

الوصف الوظيفي لمهنة مصمم الجرافيك:

مصمم الجرافيك مسئول بشكل أساسي عن أي تصاميم تتعلق بالشركة التي يعمل بها، بداية من لوجو أو شعار الشركة ومروراً بأي تصاميم دعائية على المنصات المختلفة بما في ذلك الدعاية التلفزيونية إن وجدت. ويجب على مصمم الجرافيك أن يكون ملماً بالدليل الخاص بتصاميم الشركة والذي يحدد معايير أو قواعد محددة أثناء إعداد التصاميم، كالالتزام بالألوان محددة أو طريقة كتابة معينة..إلخ.

يلتزم مصمم الجرافيك كذلك في التواصل الدائم مع شركاء العمل في مجال الدعاية والإعلان، كمسئولي الدعاية الخارجية على الطرقات أو مسئولو الدعاية على شبكات التواصل الاجتماعي أو حتى في بعض الأحيان مسئولو الدعاية على شبكات التلفاز.

فمصمم الجرافيك معني دائماً بمتابعة هذه الأعمال منذ مرحلة جمع الأفكار للتصميم الجديد وحتى نشر التصميم على القنوات الدعائية المختلفة للتأكد مرة أخرى من عدم تواجد أخطاء في التصميم قد تؤدي إلى نتائج عكسية.

لا داعي طبعاً لذكر أهمية الدراية الكاملة بأهم وأبرز برامج التصميم مثل Photoshop و Illustrator و InDesign و QuarkXPress وغيرها الكثير، وكل منها له استخداماته بحسب طبيعة عمل مصمم الجرافيك.

المهام الوظيفية لمهنة مصمم الجرافيك:

العمل على تصاميم الشركة وفقاً للمعايير المحددة.

إعداد التصاميم المبتكرة وبشكل احترافي.

جدولة المهام المطلوبة والالتزام بالانتهاء منها في المواعيد المحددة.

العمل بالتنسيق مع جهات الدعاية والإعلان المختلفة.

معاينة أي تصاميم صادرة سواء مطبوعة أو منشورة على شبكة الإنترنت

التطوير المستمر في الأدوات والبرامج المستخدمة ومواكبة التطور في الأفكار الإبداعية للتصاميم.

قتاة مهام الوظائف

مجموعات أبو الجوهرة

@almroane