

## نموذج توصيف مقرر دراسي

٢٠١٣

المؤسسة: جامعة تبوك الأول ١٤٣٥/١٤٣٦ هـ	تاريخ إعداد التوصيف: الفصل الدراسي
الكلية/ كلية إدارة الأعمال	قسم: نظم المعلومات الإدارية

### أ) التعريف بالمقرر الدراسي ومعلومات عامة عنه :

اسم ورمز المقرر الدراسي: التجارة الإلكترونية MIS 352	
عدد الساعات المعتمدة:	
البرنامج أو البرامج الذي يقدم ضمنه المقرر الدراسي. برنامج البكالوريوس (في حال وجود مقرر اختياري عام في عدة برامج، يبين هذا بدلاً من إعداد قائمة بهذه البرامج)	
اسم عضو هيئة التدريس المسؤول عن المقرر الدراسي: د. وصفي الكساسبة	
السنة أو المستوى الأكاديمي الذي يعطى فيه المقرر الدراسي: المستوى الخامس	
المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت): نظم المعلومات الإدارية MIS 241	
المتطلبات الأتية لهذا المقرر (إن وجدت):	
موقع تدريس المقرر إن لم يكن داخل المبنى الرئيس للمؤسسة التعليمية: <b>طريقة / أسلوب التدريس (ضع علامة صح امام جميع الطرق المستخدمة)</b>	
أ. فصل تقليدي	<input type="checkbox"/> النسبة؟
ب. مختلط (تقليدي وانترنت)	<input checked="" type="checkbox"/> النسبة؟
ج. تعليم إلكتروني	<input type="checkbox"/> النسبة؟
د. تعلم بالمراسلة	<input type="checkbox"/> النسبة؟
هـ. طرق أخرى	<input type="checkbox"/> النسبة؟

التعليقات:

--

(ب) الأهداف:

- ١- ما هو الهدف الأساسي لهذا المقرر الدراسي؟
١. تعريف الطالب بمفهوم التجارة الإلكترونية، وأهميتها، والعوامل التي ساهمت في ظهورها.
٢. فهم أنواع نماذج أعمال التجارة الإلكترونية وعناصرها والخصائص الجوهرية للتجارة الإلكترونية.
٣. معرفة الضغوط الجوهرية على المنظمات في ظل التجارة الإلكترونية واستجابة المنظمات لهذه الضغوط .
٤. التعرف على كيفية قياس آثار التجارة الإلكترونية.
٥. فهم سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية، وأنواعها، وكيفية إدارتها.
٦. وعي محددات التجارة الإلكترونية وكيفية تجنبها.
٧. التعرف على البنية التحتية للتجارة الإلكترونية: بنية الشبكات ، والبنية التكنولوجية ، وبنية أمن المعلومات ، والبنية الاجتماعية والأخلاقية ، والبنية التحتية لنظم الدفع الإلكترونية.
٨. التدريب على كيفية بناء مواقع التجارة الإلكترونية على الشبكة.

- ٢- صف بإيجاز أية خطط يتم تنفيذها لتطوير وتحسين المقرر الدراسي . (مثل الاستخدام المتزايد لتقنية المعلومات أو مراجع الإنترنت، والتغييرات في المحتوى كنتيجة للأبحاث الجديدة في مجال الدراسة).
- تكليف الطلاب بمراجعة الموضوعات المنشورة على شبكة الإنترنت.
- تكليف الطلاب بتحضير إضافات علمية وعرضها أمام زملائهم.

(ج) توصيف المقرر الدراسي (ملاحظة: ينبغي إرفاق توصيف عام في الاستمارة المستخدمة في النشرة التعريفية أو الدليل).

١-الموضوعات التي ينبغي تناولها:		
ساعات التدريس	عدد الأسابيع	قائمة الموضوعات
٣	١	ماهية التجارة الإلكترونية: • تاريخ ظهور فكرة التجارة الإلكترونية

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم التجارة الإلكترونية</li> <li>● أبعاد التجارة الإلكترونية</li> <li>● الفرق بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية</li> <li>● الفرق بين الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية</li> <li>● أصناف التجارة الإلكترونية.</li> <li>● العوامل التي أسهمت في ظهور التجارة الإلكترونية</li> </ul>
٣	١	<p><b>نماذج أعمال التجارة الإلكترونية وعناصرها:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● نماذج أعمال التجارة الإلكترونية</li> <li>● عناصر نماذج أعمال التجارة الإلكترونية</li> </ul>
٣	١	<p><b>الخصائص الجوهرية للتجارة الإلكترونية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● كلية الوجود.</li> <li>● الوصول العالمي.</li> <li>● المعايير العالمية.</li> <li>● الإثراء.</li> <li>● التفاعلية.</li> <li>● كثافة المعلومات.</li> <li>● الفردية والتوجه نحو الزبون.</li> </ul>
٣	١	<p><b>الضغوطات على المنظمات واستجاباتها في ظل التجارة الإلكترونية:</b></p> <p>أولاً : المنافسة في الاقتصاد الرقمي.</p> <p>ثانياً : الضغوط البيئية واستجابات المنظمات.</p> <p>ثالثاً : قياس أثار التجارة الإلكترونية</p>
٣	١	<p><b>محددات التجارة الإلكترونية ومخاطرها:</b></p> <p>أولاً : محددات التجارة الإلكترونية: المحددات التقنية والمحددات غير</p>

