

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

س ١	ما الفرق بين الإعلام العربي والإعلام العربي المشترك ؟ أو ممكن يأتي كتعريف عرف الإعلام العربي و عرف الإعلام المشترك (مهم ويقول أول سؤال يأتي في الإختبار)
ج ١	تعريف الإعلام العربي هو : الوظيفة الإعلامية التي تقوم بها الدول العربية بشكل فردي أو جماعي من خلال وسائل الاعلام الفطرية أو تلك الوسائل المشتركة التي تختص بها جامعة الدول العربية وعادة ما تكون هذه الوظيفة تحت إشراف وزارات الاعلام العربية أو تحت إشراف الجامعة العربية . الفرق : الإعلام العربي : هو إعلام الدول العربية كل عن نفسه وقضاياها ومشكلاته للدول العربية الأخرى . الإعلام العربي المشترك : هو الوظيفة الإعلامية التي تمارسها جامعة الدول العربية بإسم ونيابة عن وبالإشتراك مع الأقطار العربية وتحت إشرافها لصالح الوطن العربي في مجموعة .
س ٢	اكتب مذكرات مختصره عن وظائف الإعلام العربي ؟ أو يأتي عن طريق صح أو خطأ (مهم جداً)
ج ٢	١- <u>تعريف الدول العربية بعضها ببعض الأخر عن طريق طرح القضايا والمصالح المشتركة عبر وسائل دولتين أو أكثر من الدول العربية كان تطرح الإذاعة المغربية طبيعة المجتمع المغربي وما يحدث فيه من تغيرات وتطورات .</u> ٢- <u>التعبئة المعنوية السياسية والقومية للشعب العربي بهدف المحافظة على معنويات الشعب العربي في كل دولة من دول الوطن العربي .</u> ٣- <u>الإعلام عن الأمة العربية وقضاياها الملحة ولاسيما قضية الصراع العربي والإسرائيلي باعتبارها قضية أساسية في إطار القضية العربية . التي تعبر عنها وسائل الإعلام العربية في كل دولة .</u> ٤- <u>دعم أواصر التعاون الثقافي والإعلامي بين الدول العربية وحث الدول العربية كل على حدة بأهمية التعاون في المجالين الثقافي والإعلامي أخذاً في الاعتبار الماضي المشترك والقيم الواحدة والدين الواحد والآمال المشتركة .</u> ٥- <u>حث الدول العربية على ضرورة نبذ الخلافات السياسية فيما بينها والعمل على ضرورة توحيد الصف العربي وضرورة والتقاء الكلمة من أجل تحقيق مصالح العرب الواحدة .</u> ٦- <u>يعمل الإعلام العربي على الدفاع عن هوية العرب الذاتية وذلك عن طريق البرامج الإذاعية والتلفزيونية الموحدة التي تهدف الى تعريف العرب بعضهم ببعض الأخر من المحيط غربا الى الخليج شرقاً بالإضافة الى ذلك تعريفهم بماضيهم الثقافي والعلمي والعمل على تأكيد أهمية الحاضر والمستقبل.</u> ٧- <u>يقوم الإعلام العربي بدور فعال في توحيد مصطلحات العلم داخل المنطقة العربية وذلك بعد توحيد المناهج التي يمكن الاتفاق بشأنها في المنطقة العربية وذلك بعد توحيد المناهج التي يمكن الاتفاق بشأنها في المنطقة العربية .</u> ٨- <u>يحث الإعلام العربي على ضرورة التنسيق والتخطيط الإعلامي حتى يمكن تنفيذ ما يتم التوصل إليه من خطط وقرارات دو أن يتعارض ذلك مع السياسة الإعلامية في كل دولة عربية .</u>
س ٣	صح أو خطأ ؟
ج ٣	١- أنشئت جامعة الدول العربية في مارس عام ١٩٤٦م (خطأ) تصحيح ١٩٤٥م (مهم في الإختبار) ٢- شكلت الجامعة في نيسان دائرة للإعلام والنشر عام ١٩٤٧م (خطأ) تصحيح ١٩٤٦م (مهم في الإختبار) ٣- اللجنة الدائمة للإعلام تجتمع مرتين كل سنة (صح) (مهم في الإختبار) ٤- متى تم إعادة تنظيم أجهزة الإعلام العربي المشترك داخل الجامعة العربية خلال المدة من ٧-١٠ مارس عام ١٩٦٤م (صح) (مهم في الإختبار) ٥- يجتمع مجلس وزراء العرب مره واحده في العام (صح) . ٦- لتوحيد جهود الدول العربية الاعضاء في المجالين السياسي والاعلامي أنشأ مجلس الجامعة في سنة ١٩٥٢ بعثة مراقبة دائمة له في الأمم المتحدة . (✓) ٧- أنشئت في عام ١٩٥٤ مركزا عربيا للإعلام في نيويورك (✓) ٨- خلال الفترة الواقعة بين ١٩٦٠-١٩٦٤ حدثت تطورات على الصعيد الإقليمي تركت أثرا عميقا في السياسات

