستراتيجية في نموذج

- أ- CPR
- ب- MRP
- ج- VIP
- د- LCP

6. رسالة المنظمة تمثّل كيفية تحقيق

- أ- استراتيجيتها
- ب- خططها
- ج- التزاماتها
- د- أسباب التواجد

7. البيئة الخارجية لها

- أ- 5 مستويات
- ب- 4 مستويات
- ج- 3 مستويات
- د- 2 مستويين

8. في عملية تحليل البيئة الكلية، يمثل التحليل

- أ- المرحلة الأولى
- ب- المرحلة الثانية
- ج- المرحلة الثالثة
- د- المرحلة الرابعة



9. يستعمل نموذج القوى الخمس لتحليل

- أ- البيئة الكلية
- ب- القطاع
- ج- السوق
- د- المنافس

10. يمثل نموذج المحركات الاستراتيجية

- أ- خارطة لقطاع
- ب- نقاط قوة السوق
- ج- الفرص البيئية
- د- التهديدات البيئية

11. حسب Porter هناك

- أ- نوعان من الميزة التنافسية
- ب- ثلاثة أنواع من الميزة التنافسية
- ج- أربعة أنواع من الميزة التنافسية
- د- ستة أنواع من الميزة التنافسية

12. النموذج الذي يمكن من تحليل نشاط المؤسسة هو

- أ- نموذج القوى الخمس
- ب- سلسلة القيمة
- ج- المجموعة الاستراتيجية
- د- أبعاد الإدارة

13. حسب Porter، الوظائف العملية هي الوظائف التي

- أ- تنشئ القيادة
- ب- تخص العملية الإنتاجية
- ج- تتعلق بالإنتاج والإمداد فقط
- د- تخص التسويق والتوزيع فقط

14. حسب Porter تكمن مصادر الميزة التنافسية موزعة

- أ- عبر وظائف الإنتاج فقط
- ب- عبر وظائف الإنتاج والإمداد فقط
- ج- عبر وظائف الإنتاج والتسويق
- د- عبر كل وظائف المنظمة

15. يسمح تحليل المواد بـ

- أ- معرفة مصدر الإخلال
- ب- تحديد العوامل الأساسية للنجاح
- ج- تحديد مصادر الميزة التنافسية
- د- معرفة قوة المنافسين

16. يستعمل نموذج VRIO من أجل

- أ- التعرف على قوة الاستراتيجية
- ب- التعرف على قدرات المؤسسة
- ج- تحليل القيمة الاستراتيجية للموارد
- د- معرفة خصائص القدرات الاستراتيجية



17. تصلح استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف فقط بحسبة للمؤسسة التي

أ- تركز على «تريحة ضيقة من السوق»

ب- تستهدف حيا كبيرا من السوق

ج- تباع بأسعار متوسطة

د- ليس لها مدعين أقوياء

18. تعتبر إعادة الهندسة واحدا من

أ- عناصر التميز

ب- عوامل استراتيجيات التطهير

ج- عناصر الاستراتيجيات الهجينة

د- مصادر تقليص التكاليف

19. مجموعة الجهات التي تولي لنمو وصحة المؤسسة اهتماما كبيرا ما يعرف بـ

أ- أصحاب المصلحة

ب- عملاء المؤسسة

ج- الأطراف الخارجية للمؤسسة

د- الجهات الفاعلة

20. يتعلق تحليل السلطات بتحليل

أ- أصحاب المصلحة

ب- عملاء المؤسسة

ج- الأطراف الخارجية للمؤسسة

د- الجهات الفاعلة

21. العنصر الذي يجب إرضاءه هو ذلك الذي يتميز بـ

أ- اهتمام ضعيف وسلطة ضعيفة

ب- اهتمام ضعيف وسلطة كبيرة

ج- اهتمام كبير وسلطة ضعيفة

د- اهتمام كبير وسلطة كبيرة

22. العنصر الذي يجب الاغاه هو ذلك الذي يتميز بـ

أ- اهتمام ضعيف وسلطة ضعيفة

ب- اهتمام ضعيف وسلطة كبيرة

ج- اهتمام كبير وسلطة ضعيفة

د- اهتمام كبير وسلطة كبيرة

23. العنصر التابع هو ذلك الذي يتميز بـ

أ- الشرعية، الإلحاح

ب- القدرة والإلحاح

ج- الشرعية والقدرة

د- الشرعية فقط

24. العنصر التقديري هو ذلك الذي يتميز بـ

أ- الشرعية، الإلحاح

ب- القدرة والإلحاح

ج- الشرعية والقدرة

د- الشرعية فقط



25. ظهر نموذج SWOT في سنة 1960 في

- أ- جامعة Stanford  
ب- جامعة Harvard  
ج- جامعة Beckiev  
د- جامعة Oxford

26. يعتمد التفكير في تحليل SWOT على

- أ- مقارنة العرص والتحديات  
ب- نقاط القوة، نقاط الضعف  
ج- نتائج تخطيط البيئة الداخلية للمؤسسة  
د- مقارنة نتائج تخطيط البيئة الداخلية وتشخيص البيئة الخارجية للمؤسسة

27. يساعد SWOT على

- أ- طرح خيارات استراتيجية للمؤسسة  
ب- حصر نقاط القوة والضعف للمؤسسة  
ج- حصر العرص والتحديات  
د- حصر نفس بيئة المنافسة

28. حسب نموذج BCG1 يتم تحليل المكاتب التنافسية في

- أ- مرحلة واحدة  
ب- مرحلتين  
ج- ثلاث مراحل  
د- أربع مراحل

29. القطاع الذي يعرف نسبة نمو كبيرة تكون فيه نسبة زياده المبيعات

- أ- تساوي نسبة ارتفاع التكاليف الإجمالية  
ب- أكبر من نسبة ارتفاع التكاليف الإجمالية  
ج- أقل من نسبة ارتفاع التكاليف الإجمالية  
د- ضعف نسبة ارتفاع التكاليف الإجمالية