		التقنية
		ثانيا : مخاطر التجارة الإلكترونية
١٢	٤	<b>البنية التحتية للتجارة الإلكترونية</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• البنية التحتية للشبكات</li> <li>• البنية التحتية لتكنولوجيا نشر المعلومات وتوزيعها</li> <li>• البنية التحتية الاجتماعية والأخلاقية والقانونية</li> <li>• البنية التحتية لحماية أمن المعلومات وتشفيرها</li> <li>• البنية التحتية لخدمات الأعمال</li> <li>• البنية التحتية لنظم الدفع الإلكترونية</li> </ul>
٦	٢	<b>بناء مواقع التجارة الإلكترونية</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء موقع الويب</li> <li>• تحديد المستلزمات الضرورية</li> <li>• اختبار النظام وتطبيقه وصيانته</li> </ul>
٦	٢	<b>تطبيقات التجارة الإلكترونية:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• البنوك الإلكترونية</li> <li>• الحجز الإلكتروني</li> <li>• التعليم الإلكتروني</li> </ul>
٣	١	<b>ماهية التجارة الإلكترونية:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تاريخ ظهور فكرة التجارة الإلكترونية</li> <li>• مفهوم التجارة الإلكترونية</li> <li>• أبعاد التجارة الإلكترونية</li> <li>• الفرق بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية</li> <li>• الفرق بين الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية</li> <li>• أصناف التجارة الإلكترونية.</li> <li>• العوامل التي أسهمت في ظهور التجارة الإلكترونية</li> </ul>

٣	١	<p><b>نماذج اعمال التجارة الإلكترونية وعناصرها:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نماذج اعمال التجارة الإلكترونية</li> <li>• عناصر نماذج اعمال التجارة الإلكترونية</li> </ul>
---	---	--

٢-مكونات المقرر الدراسي (إجمالي عدد ساعات التدريس لكل فصل دراسي):					
أخرى:	عملي/ميداني/ تدريبي	المختبر	مادة الدرس:	المحاضرة:	
			٤٢	٤٢	ساعات التدريس الفعلية
					الساعات المعتمدة

٣-ساعات دراسة خاصة إضافية/ساعات التعلم المتوقع أن يستوفيهها الطالب أسبوعياً. (ينبغي أن يمثل هذا المتوسط لكل فصل دراسي وليس المطلوب لكل أسبوع): (١٦ ساعة)
---

٤- نواتج تعلم المقرر الدراسي في مجالات التعلم كما هي مبينة بالإطار الوطني للمؤهلات، وتوافقها مع طرق التقويم واستراتيجيات التدريس المتبعة :
---

مجموعات التعلم كما يحددها الإطار الوطني للمؤهلات	استراتيجيات التدريس	طرق التقويم	
<b>المعارف</b>			<b>1.0</b>
		تعريف الطالب بمفهوم التجارة الإلكترونية ونماذجها والمزايا التي تحققها للمنظمات والمفاهيم المرتبطة بها. وكذلك البنية التحتية للتجارة الإلكترونية : بنية الشبكات ، والبنية التكنولوجية ، وبنية أمن المعلومات ، والبنية الاجتماعية والأخلاقية ، والبنية التحتية لنظم الدفع الإلكتروني . وفهم كيفية بناء مواقع التجارة الإلكترونية.	1.1
	- محاضرات - أمثلة وتطبيقات عملية - واجبات فردية - بحث بالرجوع الي المكتبة ومواقع الانترنت	•تحسين مهارات التفاعل الصفي بين الطلاب •تطوير مهارات الاتصال	1.2
<b>المهارات الإدراكية</b>			<b>2.0</b>
	- أمثلة وتطبيقات عملية في المحاضرة. - واجبات دراسية. - تقديم حالات دراسية عملية .	أن يتمكن الطالب من فهم تطبيقات التجارة الإلكترونية والقدرة على تطوير مواقع التجارة الإلكترونية .	2.1
			2.2
<b>مهارات التعامل مع الآخرين و تحمل المسؤولية</b>			<b>3.0</b>
	- واجبات جماعية وفردية - دراسة حالات . - تقديم عروض امام الزملاء	<input type="checkbox"/> مهارة التعامل مع الآخرين. <input type="checkbox"/> مهارات بناء العلاقات الشخصية مع الآخرين . <input type="checkbox"/> القدرة علي تحمل مسؤوليات العمل ضمن فريق عمل .	3.1
<b>مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية</b>			<b>4.0</b>
	الشرح النظري والعملية لتطبيقات التجارة الإلكترونية وبناء مواقع التجارة الإلكترونية وتوجيه الطالب إلى دراسة بعض الحالات العملية من المواقع الإلكترونية .	تنمية مهارة تحليل وتطوير مواقع التجارة الإلكترونية على الشبكة	4.1
			4.2