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

<p>والتصرفات العربية في مجال السياسة الدولية والاعلام . وقد اتسع الصراع بين الدول المحافظة والدول الثورية . (√)</p> <p>٩- مؤتمر القمة الأول عقد في يناير عام ١٩٦٤ (√)</p> <p>١٠- مجلس وزراء الإعلام العرب يتكون من وزراء إعلام الدول العربية وقد تقرر إنشاؤه في مؤتمر القمة الأول في يناير ١٩٦٤ م . وهو يتولى الإشراف على وضع السياسات الإعلامية العربية . (صح)</p> <p>١١- يعد مجلس الجامعة صاحب السلطة العليا سياسيا وقانونيا في رسم سياسة واتخاذ قرارات الإعلام العربي المشترك (√)</p> <p>١٢- وكالة الأنباء الكويتية اختصارها (كونا) . (√)</p> <p>١٣- وكالة الأنباء القطرية اختصارها (قنا) . (√)</p> <p>١٤- وكالة الأنباء السعودية اختصارها (واس) . (√)</p> <p>١٥- وكالة أنباء الإمارات اختصارها (وام) . (√)</p> <p>١٦- تم التوقيع على إنشاء وكالة أنباء الخليج في يونيو ١٩٧٦ أما الميلاد الفعلي للوكالة التي تتخذ من البحرين مقرا لها فكان في عام ٧٨ عندما قامت بالبث الإخباري لأول مرة . (√)</p> <p>١٧- يعتبر جهاز تلفزيون الخليج من أهم المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة وقد تم توقيع إتفاقية إنشاؤه في فبراير عام ١٩٧٧ في مدينة الرياض (√)</p> <p>١٨- قام جهاز تلفزيون الخليج بوضع ميثاق العمل التلفزيوني في دول الخليج عام ١٩٧٩ (√)</p> <p>١٩- بدأ مركز التوثيق الإعلامي مباشرة أعماله في بغداد منتصف عام ١٩٨١ وقد سبق إنشائه دراسات جدوى قامت بها منظمة اليونسكو الدولية (√)</p>	
<p>س٤ أبعاد السياسة الإعلامية المشتركة للجامعة العربية ؟ (مهم جداً)</p>	س٤
<p>١- عزل الإعلام العربي المشترك .</p> <p>٢- ضرورة تعميق النظرة الشمولية في المعالجة الإعلامية لقضايا العرب .</p> <p>٣- التأكيد على أهمية التنسيق الإعلامي على المستوى العربي والدولي .</p> <p>٤- ضرورة تحقيق تواجد إعلامي عربي في الدول النامية .</p> <p>٥- مخاطبة الجماهير المستهدفة في ضوء الأدوار المطلوبة منها .</p> <p>٦- التركيز على ثلاث نقاط أساسية في مضمون الإعلام العربي .</p> <p>أ- أن القضية الفلسطينية هي جوهر الصراع في قضية الشرق الأوسط وأن الحل العادل للقضية يمكن في الاعتراف بحق الشعب الفلسطيني في تقرير مصيره على أرضه وإقامة دولته المستقلة .</p> <p>ب- تصحيح صورة العرب في العالم الخارجي .</p> <p>ج- تأكيد حق العرب في الحصول على التكنولوجيا الحديثة في شتى المجالات لتنمية مجتمعاتهم .</p>	ج٤
<p>س أذكر الوظائف الرئيسية للإعلام العربي المشترك ؟</p>	س
<p>١- الإعلام عن جامعة الدول العربية ونشاطاتها المختلفة .</p> <p>٢- التعبئة المعنوية السياسية والقومية للجماهير العربية بهدف المحافظة على معنويات الشعب العربي في كل أجزاء الوطن .</p> <p>٣- الاعلام عن الأمة العربية وقضاياها .</p> <p>وقد قسم بعض المختصين هذه الوظائف الى وظيفتين أساسيتين :</p> <p>تتعلق الأولى بالإعلام في الداخل .</p> <p>وتتعلق الثانية بالإعلام في الخارج .</p>	ج
<p>س تتعدد أجهزة رسم السياسات الإعلامية في نطاق الإعلام العربي المشترك و منها :-</p>	س
<p>١. مؤتمرات القمة العربية .</p> <p>٢. مجلس الجامعة .</p> <p>٣. مجلس وزراء الإعلام العرب .</p> <p>٤. اللجنة الدائمة للإعلام العربي .</p> <p>٥. الإدارة العامة للإعلام:</p>	ج
<p>س جهاز الإعلام التابع للجامعة العربية مؤلف من الهيئات التالية :</p>	س

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

ج	<p>١ - اللجنة الدائمة للإعلام . ٢ - المكتب الدائم للدعوة العربية . ٣ - الصندوق المشترك للإعلام العربي . ٤ - إدارة الاعلام والنشر .</p>
س	أكمل إدارة الإعلام والنشر تتألف من :
ج	<p>١ - قسم التخطيط والدراسات . ٣ - القسم الإداري . ٢ - القسم التنفيذي . ٤ - مكاتب الإعلام العرب في الخارج .</p>
س	تنقسم الوظائف التي تقوم بها الإدارة العامة للإعلام إلى أربعة وظائف هي
ج	<p>١ - وظائف تخطيطية وتشمل :</p> <p>أ - إعداد مشروع إستراتيجية العمل الإعلامي المشترك . ب - المشاركة في إعداد البرامج الكفيلة بتحقيق أهداف إستراتيجية العمل الإعلامي العربي المشترك .</p> <p>٢ - وظائف تنسيقية وتشمل :</p> <p>أ - العمل على تنسيق الإعلام العربي المشترك . ب - التعاون والتنسيق مع المنظمات والهيئات والمؤسسات العربية والدولية في مجال عقد الندوات والمؤتمرات والاجتماعات وتبادل الخبرات الدولية والعربية . ج - توجيه العمل الإعلامي للمكاتب في الخارج وتنسيقه في ضوء القرارات الصادرة عن الامانة العامة والمجالس المتخصصة .</p> <p>٣ - وظائف بحثية وتشمل :</p> <p>أ - رصد ومتابعة وتقييم اتجاهات الرأي العام العالمي تجاه القضايا العربية . ب - إعداد الدراسات التي تطالبها المجالس المتخصصة في مجال الاعلام أو أي دراسات ترى الامانة العامة تزويدها بها . ٤ - وظائف إنتاجية : وتقوم على السعي لإنتاج المواد الاعلامية تلبية لمتطلبات التحرك الإعلامي العربي المشترك .</p>
س	أذكر أهم أعمال المكاتب الجامعية العربية :
ج	<p>١ . جمع المعلومات وتجميع كل ما ينشر عن الأقطار العربية ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا . ٢ . الدعاية للأقطار العربية والرد على الافتراءات الموجهة للدول العربية والجامعة العربية . ٣ . تدعيم العلاقات بين الجامعة والأقطار العربية من جهة الدولة التي تعمل فيها المكاتب من جهة أخرى . وتوثيق الصلات بين رجال الإعلام في هذه الدولة .</p>
س	س : تتعدد مستويات الإعلام العربي المشترك و يمكن تمييز أربعة مستويات أذكرها أو قارن بينها :-
ج	<p>١ - المستوى الثنائي : الذي يكون موجهاً من دولة عربية إلى دولة عربية أخرى . بهدف تعميق الروابط والعلاقات بينهما . ٢ - المستوى الإقليمي : وينصرف إلى الإعلام الذي يخرج من إحدى الدول العربية إلى الدول العربية الأخرى . ٣ - المستوى العالمي : ويقصد به ذلك الإعلام الذي يتجه من دولة عربية إلى العالم الخارجي . ٤ - المستوى الجماعي : وهو الذي يرتبط بجامعة الدول العربية وتضطلع الإدارة العام للإعلام ومكاتبها في الخارج بالدور الإعلامي للجامعة .</p>
س	س : قسمت المنظمة العربية للتربية و العلوم و الثقافة الإعلام العربي بالخارج إلى قسمين أساسيين هما -
ج	القسم الأول : ويتناول الجانب السياسي الرسم الذي تتولاه مجموعة من الجهات لعل من أهمها بعثات جامعة الدول العربية التي تمارس

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

<p>أيضا وظيفة إعلامية حضارية ومجالس السفراء العرب في الخارج ، والملحقين الإعلاميين ، والإذاعات العربية الموجهة إلى الخارج باللغات الأجنبية .</p> <p>القسم الثاني : ويتناول الجانب الحضاري والثقافي وتقوم به الجمعيات الإسلامية والمراكز العلمية والثقافية وجمعيات الصداقة ولجان الطلبة العرب في الخارج وجمعيات المتغربين العرب وهذه كلها أو معظمها أنشطة شعبية ولو أنها تتم في بعض الأحيان بدعم من الحكومات أو المنظمات العربية .</p> <p>الإجابة باختصار : القسم الأول ويتناول الجانب السياسي الرسمي . والقسم الثاني : ويتناول الجانب الحضاري والثقافي</p>	
<p>س : أذكر الخطوط الرئيسية للإعلام الخليجي منذ بداية إنشائه أو أذكر ملامح الخطوط الإعلامي الخليجي :</p> <p>ج</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- العمل علي خدمة أهداف الخليج ومعالجة قضاياها بالأساليب العلمية الصحيحة ومن خلال التعبير الموضوعي والكلمة الصادقة . ٢- توجيه العناية للكشف عن الأصول الحضارية والثقافية للمنطقة والتعريف بأداب وفنون وتراث البيئة . ٣- إبراز معالم النهضة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الخليج وتجسيد مظاهر قوته وازدهاره. ٤- تنقية صورة الخليج من الشوائب التي تبثها وسائل الإعلام المضادة والتصدي لحملة التشكيك. ٥- تكثيف العمل على غرس تعاليم الدين الإسلامي القويم والحث على التمسك بمبادئه ومثله السامية والدعوة إلى نشره. 	
<p>س : ما هي الطرق العلمية لإقرار النظام العربي الجديد للإعلام والاتصال ؟</p> <p>خطط ومبادرات مشتركة : ويندرج تحتها النقاط التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- الوصول إلي إنشاء سوق أخبار عربية مشتركة لتوسيع تدفق الإعلام العربي. ٢- تلخيص الإعلام من ضغوط التقلبات السياسية الطرفية العابرة . ٣- وضع خطة لحمل مؤسسات التمويل العربية على المساهمة في تطوي قطاع الإيصالات الدول العربية من خلال مشاريع استثمارية تؤدي إلى توطين التقنية الحديثة في الوطن العربي. ٤- وضع مخطط ملزم لمساعدة الدول العربية المحتاجة على استكمال الأجهزة التقنية والإطارات المتخصصة ، وإعانتها ماديا وبشريا على تلافي الهوة القائمة في هذا الحقل ، تحقيق الأرضية مشتركة ضرورية . ٥- استثمار رأس المال العربي في مجالات الإعلام العربي بالخارج والمساهمة في تملك بعض وسائل الإعلام الكبرى من صحف ووكالات أنباء وإذاعات وغيرها وإصدار صحف عربية على المستوى الدولي بلغات أجنبية . ٦- التنسيق وتوزيع الأدوار : ويكون هذا التنسيق واجبا بين وكالات الأنباء العربية لتوحيد مواقفها إزاء الوكالات الكبرى من حيث التعريف ونوعية الخدمات والتنسيق حتمي فيما يخص استعمال الشبكة الفضائية العربية وشبكات الاتصال الأرضية في المنطقة العربية واستغلال كل أجهزة الاتصال المتوفرة بأكثر جدوى ممكنة . ونفس التنسيق ضروري في مستوى الإذاعات والتلفزة من حيث التجهيزات الفنية واقتناء الأشرطة والمنوعات وغيرها ومعنى ذلك توحيد المقاييس والاتفاق بيننا على اختيار تقنيات متشابهة . 	
<p>س : ما هي المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة الموجودة على الساحة الإعلامية : (ممكن صح وخطأ حفظ كامل مع الفهم مهم جداً)</p> <p>ج</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- جهاز تلفزيون الخليج ومقره الرياض في المملكة العربية السعودية . ٢- وكالة أنباء الخليج ومقرها البحرين ٣- مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك ومقرها الكويت . ٤- مركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني ومقره قطر ٥- مركز التوثيق الإعلامي ومقره بغداد في العراق . ٦- مركز التراث الشعبي ومقره الكويت 	

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

س	س : ما هي وكالات الأنباء المشتركة ممكن صح وخطأ هنا : أوس : هناك وكالات الأنباء الوطنية تعمل في دول المنطقة وهذه الوكالات هي ؟ (مهم)
ج	١ . وكالة الأنباء الكويتية (كونا) . ٢ . وكالة الأنباء القطرية (قنا) ٣ . وكالة الأنباء السعودية (واس) ٤ . وكالة انباء الإمارات (وام) ٥ . وكالة الانباء العمانية .
س	وظائف مركز التوثيق الإعلامي
ج	١ - تجميع أكبر قدر ممكن من الإنتاج الاعلامي . ٢ - تنظيم وتحليل الوثائق وأوعية نقل المعلومات المجمع . ٣ - توفير المعلومات التي يحتاجها المخططون والعاملون والباحثون في حقل الاعلام بمنطقة الخليج . ٤ - الكشف عن الأصول الحضارية والثقافية للمنطقة عن طريق تجميع التراث القومي والشعبي وفنون وأداب البيئة وتوثيقها وإتاحتها للاستخدام في وسائل الإعلام والنشر المختلفة . ٥ - تعزيز سبل التنسيق والتعاون في مجال إنتاج البرامج والمواد الإعلامية وتبادلها في نطاق دول المنطقة . ٦ - الانفتاح على ثقافات العالم الخارجي وذلك عن طريق تبادل المطبوعات وخدمات الإعلام والخبرات الفنية مع الدول المختلفة والمراكز المتشابهة .
س	وكالة أنباء الخليج كونا أكتب مذكرات مختصرة أو تحدث عن الديباجة (الاتفاقية) أو الاهداف ؟
ج	تم التوقيع على إنشاء وكالة أنباء الخليج في يونيو ١٩٧٦ أما الميلاد الفعلي للوكالة التي تتخذ من البحرين مقراً لها فكان في عام ٧٨ عندما قامت بالبحث الإخباري لأول مرة . وقد جاء في ديباجة اتفاقية انشاء الوكالة : أن حكومات الدول الاعضاء الموقعة على هذه الاتفاقية تأكيدا لروح الرخاء الإسلامي العربي وتوثيقاً لما يربط بين شعوب منطقة الخليج العربي من أهمية خاصة من النواحي السياسية والاقتصادية وغيرها . الأهداف : إن الهدف من انشاء وكالة أنباء الخليج (واخ) تجميع الأخبار والمواد الإخبارية والتحقيقات والصور في لخليج العربي والخارج من أجل عرض الحقائق وتوزيع المواد على مؤسسات الأخبار والأفراد بغية تزويدها بأكبر قدر ممكن من الخدمات الإخبارية الكاملة .
س	ماهي الأهداف العليا للإعلام العربي التي تقتضيها الإستراتيجية الإعلامية العربية ؟
ج	١ . التبصير بالإخطار المحدقة بالوطن العربي والدفع باتجاه الوحدة العربية والقضاء على التجزئة السياسية والمشاريع الإقليمية الضيقة . ٢ . احتواء التوتر الاجتماعي و تنمية روح المشاركة عند الإنسان العربي . ٣ . مناقشة القضايا المصيرية للإنسان العربي ، بما تتطلبه من اليقظة والمعاناة والتضحية . ٤ . النجاح في معركة التنمية ومحاربة التخلف . ٥ . تحسين صورة العرب لدى العرب أنفسهم وفي الخارج . ٦ . ترقية الإعلام المتخصص بفئات المجتمع العربي المختلفة ، كالمرأة والطفل والطلاب والعمال .. الخ .
س	س: اكتب أربعة من الهياكل القومية الموحدة التي ينبغي إنشائها ؟ (أو يأتي سؤال عن طريق أكمل)
ج	١ - إنشاء مؤسسات عربية متخصصة للإنتاج الإعلامي وخاصة الإنتاج الذي يخدم أغراض التنمية ويدعم القيم الحضارية والتاريخية المشتركة . ٢ - إنشاء قناة تلفزيونية عربية مشتركة تبث بانتظام من خلال القمر الصناعي العربي وتتناول البرامج ذات الاهتمامات العربية المشتركة . ٣ - إنشاء وكالة أنباء عربية تحظى بدرجة كافية من الاستقلال تبث الصوت والصورة .

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

<p>٤- إنشاء محطات بث إذاعي موجهة إلى مناطق العالم الرئيسية وشعوبها وتعريفها بحقائق العالم العربي من تراث وثقافة وحضارة ومعتقدات سماوية .</p>	
<p>س: أذكر أربعة من الوسائل اللازمة بالنهوض الإعلام العربي وتحقيق الأهداف العليا ؟ (مهم)</p>	س
<p>١- النهوض بالعمل الإعلامي العربي ، وتغليب الشعور القومي لدي العاملين فيه . ٢- استخدام القمر الصناعي العربي في المجالات التي تتفق وطموحات الإنسان العربي . ٣- تكثيف الحديث عن الأمن القومي العربي . ٤- الاهتمام بمناقشات السياسات التعليمية في الوطن العربي . ٥- الاهتمام بمجالات الإعلام التنموي ، العلمي، التربوي، الزراعي، البيئي ... الخ . ٦- الفعالية المطلوبة للإعلام العربي على الساحة الدولية . ٧- الاستفادة من التكنولوجيا المتطورة المطبقة في مجالات الاتصال بفروعه .</p>	ج
<p>س : ضع مفهوما مختصرا للإعلام الإسلامي ؟ أول أذكر مفهوم مختصرا للإطار العام للإعلام الإسلامي وللإطار الخاص للإعلام الإسلامي ؟</p>	س
<p>يتحدد إطار الإعلام الإسلامي أو حدوده على ضوء فهم كلمة الدعوة وكلمة الدعوة من الألفاظ المشتركة التي تطلق إسماً ويراد بها الدين أي حقائق الإسلام وأركانه وتكاليفه قال تعالى ((له دعوة الحق)) أي دعوة التوحيد .</p> <p>■ فالإطار العام للإعلام الإسلامي : هو الإعلام الذي يعكس الروح والمبادئ والقيم الإسلامية ويمارس في مجتمع إسلامي ويتناول كافة الحقائق والمعلومات والأخبار المتعلقة بكافة نواحي الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والقانونية والدينية والأخلاقية</p> <p>■ والإطار الخاص للإعلام الإسلامي / جهد فني وعلمي مدروس ومخطط ومستمر وصادق من قبل قائم بالاتصال هيئة كانت أم جماعة أم أفراد لديه خلفية واسعة متعمقة في موضوع الرسالة التي يتناولها ، ويستهدف الاتصال بالجمهور العام وهيئاته النوعية ، وأفراده، بكافة إمكانات وسائل الإعلام والإقناع ، وذلك بغرض تكوين رأي صائب يعي الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها فتى معتقداته وعباداته ومعاملاته ،</p> <p>للزيادة في التعريف الإطار الخاص: يعني هذا الإطار أن الإعلام الإسلامي إعلام موجه لهدف نشر كلمة الدين وإعلانه ، ومعالجة القضايا الدينية، والعمل على إعداد رأي عام إسلامي يعي الحقائق الدينية، ويدركها ثم يتأثر بها في جميع تصرفاته.</p>	ج

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

س	س : أكتب مذكرات مختصرة عن خصائص الإعلام الإسلامي (٨تكفي) ؟ مهم جدا يأتي في الاختبار %
ج	<p>١ - إن الإطار العام للإعلام الإسلامي ليس لأحد من البشر الفضل في وضعه، لأنه من الله سبحانه أوحى به إلى نبيه محمد في كثير من الآيات التي حددت معالم الدعوة، وطرق الإقناع والتأثير .</p> <p>٢ - الارتباط الحي بين المبادئ العامة للإعلام الإسلامي وبين الممارسة الفعلية لها .</p> <p>٣ - يستمد القائم بالاتصال الإسلامي إرادته من ذاته، فهو لا يمارس العمل الإعلامي إرضاء الفرد أو جماعة وإنما إرضاء لذاته الراغبة في شيوع الخير وانتشاره وهو لهذا يعطي عن طواعية ورغبة ووعي أقصى ما يستطيع من قدراته .</p> <p>٤ - يعمل القائم بالاتصال الإسلامي في إطار أهداف واضحة تماما ومحددة سلفا .</p> <p>٥ - يتسم مضمون الرسالة الإعلامية للقائم بالاتصال الإسلامي بالدقة ويرتبط بالأهداف الموضوعية ويأخذ في الاعتبار خصائص المستقبلين .</p> <p>٦ - الجمهور المستقبل للرسالة الإعلامية الإسلامية معروف مسبقا ومحدد سلفا بكافة خصائصه النفسية. وقد تعرضت أول سورة البقرة الى بيان انواع هذا الجمهور. وقسمته الى ثلاثة أنواع :- جمهور المؤمنين بالدعوة- جمهور المنافقين: وهم الذين يظهرون الولاء للدعوة وقبولها ويضمرون عكس ذلك- وجمهور الكافرين بالدعوة.</p> <p>٧ - الأثر الإعلامي للإعلام الإسلامي محدد في غرض الإبلاغ - مجرد الإبلاغ فقط- اما محاولة املاء الارادة والاقناع فغير وارد تماما قال تعالى(لا اكراه في الدين).</p> <p>٨ - القوة الذاتية للإعلام الإسلامي في سرعة الانتشار وعلمية العمل الاعلامي وسلامة التخطيط ودقة التنفيذ وقياس الأثر لا تضارع بأي إعلام آخر. وقد تضمنت ذلك الآية الكريمة(قل هذه سبيلي وأدعو الى الله على بصيرة أنا ومن اتبعني).</p> <p>٩ - اعتمد الإعلام الإسلامي الأسلوب الموضوعي القائم على التحليل والوضوح والتأمل. واتخاذ كافة الوسائل التي تنمي ملكة التفكير لدى الانسان وذلك ايمانا منه بأهمية العقل واحترام الانسان الذي يجب أن نتوجه اليه بالاقناع لا أن نجره جرا بواسطة الغرائز والعواطف والانفعالات.</p> <p>١٠ - الإعلام الإسلامي إعلام ايجابي، وليس اعلاما سلبييا، ذلك أنه ينقي نفسه دائما من مختلف مسببات الضعف والدمار، ويركز على أن يكون التغيير والتطوير دائما نحو الأفضل والأعلى في كل ما يعمل الإعلامي من أجله، وذلك في اطار مبادئ الإسلام وقيمة.</p> <p>١١ - يتسم الإعلام الإسلامي بأنه إعلام مطرد النمو، وقوته في حركته الى الامام مستمدة من قوة دفع الأثر التراكمي للدعوة عبر جهود ملايين الدعاة لمئات السنين.</p> <p>١٢ - الإعلام الإسلامي إعلام وظيفي، فهو يستهدف تلافي كافة الأضرار الجانبية أو غير المتوقعة الناتجة عن توجيه الرسالة الإعلامية .</p>
س	ما هي الرسالة ؟
ج	القرآن الكريم
س	س : . عرف القبايل البدائية أشكال الاعلام ؟
ج	<p>أولاً : الإعلام المتمثل في المراقب المكلف باستطلاع حالة الطقس لمعرفة ما إذا كان يسمح بالعمل أم لا وما إذا كانت الكوارث الطبيعية توشك أن تقع أم لا، وهذا المراقب يعود الى عشيرته ليزودها بالأنباء والمعلومات المتعلقة بمهمته.</p> <p>ثانياً: الإعلام المتمثل في الرجل الحكيم الذي كان يستشار في الأمور المهمة المتعلقة بحياة العشيرة ومصالحها، فهذا الرجل الحكيم كان يزود عشيرته بالأراء الصانبة والحلول العملية لمشكلاتهم.</p> <p>ثالثاً: الإعلام المتمثل في الرجل المعلم الذي يتولى تنشئة الأطفال ليجعل منهم أفراداً صالحين يحافظون على عادات وتقاليدهم وقيم عشيرتهم ، وقد كان للإعلام أهمية كبرى في العصور القديمة وإن اختلفت أساليبه عن أساليب الإعلام في العصر الحديث، وكان الإعلام يستخدم في العصور القديمة في أغلب الأحيان لاستتباب الحكم</p>
س	اكتب ما تعرفه من الأمثلة عن تطوير الوسائل الإعلامية في الإسلام ؟ ص ٧٤ مهم في الاختبار

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

ج	<p>١. طوّر وسيلة الكلمة : حتى أصبحت الأداة الفاعلة في ميدان البلاغ و البيان.</p> <p>٢. طوّر الخطابة حتى أصبحت و لا زالت الأداة الاعلامية الإسلامية الوحيدة التي لا يستعاض عنها.</p> <p>٣. فرض الحجّ وطور مناسكه حتى أصبح دعاية إعلامية عالمية لا محيص لكل مسلم عنها .</p> <p>٤. وشرع الأذان وهو أفضل وسيلة إعلامية لإعلان التوحيد والدعوة إلى أفضل العبادات وطريق الفلاح وهو إعلام بدخول وقت أفضل عبادة – الصلاة – وشرع في اليوم خمس مرات .</p> <p>٥. وفرض الجهاد وهو أحسن وسيلة للدعاية والدعوة وترسيخ قيم الإسلام وإقرار الأمن الاستقرار .</p> <p>٦. وأوجب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ورغب في القيام به جماعيا وفراديا- وهو من الوسائل الإعلامية المجدية والمؤثرة .</p>
س	<p>مرت وسائل الاعلام بعدة مراحل ؟</p> <p>١. عصر الرموز والاشارات .</p> <p>٢. عصر الخطابة واللغة .</p> <p>٣. عصر الكتابة .</p> <p>٤. عصر الطباعة .</p> <p>٥. عصر وسائل الاتصال الحديث .</p>
س	<p>ص ٧٥ من المذكرة وص ٤٤ من المحتوى فيه سوال صح وخطا</p>
ج	
س	<p>من ص ٧٨ الى ص ٨٦ في المذكرة وص ٤٦ الى ٥١ في المحتوى التعليمي الأسئلة صح وخطا</p>
ج	
س	<p>س : أجمع علماء الاعلام المعاصر أن الاعلام يقوم على أسس خمسة مرتبط بعضها ببعض وهي :</p>
ج	<p>١. المرسل للرسالة الإعلامية .</p> <p>٢. الرسالة الإعلامية .</p> <p>٣. الوسيلة التي تقوم بنقل هذه الرسالة .</p> <p>٤. المستقبل للرسالة الإعلامية .</p> <p>٥. الاستجابة أي الأثر للرسالة الاعلامية .</p>
س	<p>س : ضع علامة (صح) أماما العبارة الصحيحة و علامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة مع التعليل و الاستشهاد بالآيات القرآنية كلما أمكن ؟</p>
ج	<p>١. الفكرة في الإعلام الإسلامي غير متوافرة لأنها محتوى الرسالة الإلهية ومراد الله عز وجل (خطأ)</p> <p>التصحيح : الفكرة في الإعلام الإسلامي متوافرة لأنها محتوى الرسالة الإلهية ومراد الله عز وجل قال تعالى (إن الدين عند الله الاسلام) وقال تعالى (ورضيت لكم الإسلام ديناً) .</p> <p>٢. إن الدين عند الله الاسلام هي هذه الفكرة في الاعلام الاسلامي (صح)</p> <p>قال تعالى (إن الدين عند الله الاسلام) وقال تعالى (ورضيت لكم الإسلام ديناً) .</p> <p>٣. الفكرة في الرسالة الإعلامية يجب على الإنسانية جميعاً أن تعتنقها لأنها فكرة الحق (صح)</p> <p>الدليل : قال تعالى (وبالحق أنزلناه وبحق نزل)</p> <p>٤. الفكرة في الرسالة الإعلامية صعبة (خطأ)</p>

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

التصحيح : الفكرة في الرسالة سهلة وميسره قال تعالى (ولقد يسرنا القرآن للذكر فهل من مدكر)

٥. الفكرة في الرسالة الإعلامية موصوفة بالبيان والوضوح والتفصيل (صح)
 الدليل قال تعالى (كتاب فصلت آياته قرآن عربيا لقوم يعقلون) وقال تعالى (طس تلك آيات القرآن وكتب مبين).

٦. الفكرة في الإعلام الإسلامي ناقصة (خطأ)

التصحيح : الفكرة في الإعلام الإسلامي مكتملة لا نقص فيها ولا تحتاج الى زيادة قال تعالى ((: اليوم أكملت لكم دينكم وأتممت عليكم نعمتي ورضيت لكم الإسلام ديناً)) .

٧. المرسل الأول على الإطلاق هو الله (صح)

٨. طبيعة الفكرة الإسلامية غير دافعة إلى استجابة إذ صادفت قلبا وعقلاً مهيناً (خطأ). **مهم في الاختبار**

التصحيح : طبيعة الفكرة الإسلامية مؤثرة ودافعة إلى استجابة إذ صادفت قلبا وعقلاً مهيناً وأراد الله عز وجل ذلك قال تعالى ((الله نزل أحسن الحديث كتابا متشابها مثاني تقشعر منه جلود الذين يخشون ربهم ثم تلين جلودهم وقلوبهم إلى ذكر الله ذلك هدى الله يهدي به من يشاء ومن يضل الله فما له من هاد))

٩. مرجع تأثير الفكرة الإسلامية في الاستجابة الإعلامية كأساس من الأسس الإعلامية لا يعود لفكرة الفطرة بل يعود لكونها متميزة بالوضوح و الصراحة و البيان. (خطأ)

التصحيح : مرجع تأثير الفكرة الإسلامية في الاستجابة الإعلامية كأساس من الأسس الإعلامية عائد إلى أنها فكرة الفطرة والدليل على ذلك (فأقم وجهك للدين حنيفا فطرت الله التي فطر الناس عليها لا تبديل لخلق الله ذلك الدين القيم ولكن أكثر الناس لا يعلمون) . كما أن طبيعة الفكرة الإسلامية متميزة بالوضوح و الصراحة و البيان قال تعالى (قد جاءكم من الله نور وكتاب مبين) وقال تعالى (إن هو إلا ذكر وقرآن مبين) وقال تعالى (قد جاءكم برهان من ربكم وأنزلنا إليكم نورا مبينا)

س : ما مقومات البلاغ ؟

- ١- التوصيل .
- ٢- والتعريف .
- ٣- الإقناع المنظم .

سر أكتب مذكرات مختصرة عن مبادئ الإعلام الإسلامي مستشهدا بالأدلة وممكن صح وخطأ

- ١- الحقائق المدعمة بالأرقام الإحصائية
- ٢- التجرد من الذاتية والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق .
- ٣- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية .
- ٤- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يوجه إليه الإعلام

كتابة المذكرات المختصرة ومراجعة الايات والصح والخطأ ص ٨٣ المذكرة وص ٩٤ المحتوى

س : أكتب مذكرات مختصرة عن أساليب الإعلامي الإسلامي ؟

١- **البيان المعجز:** لقد جاء القرآن الكريم كتاباً عربياً مبيناً يتحدث إلى الناس بلغة العرب، ولكنه جاء بأسلوب معجز تحدى به المعاندين والمتكبرين أن يأتوا بما يماثله في نصاعة التعبير وقوة البيان ولا يزال هذا التحدي المعجز قائماً حتى اليوم، وسيبقى قائماً إلى يوم يبعثون.

٢- **التنوع في الأداء القرآني:** فالقرآن في حقيقته تركيب عجيب في بناء آياته وفي الموضوعات والقضايا التي يتناولها من خلال وعظه وتعليمه ومحاوراته التي يرد بها على المعترضين أو يعقب بها مؤيداً أو مندداً أو مبشراً أو منذراً، وفي وسع القارئ أن يستعين

إعداد: الطالب يحيى مدخلي

بالدراسات الكثيرة التي تناولت ظاهرة الإعجاز القرآني من هذه الناحية.

٣- **الواقعية في الحوار:** والمقصود بالواقعية هو أن وحي السماء قد علمنا مواجهة الأحداث والوقائع حين حدوثها ذلك أن الفكرة النابعة من المواجهة تنصف بالحرارة والحيوية وتتميز بقدرة فائقة على التأثير في النفوس، ومما يلفت النظر أن الأفكار والموضوعات التي تبقى في حيز النظريات غير قابلة للتطبيق أو التي لا تنهيا لها الظروف الملائمة لتطبيقها تفقد تأثيرها في النفوس وتتحول إلى جملة من الأفكار المترفة التي لا تصلح إلا لتفضية السهرات في الليل أو لملء أوقات المترفين من المثقفين، وهذا هو السر في القرآن الكريم، قد نزل على رسول الله صلى الله عليه وسلم منجماً، وبتعبير آخر كانت السور أو الآيات تنزل استجابة لحادث معين أو جواباً عن سؤال معين أو شرحاً لموقف من المواقف، ومن هنا يتبين أن استنباط الأمور والفقر من فوق الأحداث لا يتفقان مع منهج المعاصرة في المحاور والإعلام والمناقشة التي جاء بها القرآن الكريم، وهذا هو الذي يفسر سقوط الأفكار والفلسفات والدعوات الأرضية التي لا تتصل بالحقائق والوقائع المعاشة عند الناس في كل عصر.

٤- **التزام الصدق:** هذه الصفة بالغة الأهمية في الإعلام الناجح وفي الدعوة إلى الله فإن تحرى الحقائق والوقائع والالتزام بروايتها، كما وقعت هي الضمانة الأساسية للفوز بثقة الناس الذين هم غرض المادة الإعلامية أو هدف الدعوة إلى الله، وليس أدل على أهمية الصدق وتحري الحقيقة في الإعلام من تاريخ الوقائع الإسلامية نفسها، لقد أثبتت مجريات التاريخ الإسلامي أن الأكاذيب والأساطير التي وجهت بها الدعوة الإسلامية قد سقطت كلها أمام الاستقامة والطهارة في مناقب أصحاب الدعوة إلى الله.

٥- **المواجهة الصريحة وتسمية الأشياء بأسمائها:** فكل تسمية تتم على حساب العقيدة والشريعة في سبيل الحصول على مكاسب وقتية هي في الحقيقة جناية على العقيدة والشريعة في وقت معاً، ولنا فيما ذكر عن رسول الله صلى الله عليه وسلم من المواقف ما يؤكد هذا الرأي، ولاسيما يوم أن رفض النسوية التي عرضت عليه من قبل قريش بواسطة عمه أبي طالب فقال قولته الخالدة: (والله يا عم لو وضعوا الشمس في يميني والقمر في يساري على أن أترك هذا الأمر ما تركته أو أهلك دونه).

٦- **فعالية السلوك:** لوحظ أن القرآن الكريم قد ركز تركيزاً شديداً على الجانب الخلقى عند الرسول صلى الله عليه وسلم، واعتبر أن نجاح الدعوة إلى الله موصول في جانب كبير من سلوكه عليه الصلاة والسلام، فقد ورد فيه قوله عز وجل: {وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ} [آل عمران: ١٥٩]، ويقول في مكان آخر: {وَتِلْكَ لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ} [القلم: ٤]، وفي مكان ثالث يصف القرآن أخلاق عباد الرحمن فيقول عز من قائل: {وَعِبَادُ الرَّحْمَنِ الَّذِينَ يَمْشُونَ عَلَى الْأَرْضِ هَوْنًا وَإِذَا خَاطَبَهُمُ الْجَاهِلُونَ قَالُوا سَلَامًا * وَالَّذِينَ يَبِينُونَ لِرَبِّهِمْ سُجَّدًا وَقِيَامًا} [الفرقان: ٦٣، ٦٤] إلى آخر سورة الفرقان. لكن روح الإسلام عند عباد الرحمن ليست روح الاستسلام؛ فقد ورد في مكان آخر قوله عز وجل: {مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ} [الفتح: ٢٩].

٧- **الاهتمام بكل صغيرة وكبيرة حتى لا تترك أي ثغرة في بناء الدعوة إلى الله:** إن كل من يتلو القرآن الكريم يتبين له أن الحوار يتناول كل الأحداث والمواقف وكل الناس من كل الطبقات والفئات ابتداء من المشرك الكبير حتى المؤمن الفقير، وابتداء من الوفود الكبيرة التي تحاور وتناقش ومن كبير الخزرج عبد الله بن أبي الذي كان على رأس المنافقين حتى المستضعفين الذين بقوا على كفرهم أو نفاقهم متابعين لكبرائهم، والقرآن لا يتردد في أي أسلوب من أساليب البيان، ولا يستحي أن يضرب أي مثل من الأمثلة في سبيل خدمة الدعوة إلى الله.

٨- **الأخذ بأسلوب الاستيعاب الإعلامي:** والمقصود بالاستيعاب هنا هو أن القرآن الكريم قد أخذ بطريقتين أساسيتين في الأداء لما لهما من أثر بالغ في تحقيق هذا الاستيعاب.

الأولى: طريقة التنوع في التعبير بحيث يتم التناغم بين المبنى والمعنى، فإذا كان المعنى شديداً قاسياً كان المبنى شديداً قاسياً أيضاً والعكس بالعكس.

الثانية: طريقة التكرار في الأداء، والمقصود بالتكرار هو القيام بعملية الإيحاء المستمر وهي العملية التي يتكرر بها المعنى نفسه بعبارة مختلفة تجنباً للإملال وقصدًا إلى تعميق التوعية بالمعنى المقصود منه.

٩- **تناول الحقائق العلمية المسلمة:** وبتعبير آخر تقديمها بالطريقة التي تتفق مع الفطرة بحيث لا تتعارض مع البحوث التفصيلية اللاحقة، ولاسيما وأن القرآن ليس كتاباً علمياً بالمعنى الذي نعرفه اليوم، لكنه لم يورد من الحقائق العلمية إلا ما هو مسلم به، وفي الحدود التي يستوعبها عقل الإنسان في كل عصر من العصور.

١٠- **الدعوة إلى اعتماد أفضل أساليب القول والأداء في ممارسة الإعلام ودعوة الآخرين:** والتي تتمثل في الآتي:-

إعداد: الطالب يحيى مدخلي

	<p>(أ) القول الحسن: { وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا } [البقرة: ٨٣].</p> <p>(ب) اللين في القول والخطاب: { فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى } [طه: ٤٤]، { وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَأُنْفَضُوا مِنْ حَوْلِكَ } [آل عمران: ١٥٩].</p> <p>(ت) البصيرة في الأداء والتوصيل: { قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي } [يوسف: ١٠٨].</p> <p>(ث) الحكمة في العرض، واختيار الموعدة الحسنة في الموضوع، والجدال الشريف العفيف المتمثل بغاية الوصف بالحسن: { ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ } [النحل: ١٢٥].</p> <p>(ج) اللفتة المثيرة للانتباه: لقد كان رسول الله صلى الله عليه وسلم كثيرًا ما يفعلها من ذلك ما ورد في حجة الوداع حين خطب الناس فقال: (أي يوم هذا؟ أي بلد هذا؟ أي شهر هذا؟) والناس لا يردون عليه إلا بقولهم: الله ورسوله أعلم. ثم يقول بعد ذلك: (إن دماءكم وأموالكم وأعراضكم حرام عليكم كحرمة يومكم هذا في بلدكم هذه في شهركم هذا...) الحديث.</p> <p>تلك إشارات ولفظات لأهم أساليب الإعلام الإسلامي، كما دل عليها القرآن وبينتها السنة النبوية، وهي أساليب يلزم رجال الإعلام الإسلامي بالالتزام بها وتحويلها إلى واقع يتعايش معه الناس من خلال التلقي والأخذ، وهي بحق تحقق أرقى وأفضل ما وصل إليه الإعلام المعاصر الذي فقد الانضباط بالمحتوى والالتزام بالأخلاق وتحرر من قيود الفضائل والآداب، فما أحوج المسلمين اليوم وبخاصة رجال الإعلام منهم أن يفهموا دينهم ويتعرفوا على تعاليم ربهم حتى يقدروا على إبلاغ رسالة الله في الأرض ودعوة الله إلى البشر والله الهادي إلى سواء السبيل.</p>
س	<p>س : ما هي أهداف الإعلام المعاصر ؟</p>
ج	<p>١ - توفير المعلومات عن الظروف المحيطة بالناس (الأخبار).</p> <p>٢ - نقل التراث الثقافي من جيل إلى جيل، والمساعدة على تنشئة الجيل الجديد من الأطفال أو الوافدين الجدد على المجتمع، وهذا ما يطلق عليه: التنقيف والتعليم والتربية.</p> <p>٣ - الترفيه عن الجماهير وتخفيف أعباء الحياة عنهم.</p> <p>٤ - مساعدة النظام الاجتماعي؛ وذلك بتحقيق الاجتماع والاتفاق بين أفراد الشعب أو الأمة الواحدة عن طريق الإقناع في السيطرة على الجماهير وضمان قيامهم بالأدوار المطلوبة .</p> <p>وهذه الأهداف في المفهوم الجاهلي الغرض من تحقيقها الوصول إلى الغاية النهائية الممثلة في: (السيطرة والتحكم في العقل الإنساني وسلوكه) .</p>
س	<p>س : ما هي غاية الإعلام الإسلامي ؟</p>
ج	<p>أما أمر غاية الإعلام الإسلامي وأهدافه المرحلية الموصلة إليها والمرتبطة بسموها وعظمتها فتختلف تمامًا شكلًا وجوهراً وواقعاً عن الإعلام الجاهلي وأهدافه وغاياته، إذ أن غاية الإعلام الإسلامي هي:</p> <p>تعبيد هذا الإنسان لخالقه وموجده والمنعم عليه وهو الله عز وجل، إذ أنها الغاية المحددة لوجوده في الحياة: { وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ * مَا أَرِيدُ مِنْهُمْ مِنْ رِزْقٍ وَمَا أَرِيدُ أَنْ يُطْعَمُوا * إِنَّ اللَّهَ هُوَ الرَّزَّاقُ ذُو الْقُوَّةِ الْمَتِينُ } [الذاريات: ٥٣-٥٨]. وقال تعالى: { وَمَا أَمْرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ حُنَفَاءَ وَيُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُؤْتُوا الزَّكَاةَ وَذَلِكَ دِينُ الْقِيَمَةِ } [البينة: ٥].</p> <p>ولتحقيق هذه الغاية وتبيينها للمخلوقين أرسل الله الرسل وأنزل الكتب وأمر الرسل وأتباعهم بأن يبلغوا ويعلموا البشر، فقال جميع الرسل لأقوامهم: { أَنْ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ }.</p>