30. برز ما يعرف بنموذج "دورة حياة المنتج" أي (lifecycle product) في

- أ- مطلع الأربعينيات  
ب- منتصف ٦٠ عشرينيات  
ج- منتصف ٧٠ عشرينيات  
د- نهاية الستينيات

31. العنصر المسيطر هو ذلك الذي يتميز به

- أ- الشرعية  
ب- القدرة والإحاح  
ج- الشرعية والقدرة  
د- الشرعية فقط

32. تعطي المكاتب التنافسية فكرة عما تملكه الوحدة الاستراتيجية من

- أ- موارد مقارنة بالمنافسين  
ب- قدرات مقارنة بالمنافسين  
ج- مزايا أو عيوب مقارنة بالمنافسين  
د- خطط استراتيجية مقارنة بالمنافسين



33. تلجأ المؤسسات للنمو الداخلي

- أ- غالباً  
ب- نادراً  
ج- نادراً جداً  
د- دائماً

34. تتميز البقرة الحلوب بـ

- أ- معدل نمو سير  
ب- حصة ضعيفة من السوق  
ج- معدل نمو منخفض وحصة كبيرة من السوق  
د- معدل نمو مرتفع وحصة ضعيفة من السوق

35. تعتمد استراتيجية السيطرة من خلال التكاليف على

- أ- المنتج القديم  
ب- المنتج الجديد  
ج- المنتج القوي  
د- المنتج الميسر

36. يقصد بالتميز في مجال الاستراتيجية جعل المنتج

- أ- مميزاً عن غيره من جانب السعر  
ب- مميزاً عن غيره من جوانب غير السعر  
ج- متفوقاً  
د- ممتازاً

37. استراتيجية التميز نخب في

- أ- التوجه إلى شريحة ضيقة من السوق وبمنتجات مميزة  
ب- التوجه إلى سوق ضيقة وبمنتجات مميزة  
ج- التوجه إلى سوق واسعة وبمنتجات مميزة  
د- التوجه إلى سوق واسعة وبمنتجات جديدة

38. ليس من الاستراتيجيات التي اقترحها Ansoff

- أ- اختراق السوق  
ب- تطوير السوق  
ج- السيطرة على السوق  
د- تطوير المنتجات

39. يقصد باستراتيجية التخصص أن المؤسسة اختارت أن تنشط

- أ- في تخصصاتها فحسب  
ب- في قطاع منحصص  
ج- بمجال نشاط استراتيجي أساسي واحد  
د- X بمجالات نشاط استراتيجي خاصة

40. من خصائص النمو الداخلي

- أ- السهولة  
ب- السرعة  
ج- كثرة التدبير  
د- تزامن التكاليف



مجموعة إدارة الأعمال  
KFU GROUP  
@KFU\_1



- أ- تقليص تكاليفها بالتعاون مع مؤسسات أخرى عموماً من أجل  
ب- رفع هامش ربحها بالتعاون مع الحليف أو الحلفاء  
ج- تحسين محاسنها من السوق بالتعاون مع الحليف أو الحلفاء  
د- الحصول على موارد معينة أو مهارات معينة بمعدل متوفرة لديها

42. التحالف عبارة عن التزام

- أ- نهائي  
ب- لا محدود  
ج- غير قابل للتراجع  
د- قابل للتراجع

43. يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى تقليص

- أ- دورة حياة المنتج  
ب- الفجوة الاستراتيجية  
ج- ميزة المنافسين  
د- فترة دخول السوق

44. تعرف المدرسة التشغيلية (أو التشكيلية) الاستراتيجية على أنها

- أ- عملية تحويل أو نموذج  
ب- عملية تشغيل  
ج- مجموعة من التشكيلات المتسلسلة  
د- مجموعة من النماذج

45. تقوم الشراكة التكافلية على تعبئة موارد

- أ- مؤسسات متنافسة، وتجمعها علاقات أعمال  
ب- مؤسسات متنافسة، ولكن لا تجمعها علاقة أعمال  
ج- مؤسسات غير متنافسة، وتجمعها علاقات أعمال  
د- مؤسسات غير متنافسة، ولا تجمعها أي علاقة أعمال

46. يمثل التعرف على أسباب النجاح والفشل واحداً من عوامل

- أ- بناء الاستراتيجيات  
ب- استمراره بالمنظمات  
ج- فهم الاستراتيجيات  
د- تنفيذ الاستراتيجيات

47. من بين ما تتميز به الحظوظ طويلة المدى

- أ- الطابع الاستراتيجي  
ب- التأكيد أكثر على الانشغالات المالية  
ج- الاهتمام بالفجوة الاستراتيجية  
د- الاهتمام بكل أنواع البيئة

48. من خصائص تحالف التجميع أنه

- أ- يؤدي عموماً إلى تسريح العمال  
ب- يؤدي دائماً إلى تخفيض تكاليف المؤسسة  
ج- يؤدي دائماً إلى منتج مشترك بين الشركاء  
د- لا يؤدي أبداً إلى دخول المؤسسة أسواق جديدة



49. لقد قدم Mintzberg نموذج

5 P  أ

4 P  ب

5 C  ج

4 C  د

50. من بين العوامل التي تعتمد عليها استراتيجية المنظمة

أ- كل موارد المؤسسة

ب- قدرات العنصر

ج- القدرات البشرية

د- المهارات الأساسية للمنظمة

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق