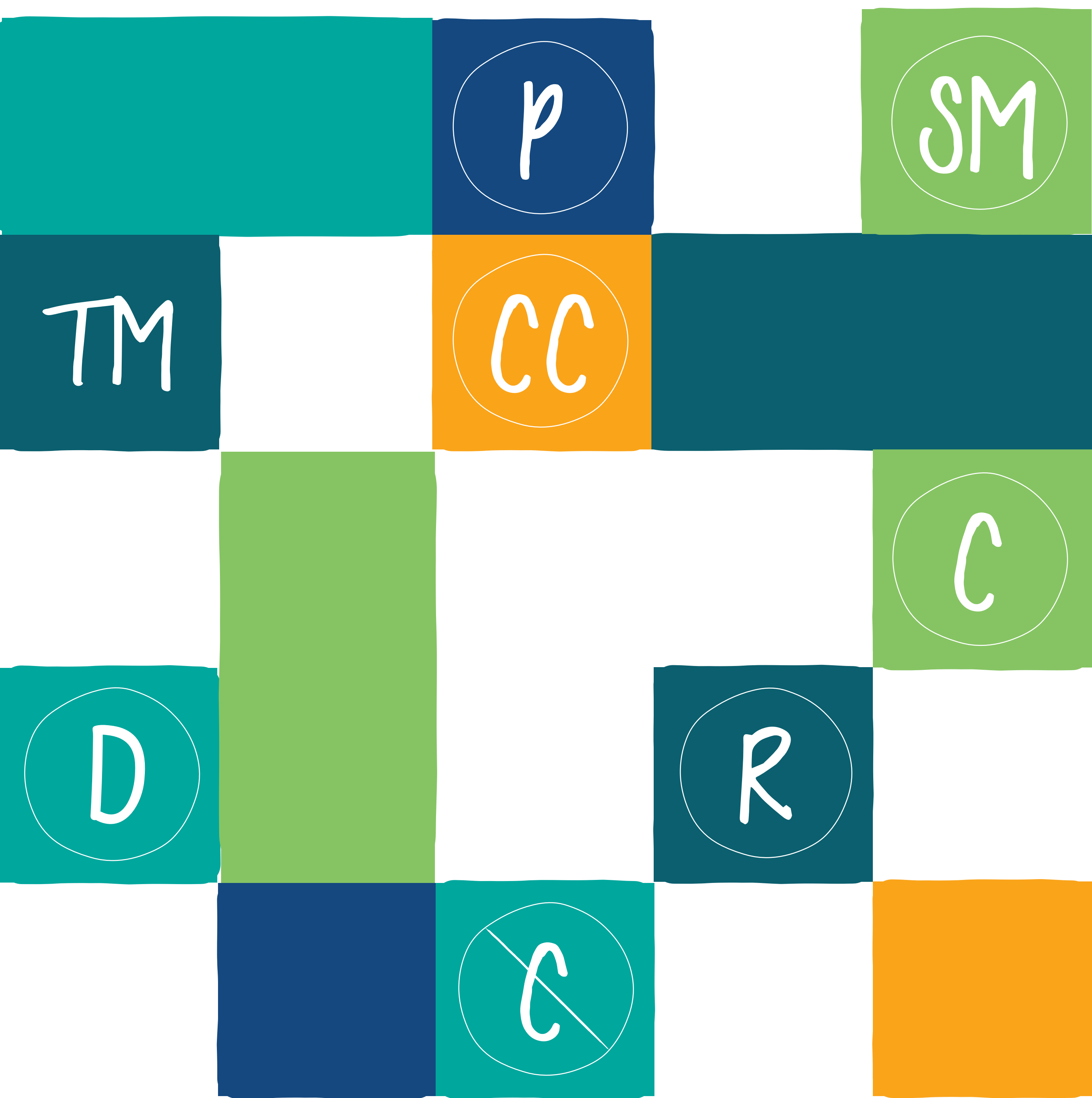


الملكية الفكرية ما لك وما عليك



TREND

أبريل
2020

21,000,000

طلب تسجيل حق ملكية

3,326,300

براءات الاختراع عالمياً

1.7+

ترليون دولار

خسائر التقليد و القرصنة

11

مليار دولار

خسائر الغش التجاري

1939م

صدور نظام العلامات التجارية بالسعودية

مقدمة



إلى عهد قريب.. كانت المعلومة التي لدي عن مخترع الراديو أنه "غولييلمو ماركوني" عام 1901م.. إلا أنني صُدمت مؤخراً بمعرفة أن نيكولا تسلا هو مخترع الراديو قبله بسنوات.. العجيب في القصة أن براءة الاختراع سجلت لـ "تسلا" بعد وفاته بعدة أشهر عبر المحاكم الأمريكية عام 1943م

أكملت القراءة في قضايا الملكية الفكرية فوجدت حروباً عالمية طاحنة في الملكية الفكرية بكل أشكالها (براءات اختراع، علامات تجارية، حقوق البث... الخ). بدأت بعدها أبحث عن أنظمة وقوانين الملكية الفكرية.. ولكنني وجدت صعوبة في تجميعها وفهمها

عندها قررت وفريق العمل في TREND العمل على تقرير الملكية الفكرية ليكون مرجعاً (مبسّطاً) لكل ما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية للجميع بكل المستويات

سنستعرض من خلال هذا التقرير ماهية الملكية الفكرية، وأبرز المعايير العالمية والمحلية في تنظيم الملكية الفكرية، ونوضح سياسات الملكية الفكرية في مختلف منصات الإعلام الرقمي وأبرز القضايا العالمية في الملكية الفكرية

فاليوم بتنا جميعاً تحت احتمالية أن ننتهك الملكية الفكرية لأحد ما.. أو أن تُنتهك ملكيتنا الفكرية من أحد ما.. من خلال هذا التقرير ستعرف ما لك وما عليك

حسين الحازمي

TREND



المحتويات

الملكية الفكرية التعريف والنطاق

4

الملكية الفكرية رقمياً

14

الملكية الفكرية في 2019

25

الملكية الفكرية قضايا ومحاكم

34

الملكية الفكرية في السعودية

39

الملكية الفكرية لتعرف أكثر

46



01

**الملكية الفكرية
التعريف و النطاق**

ما هي الملكية الفكرية

إبداعات العقل من اختراعات ومصنفات أدبية وفنية وتصاميم وشعارات وأسماء وصور مستخدمة

محمية قانونًا بحقوق منها

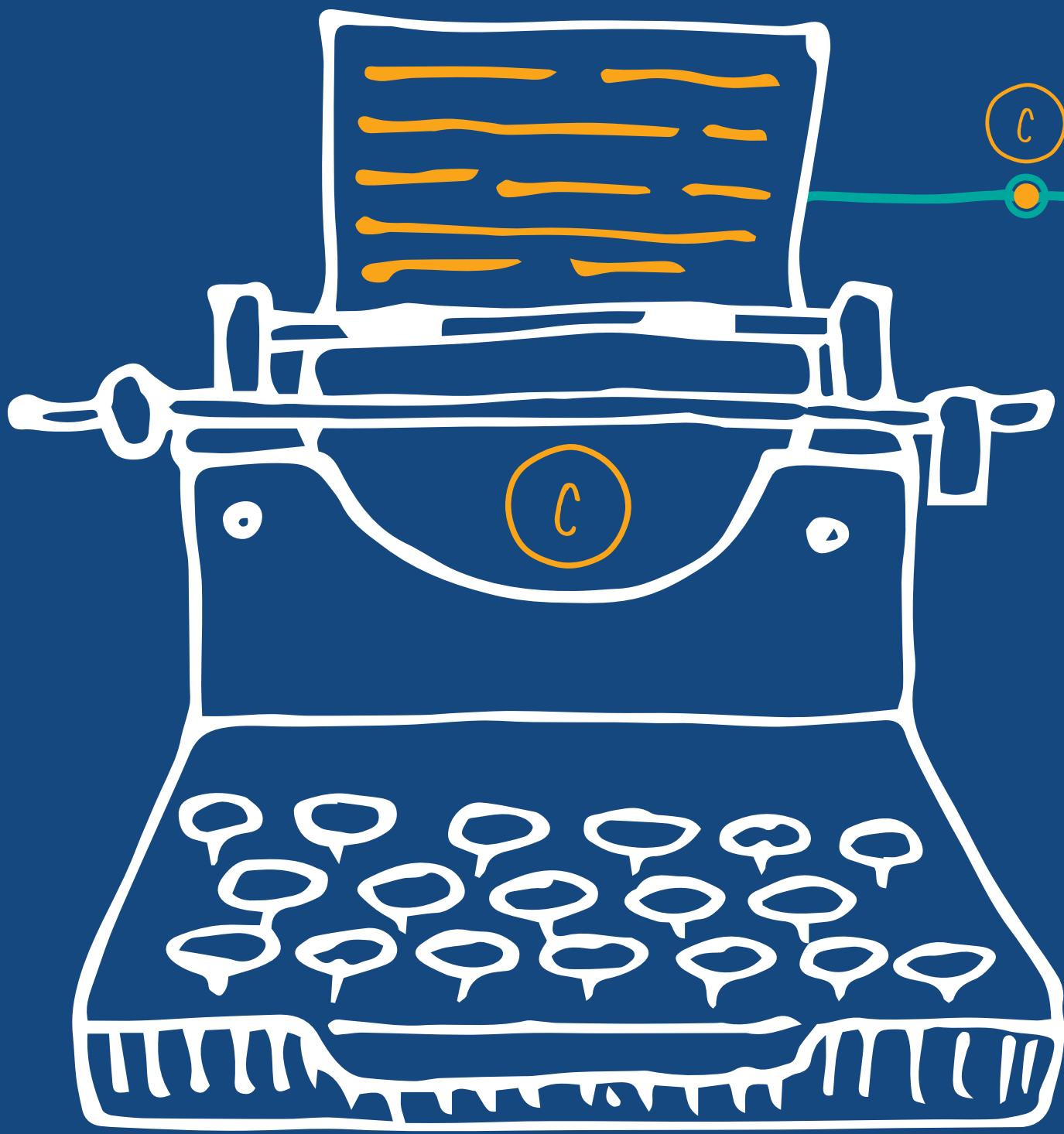
العلامات التجارية **TM**

حقوق المؤلف **©**

البراءات **®**

تُمكن مالك الحق من الاستفادة بشتى الطرق من عمله الذي كان مجرد فكرة ثم تبلور إلى أن أصبح منتجًا، ويحق للمالك:

- منع الآخرين من التعامل في ملكه دون إذن مسبق منه
- مقاضاتهم في حالة التعدي على حقوقه
- المطالبة بوقف التعدي أو وقف استمراره
- التعويض عما أصابه من ضرر



تاريخ الملكية الفكرية

نظام حق المؤلف يرجع إلى اختراع الحروف المطبعية على يد يوهانس غوتنبرغ في ألمانيا

14م
40

بدأت الملكية الفكرية في شمال إيطاليا في عصر النهضة

14م
74

صدر قانون البندقية الذي ينظم حماية الاختراعات ومنح حق استثنائي للمخترع



دولياً تم التوقيع على معاهدين هما الأساس الدولي لنظام الملكية الفكرية

1883م

اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية



1886م

اتفاقية بيرن لحماية المصنفات الأدبية والفنية



الاتفاقيات الدولية المنظمة لحماية حقوق الملكية الفكرية

1886 

ميثاق بيرن لحماية
الحقوق الأدبية
والفنية ثم وثيقة
باريس 1971م

1891 

اتفاقية مدريد للحد
من الاستخدام غير
المشروع
للمؤشرات
الجغرافية

1952

الاتفاقية العالمية
لحقوق المؤلف
اليونسكو

1958 

اتفاقية لشبونة
لحماية الأصول
والتسجيل الدولي
وتعديلاتها 1967م و
1979م

1970

المعاهدة الدولية
للتعاون بشأن
براءات الاختراع
WIPO

1883 

ميثاق باريس لحماية
الملكية الصناعية
وتعديلاته 1967م

1891 

اتفاقية مدريد
للتسجيل الدولي
للعلامات التجارية
وتعديلاتها 1989م

1925 

اتفاقية لاهاي
للإيداع الدولي
للتصاميم الصناعية
وتعديلاتها 1934م
والقرار المكمل لها
1960م

1957 

اتفاقية نيس
للتصنيف العالمي
للسلع والخدمات
لفرض تسجيل
العلامات

1961 

ميثاق روما لحماية
المؤدين ومنتجي
التسجيلات
الصوتية والهيئات
الإذاعية

 **1973**

اتفاقية فيينا لوضع
تصنيف دولي
للعناصر التصويرية
للعلامات

 **1989**

معاهدة واشنطن
حول حقوق الملكية
للدوائر المتكاملة

1995

اتفاقية التدابير
المتعلقة بأثر التجارة
على حقوق الملكية
الفكرية
TRIPS

1996

معاهدة حماية
الأداء والتسجيل
الصوتي
WIPO

 **2006**

معاهدة سنغافورة
بشأن قانون
العلامات

11

1971 

ميثاق جنيف
لحماية منتجي
الفونوغراف ضد
النسخ غير الشرعي

13

1981 

معاهدة نيروبي
بأن حماية الرمز
الأولمبي

14

15

1994

معاهدة قانون
العلامات التجارية
WIPO

16

17

1996

معاهدة حماية
حقوق المؤلف
WIPO

18

19

2001 

معاهدة
بودابست الدولية
لمكافحة جرائم
المعلوماتية
والاتصالات

20

المجالات التي تقع تحت حماية الملكية الفكرية

● حقوق التأليف والنشر ٥

● مجالات التطبيق

الأفلام



الموسيقى
والصوتيات



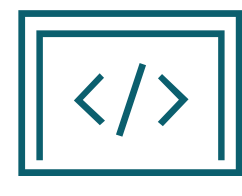
حقوق
المؤلف



الإعلانات
والخرائط
الجغرافية



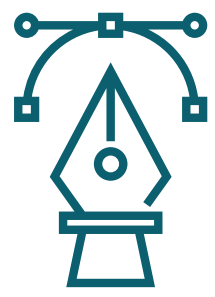
البرامج
الحاسوبية



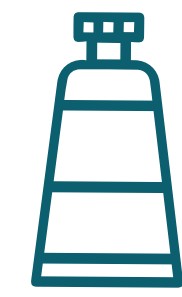
قواعد
البيانات



الرسوم
التقنية



اللوحات
الزيتية
والمنحوتات



الصور
الفتوغرافية



● يحق لهيئات البث أن تحظر التثبيت غير المصرح به واستنساخ التثبيتات وإعادة البث لاسلكياً

● 50 عاماً من وفاته مع حالات أقصر في حالات معينة

○ المصنفات الفنية

○ المؤلف

○ فناني الأداء

○ الصور

○ التسجيلات الصوتية

● 20 عاماً من وفاته

○ هيئات البث

العلامات التجارية TM

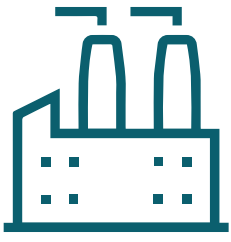
إشارة تميز سلع أو خدمات شركة عن سلع أو خدمات سائر الشركات

الملكية الصناعية D

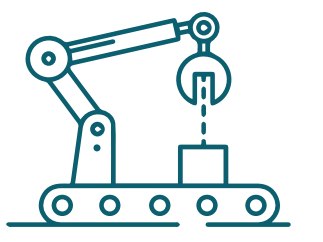
المظهر الزخرفي أو الجمالي والعناصر المجسمة، مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان

مجالات التطبيق

جميع
الصناعات



التصنيع



الملابس والسيارات
وغيرهم



الصناعات الغذائية
والزراعية



المؤشرات الجغرافية GI

تُنسب إلى منشأ جغرافي معيّن

محددة في منتج باعتباره ناشئاً من مكان معين

الأسرار التجارية SM

يعتمد تحديد المعلومات التي تعدّ أسراراً تجارية في نهاية المطاف على ظروف كل حالة

مجالات التطبيق

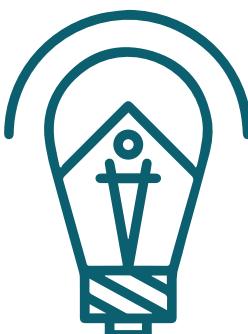
الحماية من
التجسس الصناعي
أو التجاري



أساليب البيع
والتسويق والتوزيع
وطرائق الصنع



الأسرار الصناعية
والأسرار التجارية



نقض العقود
والإخلال بالثقة



البراءات ٢

- حق استثنائي يمنح نظير اختراع
- تكفل البراءة لمالكها حق البتّ في طريقة - أو إمكانية - استخدام الغير للاختراع
- يتيح مالك البراءة للجمهور المعلومات التقنية الخاصة بالاختراع في وثيقة البراءة المنشورة

التصاميم الدوائر المتكاملة ١٢

تعني الدائرة المتكاملة المنتج في شكله النهائي أو شكله الوسيط ويتم تكوين العناصر التي يكون أحدها على الأقل عنصرًا نشطًا ويتم تكوين بعض أو كل الترابطات بشكل متكامل في و / أو على قطعة من المواد وتهدف إلى أداء وظيفة إلكترونية

- يُعرّف تصميم التخطيط (الطبوغرافيا) بأنه التصرف الثلاثي الأبعاد للعناصر التي يكون أحدها على الأقل عنصرًا نشطًا

- تشمل الحقوق الحصرية

حق الاستيراد 

حق الاستنساخ 

البيع والتوزيع الآخر للأغراض التجارية 

- مدة الحماية

المعلومات السرية ذات القيمة التجارية 

10 سنوات 

الحد الأدنى لحماية حقوق الملكية الفكرية وفق اتفاقية

TM (P) (SM) (CC) (C) (R) TRIPS

حقوق المؤلف (C)

طيلة حياة المؤلف 50 عام

أعمال التصوير السينمائي: 50 سنة بعد إتاحتها للجمهور أو إنجاز ذلك العمل

التصوير الفوتوغرافي والفنون التطبيقية: 25 سنة بعد إنجاز العمل

العلامات التجارية (TM)

سنوات من التسجيل المبدئي مع التجديد المتواصل لعدد غير محدد من المرات

التصاميم الصناعية (D)

10 سنوات على الأقل

براءات الاختراع (P)

20 سنة من تاريخ إيداع الطلب

مخططات الدوائر المتكاملة (IC)

10 سنوات من تاريخ التسجيل وإذا لم يكن التسجيل مطلوباً، 10 سنوات من تاريخ أول استغلال



معوقات حماية حقوق الملكية الفكرية



سرقة براءات
الاختراع



سرقة الأعمال
الفنية والأدبية
والعلمية



الغش
التجاري

عدم وجود حماية قانونية كافية
للملكية الفكرية في عدد كبير من الدول



عدم وجود وسائل فعالة لتعويض
صاحب الملكية الفكرية أو حمايته
عند وقوع اعتداء على مؤلفاته



حماية المصنفات الأدبية والأعمال
الوطنية من مزاحمة المصنفات الأجنبية



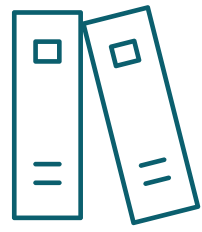


02

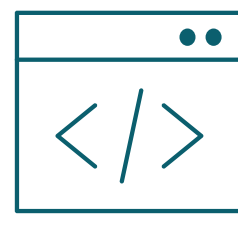
الملكية الفكرية
رقميا

تقع المصنفات الرقمية ضمن مجال
حماية حقوق المؤلف والحقوق
المجاورة، وتضم المصنفات الرقمية

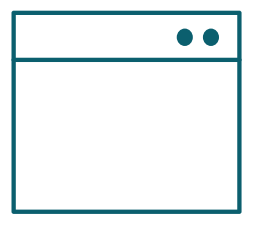
المنصفات
الأدبية



البرمجيات



مواقع
إلكترونية



● المواقع الإلكترونية

يمكنك، كمؤلف أن تتيح مصنفاتك للغير من خلال نشرها
مع الحفاظ على حقوقك، ومن طرق الحماية

● الاحتفاظ بنسخة مطبوعة تظهر تاريخ لإثبات أنك أول من رفع
المضمون

● وضع رمز © بجوار اسمك وسنة إنتاج المصنف

● إدراج قسم "شروط الاستخدام" في الموقع الإلكتروني لتحديد
طرق الاستخدام ومنها

حظر بيع الأعمال

السماح بطباعة نسخة

اشتراط الحصول على موافقة مسبقة

● منصات التواصل الاجتماعي

عندما تسجل لاستخدام منصة اجتماعية، فإنك ملزم بشروط
وأحكام الاستخدام. وينطوي ذلك على منح المنصة ترخيص
غير حصري باستخدام مزامينك مع الاحتفاظ ببعض الحقوق



يتبنى تويتر سياسات صارمة لضمان الحفاظ على الملكية، ويحارب ظاهرة سرقة الملكية الفكرية بطرق يدوية وآلية

● العلامات التجارية TM

● ما يعد انتهاكاً: استخدام علامة تجارية تابعة لجهة أخرى بطريقة مضللة أو بشكل يوحي بارتباطك بهذه العلامة

● ما لا يعد انتهاكاً: الإشارة إلى علامة تجارية تابعة لجهة أخرى بمثابة انتهاك لسياسة العلامة التجارية، ومن الأمثلة

● استخدام العلامة التجارية بطريقة لا تدخل في إطار تسجيل العلامة التجارية

● استخدام علامة تجارية بطريقة تنسبها إلى مالكيها أو بأساليب الاستخدام العادل الأخرى

● ما هي العقوبات ضد المنتهكين

● إيقاف الحساب مع إعطاء فرصة للامتثال للسياسات السليمة

● إيقاف الحساب بشكل نهائي في حال عدم الاستجابة

● التعامل مع حسابات الساخرين والناقدين والمعجبين وموجز الأخبار

● لا يزيل تويتر المحتوى إلا كرد فعل لانتهاك شروط الخدمة أو استجابة لإجراء قانوني

● يُسمح لمستخدمي تويتر بإنشاء حسابات الساخرين والناقدين والمعجبين وموجز الأخبار ضمن ما يلي

تشير النبذة التعريفية بوضوح إلى عدم ارتباط المستخدم بموضوع الحساب، بكلمات مثل: ساخر- زائف - معجب - ناقد

يشير اسم الحساب إلى عدم ارتباط المستخدم بموضوع الحساب، ويمكن الإشارة إلى عدم الارتباط على سبيل المثال بكلمات مثل: ساخر- زائف - معجب - ناقد

انتحال الشخصية

يمكن الإبلاغ من ملف التعريف الخاصة بهذا الحساب

في حال كان البلاغ صحيح يتم توقيفه أو يُطلب من أصحابها تحديث الحساب بحيث لا يمكنه انتهاك السياسات

حقوق النشر ٥

يستجيب تويتر للبلاغات المتعلقة بانتهاك حقوق النشر المزعوم، مثل

الصورة محمية بحقوق النشر كصورة الملف الشخصي أو صورة رأس الصفحة

فيديو محمي بحقوق النشر

صورة تم تحميلها من خلال خدمات استضافة الوسائط

تغريدات تحتوي على روابط إلى المواد المزعوم انتهاكها ما لم تكن هذه المواد واقعة في نطاق الاستخدام العادل

المعلومات التي تحتاج إليها لتقديم شكوى متعلقة بحقوق النشر

توقيع خطّي أو إلكتروني لمالك حقوق النشر أو من له صلاحية التصرف نيابة عنه

● تعريف العمل المحمي بحقوق النشر والمزعوم بأنه تم انتهاكه مثل

● رابط العمل الأصلي ● وصف واضح للمواد المزعوم انتهاكها

● تعريف كافٍ للمواد والمعلومات المخالفة لتحديد مكان المواد في تويتر

● معلومات الاتصال الخاصة

● بيان يشير أن استخدام المادة بالطريقة المؤكدة غير مخول من قبل مالك حقوق النشر، أو وكيله

● التأكيد أن المعلومات الواردة في الشكوى دقيقة

● تفويض يفيد أنه مخول بالتصرف نيابة عن مالك حقوق النشر

● سياسة الاستخدام العادل في تويتر

● يتم اتخاذ قرارات الاستخدام العادل في كل حالة على حدة، ولا توجد صيغة واضحة للتحديد وفي كل حالة

● هناك 4 ضوابط

● الغرض من الاستخدام وطبيعته

● طبيعة العمل المنسوخ مثل استخدام حوادث واقعية
● يرجح كفة الاستخدام العادل واستخدام روايات أو أحداث من تأليف آخر ترجح كفة الانتهاك

● مقدار العمل المنسوخ فمن المرجح اعتبار نسخ مقتطفات قصيرة استخدامًا عادلاً أكثر من نسخ العمل المحمي بحقوق نشر بالكامل

● إذا كان النسخ يؤثر على العمل المنسوخ ويضر بصاحبه لا يعد استخدامًا عادلاً

YouTube

يحمي YOUTUBE الملكية الفكرية، ويقسم المحتوى إلى ثلاثة أنواع

- محتوى مصنوع وفقاً لسياسات الاستخدام العادل
- محتوى يقع تحت النطاق العام ويمكن للجميع استخدامه
- الأعمال الاشتقاقية وتحتاج إلى إذن من مالك حقوق الطبع والنشر لإنشاء، وتشمل

الأعمال الاشتقاقية ابتكارات من المعجبين
أعمال تكميلية وترجمات وبرامج مستندة إلى أعمال أصلية

- طلبات الإزالة بسبب مخالفة حقوق الطبع والنشر
- استخدام النموذج المخصّص لإزالة المحتوى بسبب انتهاك حقوق الطبع والنشر
- يمكن لصاحب الفيديو الذي قام بالانتهاك التقدم بشكوى مضادة، وفي هذه الحالة

يتم إعادة عرض الفيديو حتى وإن كان قد أزيل مسبقاً

- ما لم يرسل المدعي أدلة على رفع دعوى قضائية ضد منشئ المحتوى لتقييد نشاطه
- خلال 10 أيام افادة يجوز إعادة YouTube إذا لم يتلقَّ عرض الفيديو
- يمكن للمستخدمين وصناع البرامج التواصل مع يوتيوب لوقف عرض الفيديوهات التي تتضمن طرقاً لاختراق برامجهم أو الحصول على أرقامها السرية

facebook Instagram

على شاكلة بقية التطبيقات المختلفة يعمل FACEBOOK المالك لمنصة Instagram على الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية قدر الإمكان ويقوم بعدد من الإجراءات

● الإبلاغ عن انتهاك حقوق النشر ⑤

● ملء نموذج الخاص بـ Facebook أو التواصل مع وكيله المختص بحقوق الملكية

● ضوابط إرسال بلاغ عن انتهاك حقوق النشر

● إرسال بلاغ عن انتهاك الملكية الفكرية يترتب عليه عواقب قانونية محتملة

● تعمّد إرسال بلاغات مضللة أو زائفة بشأن انتهاك حقوق النشر أو العلامة التجارية يتسبب في إنهاء حسابك

● المعلومات اللازم توافرها لتقديم بلاغ انتهاك حقوق النشر

● أسرع وأسهل طريقة استخدام النموذج المتوفر على الإنترنت، ويتضمن



● معلومات الاتصال الكاملة

● وصف للمحتوى الذي تدعي أنه ينتهك حقوق النشر الخاصة

● معلومات كافية لتحديد مكان المادة

● إقرار يتضمن

○ لديك اعتقاد حسن النية بأن استخدام المحتوى غير مصرّح به

○ المعلومات الواردة في إشعارك دقيقة

○ تحت عقوبة الحنث باليمين تُعد المالك أو الشخص المُصرح له بالتصرف بحقوق النشر

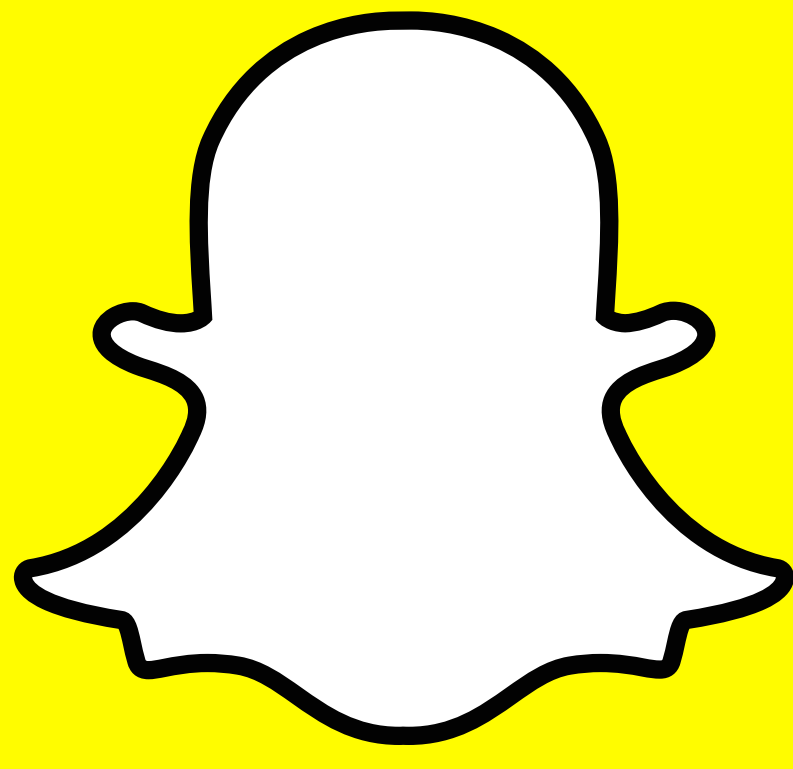
○ توقيع إلكتروني أو يدوي

● معالجة الطعون على البلاغات

● عندما يتلقى Facebook طعنا مضافًا يقوم بإعادة توجيهه إلى الجهة المُبلّغة

● إذا لم تقم الجهة المُبلّغة بإرسال إشعار يفيد بأنها رفعت دعوى للحصول على أمر قضائي مضاد يجوز استعادة المحتوى أو إيقاف تعطيله

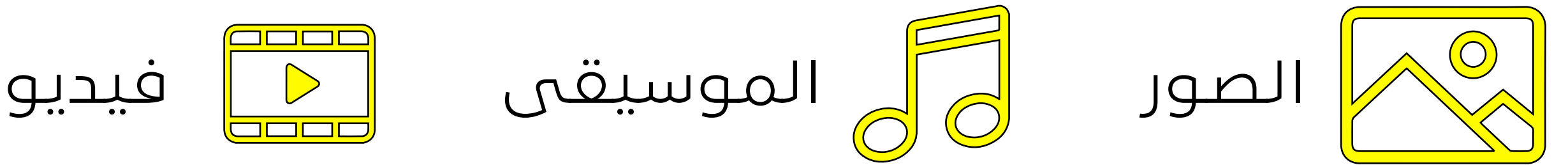




كغيرها من منصات التواصل الاجتماعي تعمل سنايشات على حماية الملكية الفكرية ويقسم الانتهاكات إلى عدة أقسام

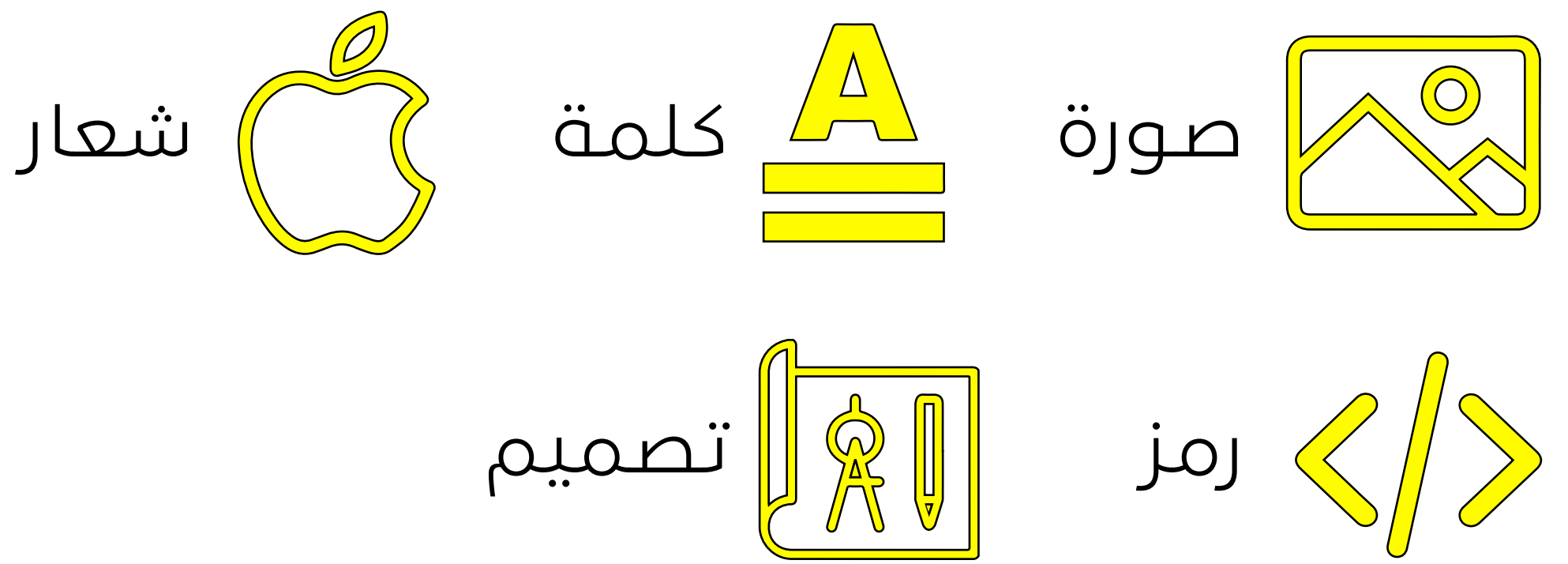
● انتهاك حقوق التأليف والنشر ©

● حق النشر والتأليف شكل من أشكال الحماية القانونية للأعمال الأصلية الإبداعية مثل



● انتهاك علامة تجارية TM

● يشمل



● استخدام لعلامتك التجارية لإرباك المستخدمين وجعلهم يعتقدون أن العلامة التجارية

● استخدام العلامة التجارية للآخرين للإشارة إلى منتجات أو خدمات مالك العلامة التجارية أو مقارنتها بمنتجات أو خدمات أخرى لا يُعتبر انتهاكاً

تطبيقات إلكترونية لحماية حقوق الملكية الفكرية

يساهم الذكاء الاصطناعي في حفظ الملكية الفكرية بشكل آلي في مواقع التواصل الاجتماعي **فيس بوك**، **تويتر**، أو في مواقع مشاركة الفيديو مثل **يوتيوب**، فإن هذه التقنية تم استخدامها بشكل واسع لكشف الاستغلال والسرقات ومنها:



● للكشف عن الاستغلال العلمي

● يمكن رفع المستند للتحقق من أصالته وتزويد الموقع بريدك الإلكتروني ليتم إرسال تقرير الفحص إلى بريدك

● التقرير المجاني يتضمن النسبة المئوية لأصالة المستند

● يتيح خدمة الاشتراك لإرسال تقرير مفصل

PLAGIARISMA

● يمكن التحقق من أصالة المحتوى بـ 190 لغة بما فيها اللغة العربية

● يمكنه التحقق من Google Scholar

- تتميز بواجهة مستخدم جذابة وأنيقة
- تمكن المستخدم من التحقق من نصوص لا تتعدى 5000 كلمة
- للحصول على تقريرك الخاص الاشتراك بخدمة البريد الإلكتروني

Dupli Checker

- بمبدأ تقسيم النص إلى جمل ومقارنتها مع نتائج محركات البحث
- تمنحك النسخة المجانية إمكانية التحقق من نصوص لا تتجاوز 1000 كلمة

PlagScan

- عند التسجيل تتوصل بـ 20 وحدة مجانية تمكن كل وحدة منها من التحقق من نص يمكن أن يصل عدد كلماته إلى 2000 كلمة

Plagiarism Checker X

- ويمكن تنصيب أداة Plagiarism Checker X للكشف عن الاستلال والعمل عليها بشكل مجاني
- النسخة المجانية تمكن الباحثين بإدخال 150 كلمة فقط



03

الملكية الفكرية

في 2019



الملكية الفكرية بالأرقام 2019

طلب تسجيل
حق ملكية

21,000,00

1,3 مليون
طلب تسجيل
تصاميم صناعية

14,3 مليون
طلب تسجيل
علامة تجارية

2,1 مليون
طلب نموذج
منفعة



2,1 مليون
طلب تسجيل
براءة اختراع



التوزيع القارّي

النسب المذكورة هي نسب تسجيل لكل حق من الحقوق **أستراليا**

براءات الاختراع	1.1 %	العلامات التجارية	1.4 %
نماذج التصميم الصناعية	0.7 %	نماذج المنفعة *	0.1 %

آسيا

براءات الاختراع	67 %	العلامات التجارية	70 %
نماذج التصميم الصناعية	68 %	نماذج المنفعة	98 %

أوروبا

براءات الاختراع	11 %	العلامات التجارية	16 %
نماذج التصميم الصناعية	23 %	نماذج المنفعة	2.0 %

أفريقيا

براءات الاختراع	0.5 %	العلامات التجارية	2.0 %
نماذج التصميم الصناعية	1.3 %	نماذج المنفعة	0.1 %

أمريكا اللاتينية وجزر الكاريبي

براءات الاختراع	1.7 %	العلامات التجارية	5.3 %
نماذج التصميم الصناعية	1.2 %	نماذج المنفعة	0.2 %

أمريكا الشمالية

براءات الاختراع	19 %	العلامات التجارية	6.0 %
نماذج التصميم الصناعية	4.1 %		



براءات الاختراع 2019

3,326,300

إجمالي البراءات عالمياً

مشاركة في طلبات تسجيل براءات الاختراع

9%
اليابان

18%
الولايات المتحدة

46%
الصين

15%
مكاتب أخرى

5%
مكتب براءات
الاختراع الأوروبي

6%
جمهورية كوريا

توزيع الدول حسب المجالات

تكنولوجيا الحاسب الآلي

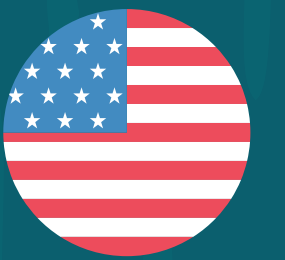


الصين

كوريا



الولايات المتحدة
الأمريكية

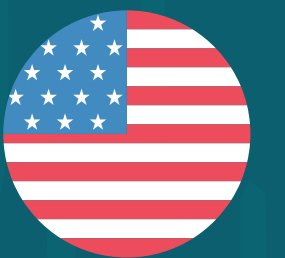


الاتصال الرقمي

كوريا الجنوبية



الولايات المتحدة
الأمريكية

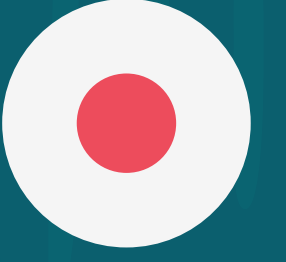


الآلات وأجهزة الطاقة الكهربائية

كوريا الجنوبية



اليابان



الصين



ألمانيا



التكنولوجيا الطبية

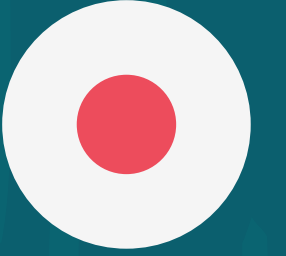
الولايات المتحدة الأمريكية



البصريات



اليابان



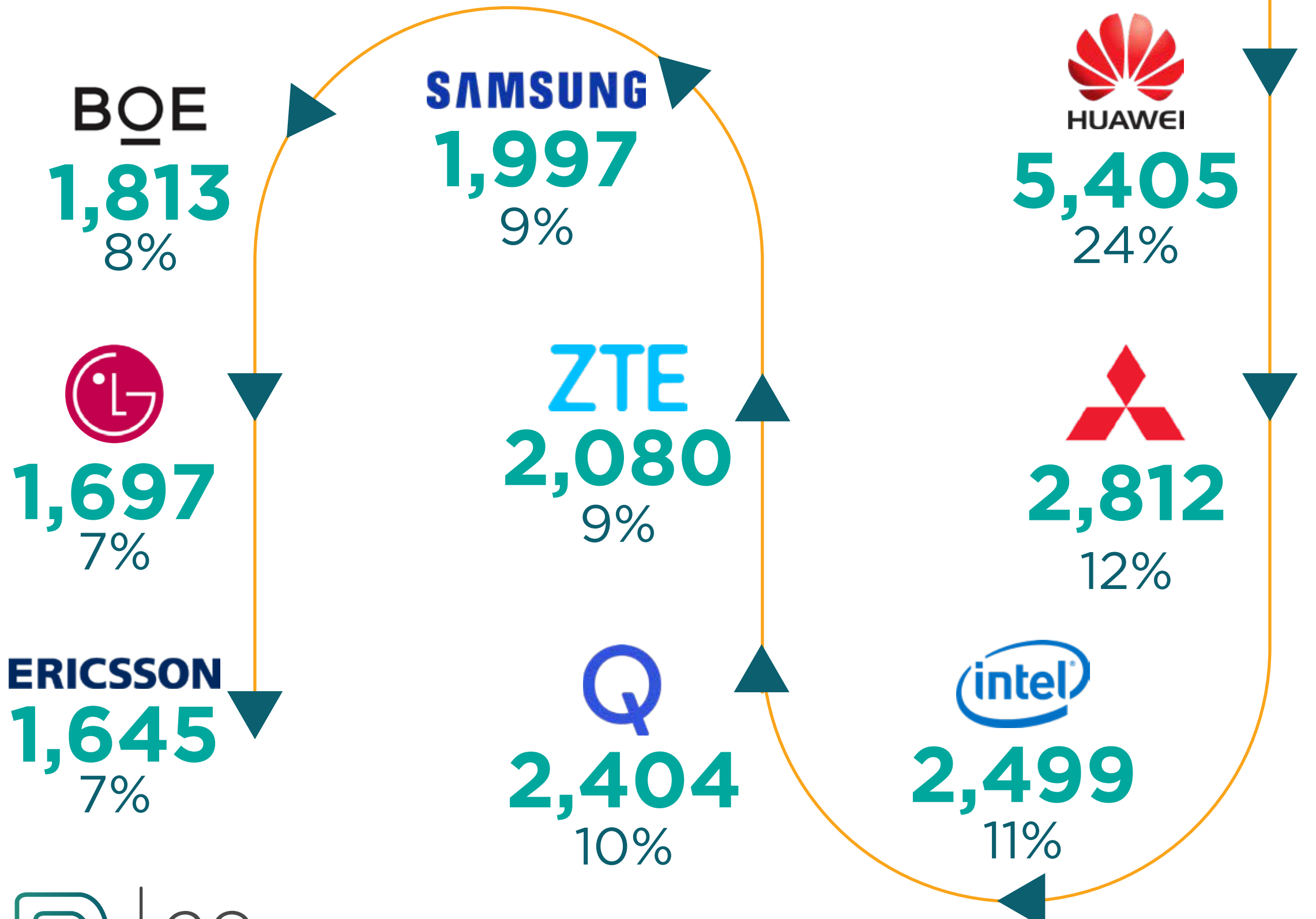
النقل



ألمانيا



توزيع براءات الاختراع على الشركات العالمية



تسجيل العلامات التجارية 2019

14,321,800

إجمالي التسجيلات

من طلبات تسجيل العلامات التجارية
من خمس مكاتب، وهي

66%

4%
اليابان

5%
الولايات المتحدة

51%
الصين

35%
مكاتب أخرى

3%
الاتحاد الأوروبي

3%
إيران

أعلى القطاعات الصناعية التي يتم فيها تسجيل علامات تجارية

الملابس والإكسسوارات

الزراعة

الصين

الصين

خدمات الأعمال

ألمانيا

فرنسا

اليابان

الصين



الصحة

الولايات المتحدة الأمريكية



الترفيه والتعليم

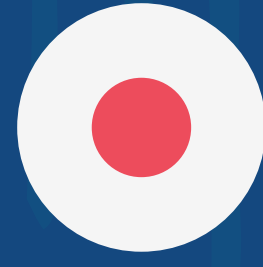
ألمانيا



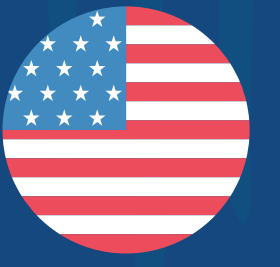
فرنسا



اليابان



الولايات المتحدة



الأبحاث والتكنولوجيا

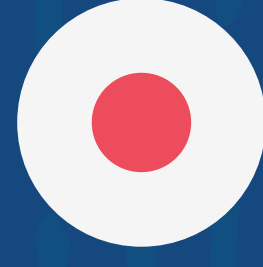
ألمانيا



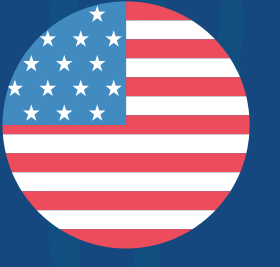
فرنسا



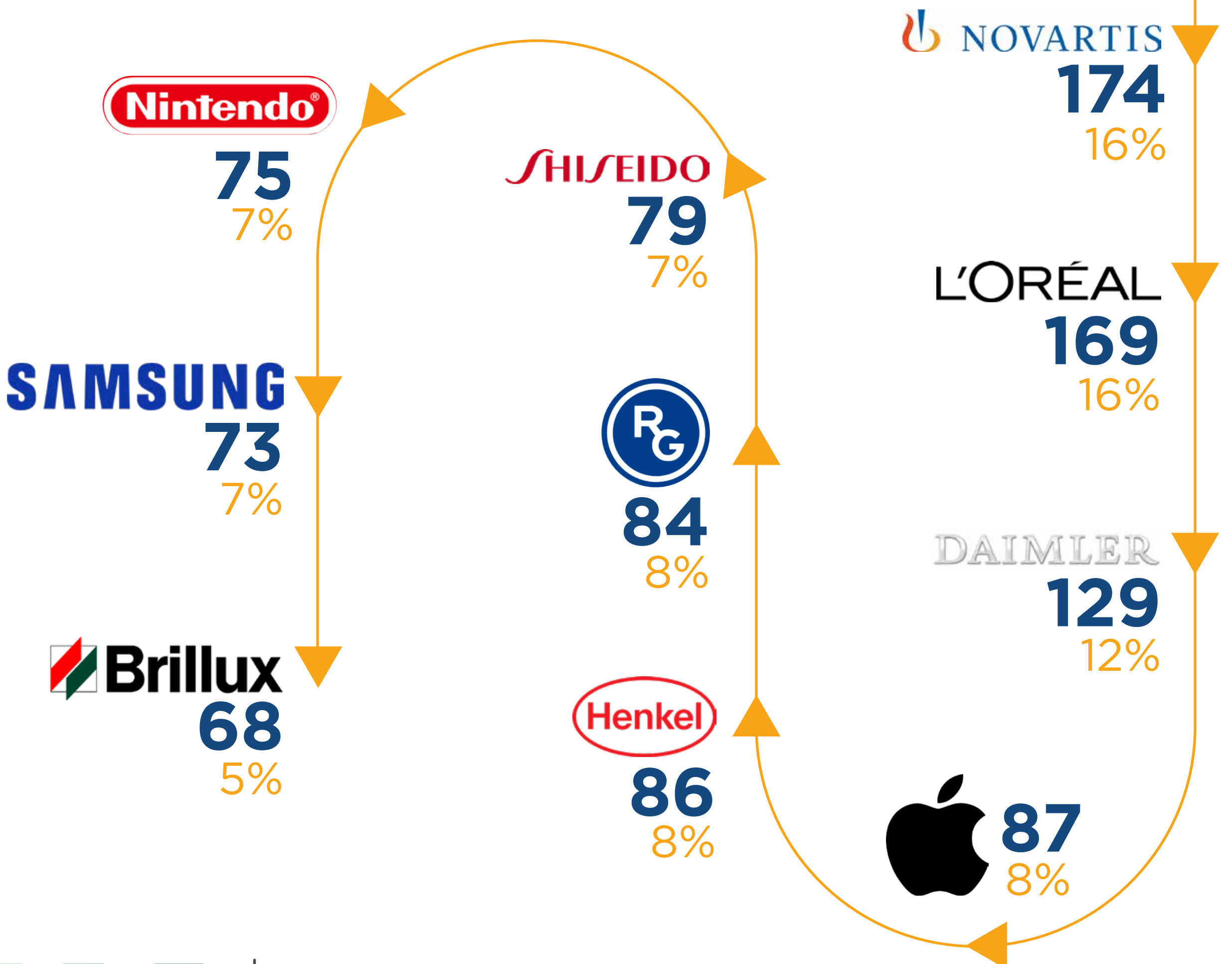
اليابان



الولايات المتحدة



أعلى الشركات في عدد طلبات تسجيل العلامات التجارية





تسجيل التصاميم الصناعية 2019

1,312,600

إجمالي التسجيلات

74% من طلبات تسجيل التصاميم الصناعية من خمس مكاتب، وهي

4%
الولايات المتحدة
الأمريكية

5.2%
كوريا
الجنوبية

54%
الصين

26%
مكاتب أخرى

8%
الاتحاد الأوروبي

3%
ألمانيا

أعلى القطاعات الصناعية التي يتم فيها تقديم طلبات تسجيل ملكية تصاميم صناعية

الكهرباء والإضاءة

الإعلان

ألمانيا

الولايات المتحدة
الأمريكية

أعمال البناء

كوريا الجنوبية

إيطاليا

الأثاث والصناعات المنزلية

ألمانيا

إيطاليا

الولايات المتحدة الأمريكية

المنسوجات والإكسسوارات

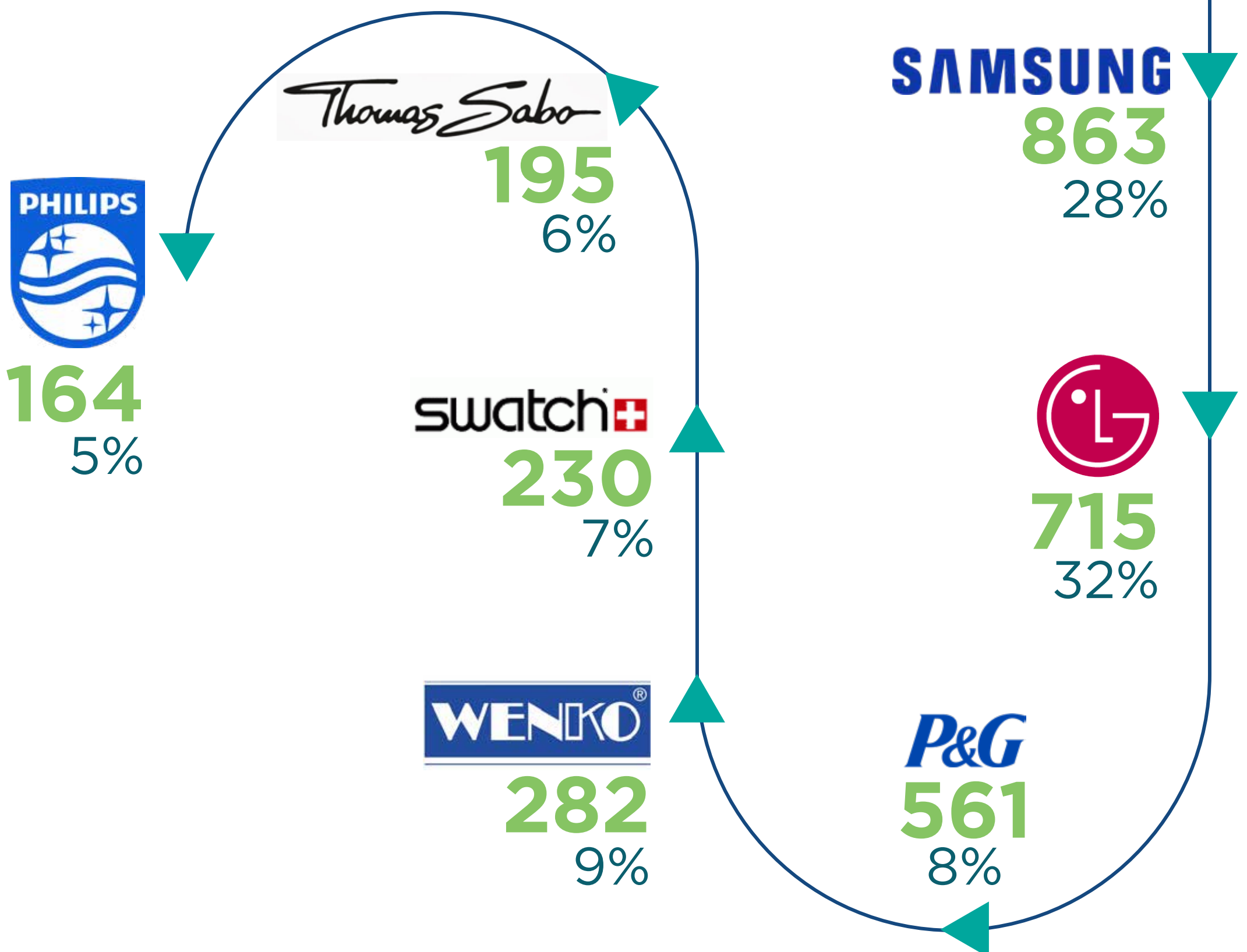
الهند

إيطاليا

الأدوات والآلات

الهند

أعلى الشركات في عدد طلبات تسجيل التصاميم الصناعية





04

**الملكية الفكرية
قضايا ومحاکم**

أبرز النزاعات العالمية حول حقوق الملكية الفكرية



شركة برمجيات كندية X مايكروسوفت

طرفي القضية

انتهاك حقوق الملكية الفكرية الخاصة
ضمن برنامج وورد

سبب القضية

فرضت المحكمة العليا الأميركية غرامة
290 مليون دولار على مايكروسوفت

النتيجة

شركة أمازون X شركة Barnes & Noble

طرفي القضية

استخدام خاصية الشراء بنقرة واحدة
تحت مسمى آخر

سبب القضية

تمت التسوية بين الشركتين عام 2002

النتيجة

جمعية RIAA X موقع Napster

طرفي القضية

عدم تملكه لرخصة نشر الأعمال الفنية

سبب القضية

أغلق الموقع

النتيجة

شركة Mattel X شركة MGA

طرفي القضية

نسبت تصميم الدمية باربي لنفسها

سبب القضية

غرمت المحكمة شركة MGA
100 مليون دولار

النتيجة

شركة Rescuecom X موقع جوجل

طرفي القضية

ظهور اسم الشركة بكلمة مفتاحية
ضمن البحث عن الشركات المنافسة

سبب القضية

حكمت المحكمة لصالح شركة جوجل
للاستمرار في استخدام اسم الشركة
كلمة مفتاحية

النتيجة

شركة Apple X شركة Samsung

طرفي القضية

اتهمت أبل سامسونج بأنها نسخت آيفون عام 2011

سبب القضية

استطاعت أبل الحصول على مليار دولار من الدعوة وخفضت إلى 539 مليون دولار

النتيجة

شركة Microsoft X شركة Apple

طرفي القضية

منافسة بين عملاقي التكنولوجيا الأمريكي وصلت إلى انهيار شركة أبل واكتساح ميكروسوفت

سبب القضية

خلال مؤتمر ماك ورلد 1997 الذي عقده ستيف جوبز تبرع لشركة أبل بـ 150 مليون دولار وتوفير البرمجيات الضرورية لـ أبل

النتيجة

شركة Nokia X شركة Apple

طرفي القضية

سطو شركة Apple على براءات اختراع خاصة بشركة Nokia

سبب القضية

خروج شركة Nokia من المنافسة

النتيجة



خسائر الملكية الفكرية

عالمياً

حسب تقديرات مؤسسة Frontier Economics الاستشارية لحساب الغرف التجارية الدولية



2.5 مليون وظيفة شرعية تتعرض للتهديد كل عام نتيجة فقدان ثقافة حماية حقوق المؤلف

50 مليار دولار هو حجم الخسائر السنوية العربية بسبب عمليات الاحتيال على الملكية الفكرية

أكثر من 1.7 تريليون دولار حجم الآثار الاقتصادية والاجتماعية الناجمة عالمياً عن قضايا التقليد والقرصنة

200 و 250 مليار دولار مجمل الخسائر العربية في مجال تكنولوجيا المعلومات

محلياً

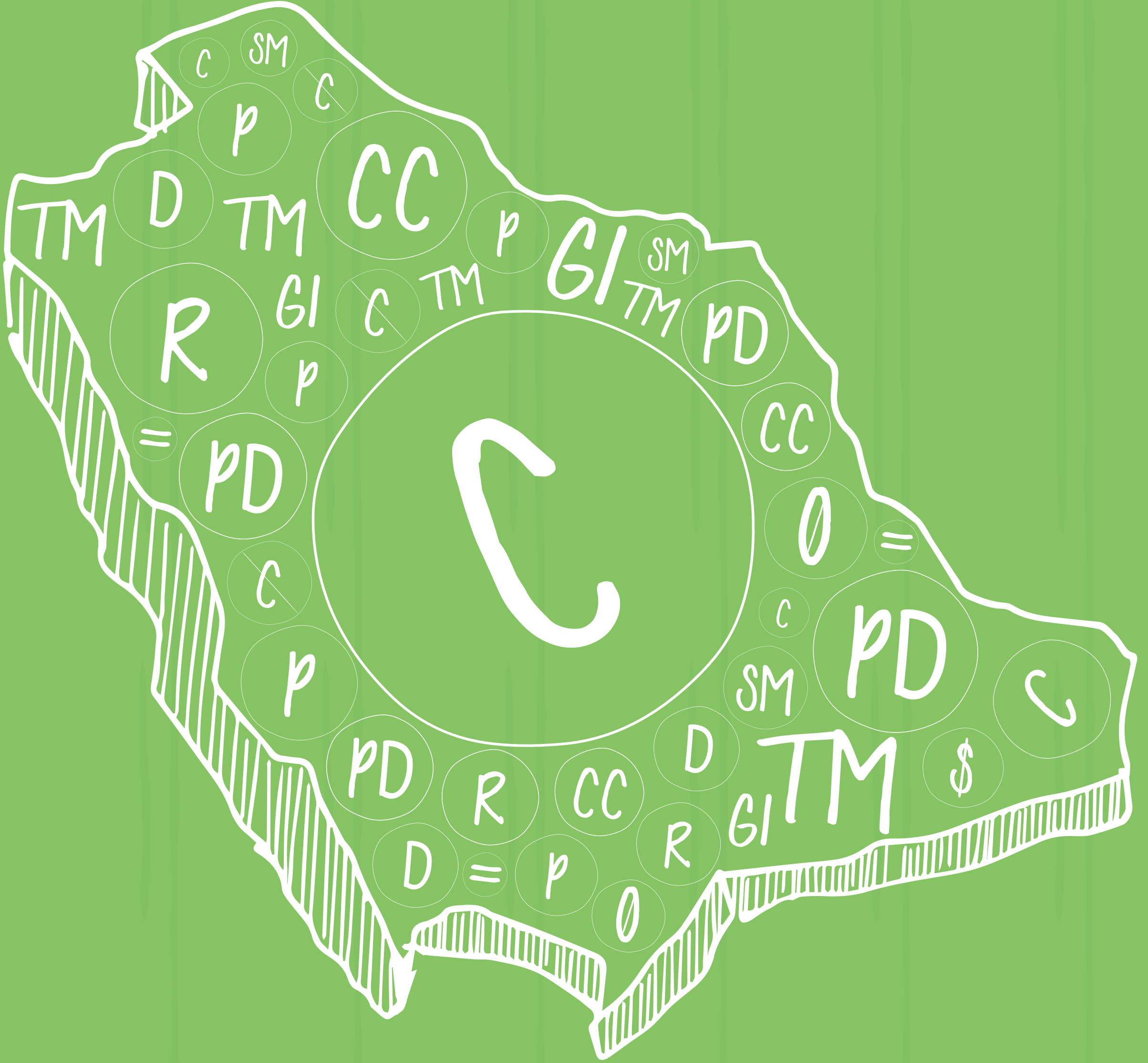
10 مليارات ريال حجم الخسائر السنوية على الملكية الفكرية

300 قضية تنظرها لجنة مخالفات براءات الاختراع في مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

500 مليون ريال يخسرها السوق السعودية سنوياً بسبب قرصنة برامج الكومبيوتر

11 مليار دولار خسائر الغش التجاري

162 قضية القضايا المتعلقة بالتعدي على حقوق المؤلفين والمخالفات الواردة في نظام حماية حقوق المؤلف



05

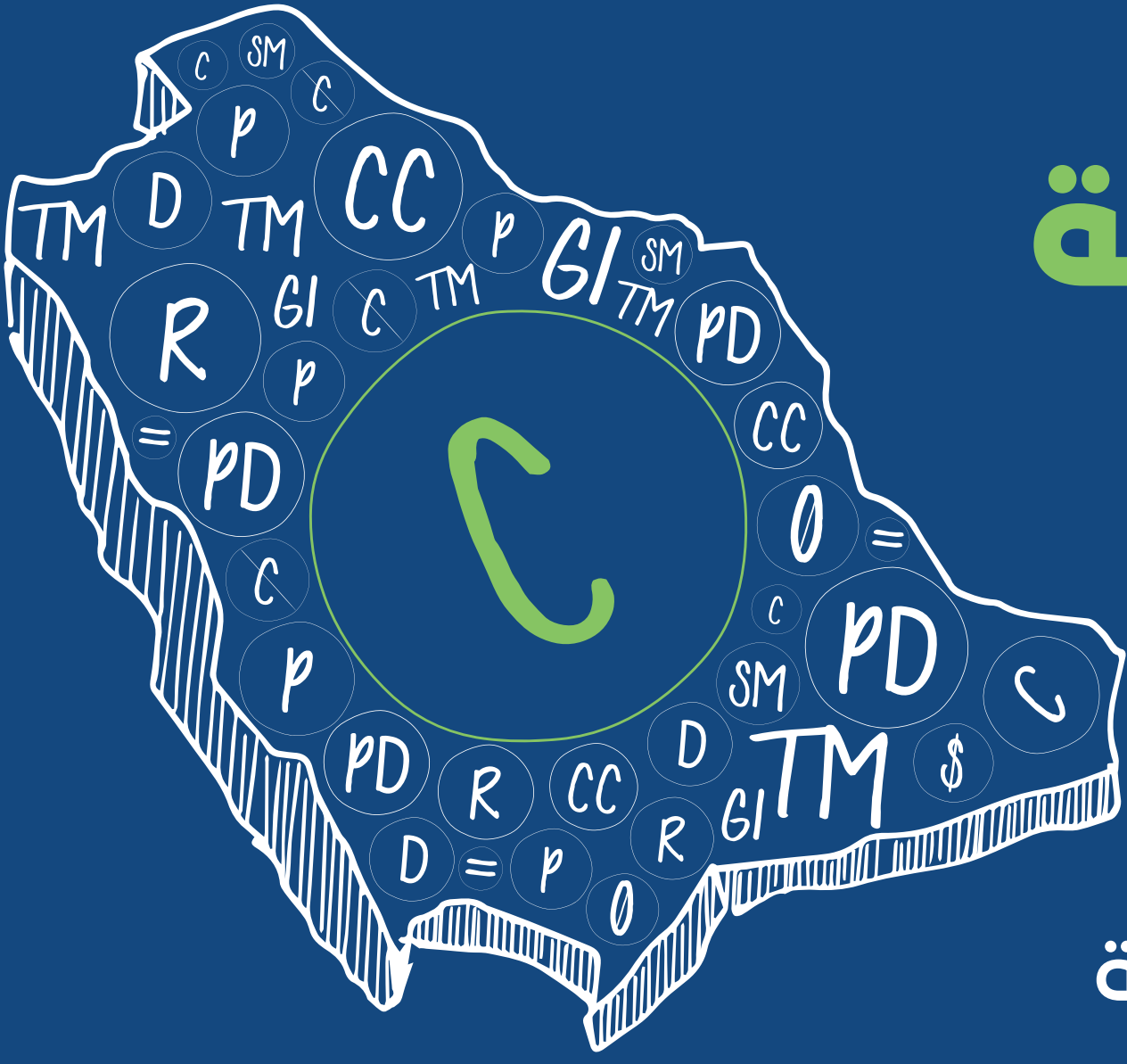
**الملكية الفكرية
في السعودية**

الملكية الفكرية في السعودية

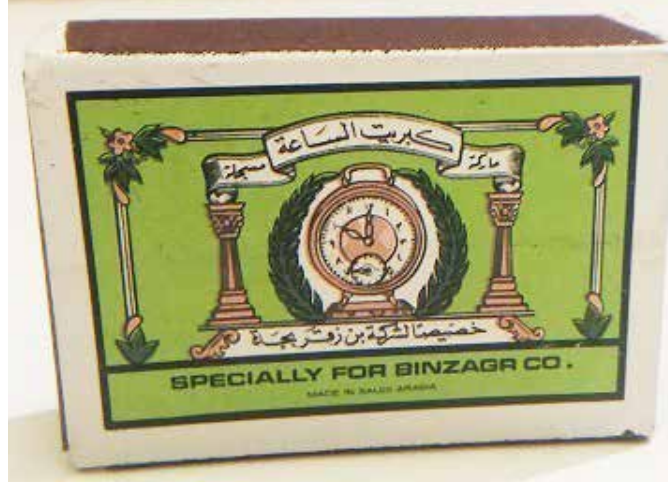
1939 م

صدور نظام العلامات التجارية

بدأت السعودية في عام 1939م / 1358هـ تطبيق "نظام العلامات الفارقة" الذي أصبح اسمه لاحقاً "نظام العلامات التجارية"، وما يلي أقدم العلامات التجارية التي سُجلت في المملكة العربية السعودية



رومر وإتش كو إس إيه
16 فبراير
من العام 1947



كبريت الساعة
22 أكتوبر
من العام 1946



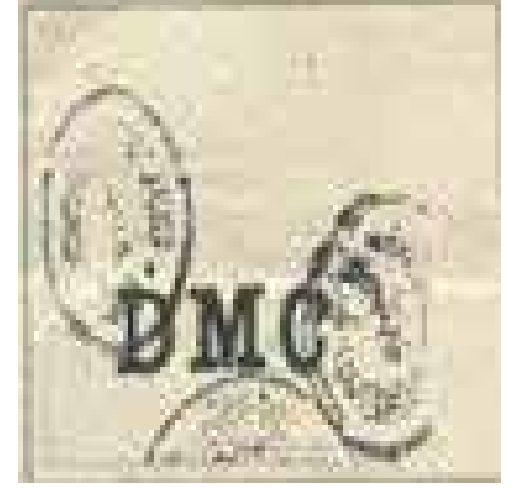
كبريت الشعلة
17 يوليو
من العام 1946



سينوكوت
6 مايو
من العام 1950



إتش جي هاينز
21 مارس
من العام 1950



دي إم سي
23 فبراير
من العام 1949



شاي أبو جبل
18 سبتمبر 1952



كوندر
9 أغسطس
من العام 1950



انجستورا
7 مايو
من العام 1950



السعودية وحمایة حقوق الملكية الفكرية



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

تأسست في 26 مارس 2017

خدماتنا

- متعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية في مجالات
 - براءات الاختراع
 - الأصناف النباتية
 - النماذج الصناعية
 - العلامات التجارية
 - التصميمات التخطيطية للإدارات المتكاملة

أهدافنا

تنظيم مجالات الملكية الفكرية في المملكة، ودعمها، وتنميتها، ورعايتها، وحمايتها، وإنفاذها، والارتقاء بها وفق أفضل الممارسات العالمية

- إعداد الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية، ومتابعة تنفيذها بالتنسيق والتعاون مع الجهات ذات العلاقة
- اقتراح الأنظمة واللوائح
- تسجيل حقوق الملكية الفكرية، ومنحها وثائق الحماية وإنفاذها
- توفير المعلومات المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية، وإتاحتها للجمهور
- التوعية بأهمية الملكية الفكرية، وحماية حقوقها
- إبداء الرأي في شأن الاتفاقيات الدولية ذات العلاقة
- تعزيز الاستفادة من الملكية الفكرية
- إنشاء قواعد للمعلومات في مجال عمل الهيئة
- الترخيص للأنشطة ذات العلاقة في مجال عمل الهيئة
- تبادل المعلومات مع الجهات المحلية والإقليمية والعالمية



● براءات الاختراع (P)

براءة اختراع مسجلة **480**

العلامات التجارية **3,651**

طلبات محلية **1,188**

15,913

براءات الاختراع المودعة 2015 - 2019

طلب **3,266 / 2016**

طلب **3,651 / 2019**

طلب **2,406 / 2015**

طلب **3,399 / 2018**

طلب **3,191 / 2017**

● النماذج الصناعية (D)

طلبت محلية **348**

طلب النماذج الصناعية **804**

شهادة محلية **195**

شهادة النماذج الصناعية **564**

4,483

طلبات النماذج الصناعية المودعة 2015 - 2019

نموذج **937 / 2016**

نموذج **804 / 2019**

نموذج **824 / 2015**

نموذج **917 / 2018**

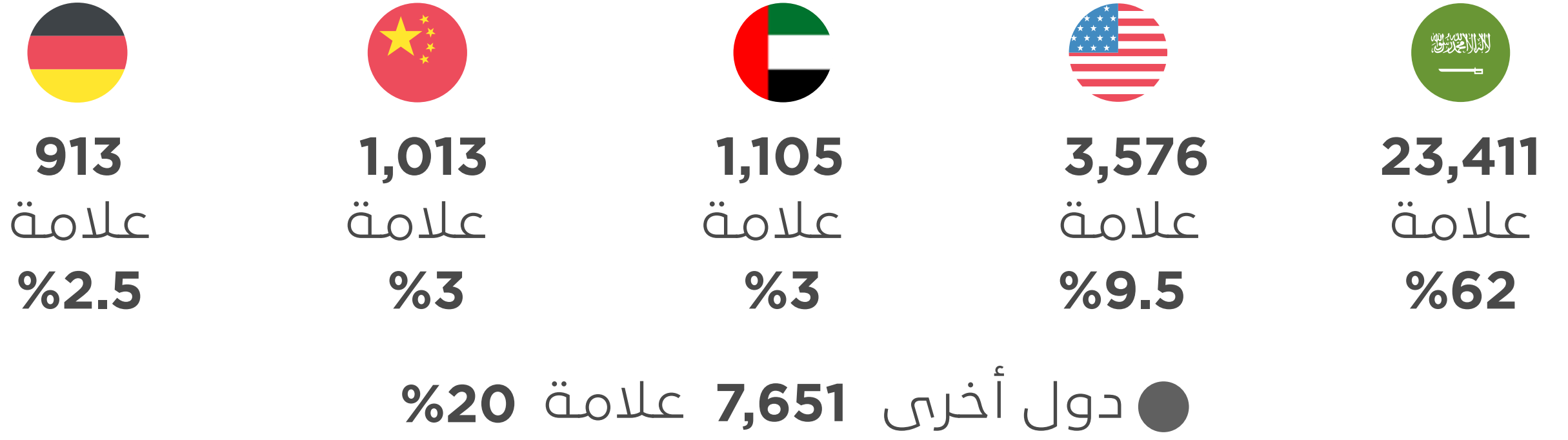
نموذج **1,001 / 2017**

العلامات التجارية TM

37,669 طلب علامة تجارية 10,210 علامة محلية

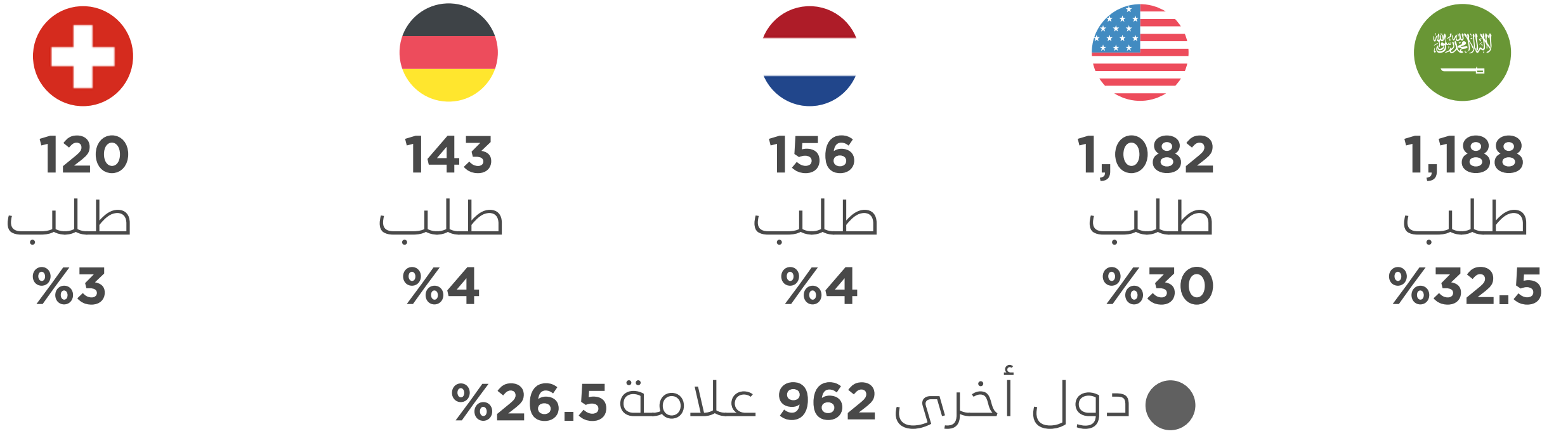
27,459 طلبات العلامات التجارية المودعة من السعودية

37,669 إجمالي العلامات التجارية

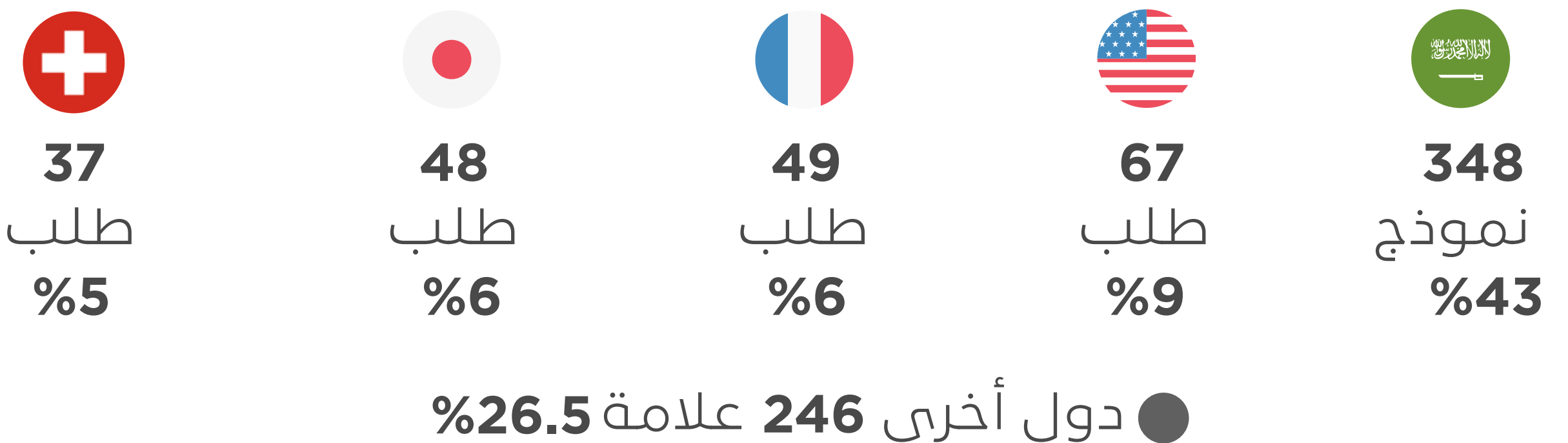


الدول الأكثر ايداعاً في السعودية لعام 2019

3,651 طلبات براءات الاختراع



804 إجمالي النماذج الصناعية



● براءات الاختراع حسب المجال (P)

الهندسة الكهربائية	52 اختراع	12%
الأدوات	75 اختراع	17%
الكيمياء	202 اختراع	47%
الهندسة الميكانيكية	52 اختراع	12%
أخرى	60 اختراع	14%

● النماذج الصناعية حسب المجال (D)

حاويات ومغلفات تعبئة السلع ونقلها	88 شهادة	16%
وسائل المواصلات والنقل والرفع	55 شهادة	16%
أجهزة الإضاءة	26 شهادة	8%
الأدوات المنزلية	41 شهادة	7%
أخرى	334 شهادة	59%

● العلامات التجارية حسب المجال TM

خدمات توفير الطعام والشراب والإقامة المؤقتة	2,174 علامة	10%
الحواسيب والبرمجة والأجهزة	1,721 علامة	8%
مستحضرات التجميل ومطهرات طبية وأدوات النظافة	1,616 علامة	7%
القهوة والشاي والتوابل والأرز والدقيق غيرها	1,566 علامة	7%
الإعلان وإدارة الأعمال	1,540 علامة	7%
أخرى	13,863 علامة	62%



006

**الملكية الفكرية
لتتعرف أكثر...**

الهيئة السعودية للملكية الفكرية

<https://0i.is/2SxJ>

نظام حماية حقوق المؤلف

<https://0i.is/BlgQ>

نظام العلامات التجارية

<https://0i.is/p5nm>

نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية

للدارات المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج

الصناعية

<https://0i.is/Pxyb>

النماذج الصناعية

<https://0i.is/Yl6r>

التصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة

<https://0i.is/AKkx>

الأصناف النباتية

<https://0i.is/3zyF>

المسار السريع لفحص طلبات براءات الاختراع بين

والمكتب SAIP الهيئة السعودية للملكية الفكرية

KIPO الكوري

<https://0i.is/w6pb>

اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية

<https://0i.is/OxAK>

اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات

<https://cutt.us/1BklY>

بروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي
للعلامات

<https://2u.pw/bb3kh>

اتفاق نيس بشأن التصنيف الدولي للسلع والخدمات
لأغراض تسجيل العلامات

<https://Oi.is/H9U1>

معاهدة سنغافورة بشأن قانون العلامات

<https://cutt.us/9zO6N>

اتفاق فيينا الذي وضع بموجبه تصنيف دولي للعناصر
التصويرية للعلامات

<https://cutt.us/vSAmW>

معاهدة قانون العلامات

<https://cutt.us/sQtHY>

معاهدة نيروبي بشأن حماية الرمز الأولمبي

<https://cutt.us/cqLpc>

أوجه التقاطع بني قانون الملكية الفكرية والقانون
الدولي الخاص

<https://cutt.us/yjwtd>

حماية الأسرار التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة

<https://Oi.is/KcgS>

التشريعات القانونية الدولية لحماية حقوق الملكية

الفكرية الافتراضية رؤية نقدية

<https://cutt.us/BAva1>

ما هو حق المؤلف؟

<https://cutt.us/MPZ6M>

إدارة الحقوق الرقمية للويب

<https://cutt.us/epbOq>

الرسوم والنماذج الصناعية

<https://cutt.us/RVKPV>

الإبلاغ عن انتهاك حقوق النشر والتأليف - سناب

شات

<https://Oi.is/qWUu>

سياسة انتهاك الخصوصية في الفيسبوك

<https://cutt.us/PkO9C>

سياسة انتهاك الخصوصية في تويتر

<https://cutt.us/JGkt6>

سياسة انتهاك الخصوصية في اليوتيوب

<https://cutt.us/Mupwl>

منظمة التجارة العالمية

<https://cutt.us/wusKL>



TREND

TrendDC.com
Trend1DC |     