<b>المهارات الحركية النفسية</b>			5.0
			5.1
			5.2

٥. جدول مهام التقويم للطلاب أثناء الفصل الدراسي			
نسبته من التقويم النهائي	الأسبوع المحدد له	مهمة التقويم (كتابة مقال، اختبار، مشروع جماعي، اختبار نهائي... الخ)	
%٢٠	الثامن	اختبار اول	١
%٢٠	الثالث عشر	اختبار ثاني	٢
%٤٠		اختبار نهائي	٣
%٢٠	خلال الفصل	تقديم إضافات علمية وشرحها أمام الطلاب، واختبارات قصيرة	٤
			٥
			٦
			٧
			٨

#### د. الدعم والإرشاد الطلابي:

<p>١-تدابير تقديم أعضاء هيئة التدريس للاستشارات والإرشاد الأكاديمي للطلاب (أذكر قدر الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ١٠ ساعات مكتبية وبمعدل ساعتان يومياً.</li> <li>▪ توزيع الطلاب كمجموعات على المرشدين الأكاديميين</li> <li>▪ التواصل مع مدرس المقرر من خلال الإيميل</li> </ul>
--

#### هـ. مصادر التعلم:

<p>١-الكتب المقررة المطلوبة: د. محمد عبد حسين الطائي، التجارة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٩.</p>
---

٢-المراجع الرئيسية: د. محمد عبد حسين الطائي، التجارة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٩.
٣-الكتب و المراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير،...الخ) (أرفق قائمة بها) - د. "محمد نور" صالح الجداية، والدكتورة سناء جودت خلف، تجارة إلكترونية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٩ - Electronic Commerce: A Managerial Perspective, 2012. Efraim Turban،
٤- المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت...الخ: <a href="http://www.hrdiscussion.com">http://www.hrdiscussion.com</a>
٥- مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي/الأسطوانات المدمجة، والمعايير/اللوائح التنظيمية الفنية: و . المرافق اللازمة:

بيّن متطلبات المقرر الدراسي بما في ذلك حجم فصول الدراسة والمختبرات (أي: عدد المقاعد داخل الفصول الدراسية والمختبرات، وعدد أجهزة الحاسب الآلي المتاحة...إلخ).
١-المباني (قاعات المحاضرات، المختبرات،...الخ): قاعة محاضرات
٢-مصادر الحاسب الآلي: مختبر (٢٠ حاسب آلي)
٣-مصادر أخرى (حددها...مثل: الحاجة إلى تجهيزات مخبرية خاصة، أذكرها، أو أرفق قائمة بها):

#### ز. تقييم المقرر الدراسي وعمليات تطويره

١-استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس:	<input type="checkbox"/>
آراء وملاحظات الزملاء	<input type="checkbox"/>
آراء وملاحظات رئيس القسم	<input type="checkbox"/>
آراء وملاحظات عميد الكلية	<input type="checkbox"/>
٢-استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قبل المدرس أو القسم:	<input type="checkbox"/>
المراجعة الذاتية من جانب المدرس	<input type="checkbox"/>
مراجعة الملاحظات الواردة بشأن المقرر	<input type="checkbox"/>



<input type="checkbox"/>	توصيات ومقترحات رئيس القسم، الزملاء، الطلاب
	٣-عمليات تطوير التدريس:
	٤-عمليات التحقق من معايير الإنجاز لدى الطالب ( مثل: تدقيق تصحيح عينة من أعمال الطلبة بواسطة أعضاء هيئة تدريس مستقلين، والتبادل بصورة دورية لتصحيح الاختبارات أو عينة من الواجبات مع طاقم تدريس من مؤسسة أخرى)
<input type="checkbox"/>	إعداد نماذج مسبقة لإجابة الاختبار
<input type="checkbox"/>	المراجعة الدقيقة لعملية التصحيح ورصد درجات الاختبارات
	٥-صف إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها: تطبيق إجراءات التحسين والتطوير المستمر من خلال: ١. مقارنة ما تم إنجازه فعلاً مع ما هو مخطط (الفجوة) أي تحديد نقاط الضعف ٢. إعداد خطط عمل من أجل تصحيح نقاط الضعف ٣. مراجعة تنفيذ الخطة مرة أخرى ٤. معرفة آراء الطلاب كنوع من التغذية الراجعة فيما يتعلق بما تم تطويره وتحسينه في المقرر

التوقيع \_\_\_\_\_

اسم القائم بتدريس المقرر الدراسي د. وصفي الكساسبة

تاريخ انجاز التوصيف \_\_\_\_\_

الشخص المسئول عن استلام التوصيف \_\_\_\_\_ عميد الكلية/

رئيس القسم:



المملكة العربية السعودية  
الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة تبوك  
وكالة الجامعة للشؤون الأكاديمية  
إدارة البرامج والخطط الدراسية

التاريخ

التوقيع