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

من أسئلة اختبار المستوى الذي قبلنا

س

- س - : وضح الخطوط الرئيسية للإعلام الخليجي منذ بداية إنشائه ، ثم أذكر المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة الموجودة على الساحة الإعلامية ؟
- س : من أمثلة تطوير الوسائل في الإسلام التالي:
- س : المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة الموجودة على الساحة الإعلامية ؟
- س : خصائص الإعلام الإسلامي ؟

ج

س

ج

الواجب الأول حقنا

أجب عن الأسئلة التالية:-

(١) - اكتب شرح مختصر في كل مما يلي :-

١- الأهداف العليا للإعلام العربي التي تقتضها الإستراتيجية الإعلامية العربية ؟

- ١- التبصير بالإخطار المحدقة بالوطن العربي والدفع باتجاه الوحدة العربية والقضاء على التجزئة السياسية والمشاريع الإقليمية الضيقة .
- ٢- احتواء التوتر الاجتماعي ' وتنمية روح المشاركة عند الإنسان العربي .
- ٣- مناقشة القضايا المصيرية للإنسان العربي ' بما تتطلبه من اليقظة والمعاناة والتضحية .
- ٤- النجاح في معركة التنمية ومحاربة التخلف .
- ٥- تحسين صورة العرب لدى العرب أنفسهم وفي الخارج .
- ٦- ترقية الإعلام المتخصص بفئات المجتمع العربي المختلفة ، كالمرأة والطفل والطلاب والعمال ..إلخ .

٢- أذكر وظائف الإعلام العربي ثم أذكر الطرق العلمية اللازمة لإقرار النظام العربي الجديد للإعلام و الاتصال؟

* وظائف الإعلام العربي :

- ٩- تعريف الدول العربية بعضها البعض الآخر عن طريق طرح القضايا والمصالح المشتركة عبر وسائل دولتين أو أكثر من الدول العربية كأن تطرح الاذاعة المغربية طبيعة المجتمع المغربي وما يحدث فيه من تغيرات وتطورات .
- ١٠-التعبئة المعنوية السياسية والقومية للشعب العربي بهدف المحافظة على معنويات الشعب العربي في كل دولة من دول الوطن العربي .
- ١١-الإعلام عن الأمة العربية وقضاياها الملحة ولاسيما قضية الصراع العربي والإسرائيلي باعتبارها قضية أساسية في إطار القضية العربي التي تعبر عنها وسائل الإعلام العربية في كل دولة .

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

١٢-دعم أواصر التعاون الثقافي والإعلامي بين الدول العربية وحث الدول العربية كل على حدة بأهمية التعاون في المجالين الثقافي والإعلامي أخذاً في الاعتبار الماضي المشترك والقيم الواحدة والدين الواحد والأمال المشتركة .

١٣-حث الدول العربية على ضرورة نبذ الخلافات السياسية فيما بينها والعمل على ضرورة توحيد الصف العربي وضرورة والتقاء الكلمة من أجل تحقيق مصالح العرب الواحدة .

١٤-يعمل الإعلام العربي على الدفاع عن هوية العرب الذاتية وذلك عن طريق البرامج الإذاعية والتلفزيونية الموحدة التي تهدف الى تعريف العرب بعضهم البعض الآخر من المحيط غربا الى الخليج شرقاً بالإضافة الى ذلك تعريفهم بماضيهم الثقافي والعلمي والعمل على تأكيد أهمية الحاضر والمستقبل .

١٥-يقوم الإعلام العربي بدور فعال في توحيد مصطلحات العلم داخل المنطقة العربية وذلك بعد توحيد المناهج التي يمكن الاتفاق بشأنها في المنطقة العربية وذلك بعد توحيد المناهج التي يمكن الاتفاق بشأنها في المنطقة العربية .

١٦-يحث الإعلام العربي على ضرورة التنسيق والتخطيط الإعلامي حتى يمكن تنفيذ ما يتم التوصل إليه من خطط وقرارات دو أن يتعارض ذلك مع السياسة الإعلامية في كل دولة عربية .

* الطرق العلمية لإقرار النظام العربي الجديد للإعلام والاتصال كالاتي:

خطط ومبادرات مشتركة :ويندرج تحتها النقاط التالية:

٧- الوصول إلي إنشاء سوق أخبار عربية مشتركة لتوسيع تدفق الإعلام العربي.

٨- تلخيص الإعلام من ضغوط التقلبات السياسية الظرفية العابرة .

٩- وضع خطة لحمل مؤسسات التمويل العربية على المساهمة في تطوي قطاع الإيصالات الدول العربية من خلال مشاريع استثمارية تؤدي إلى توطين التقنية الحديثة في الوطن العربي.

١٠- وضع مخطط ملزم لمساعدة الدول العربية المحتاجة على استكمال الأجهزة التقنية والإطارات المتخصصة ، وإعانتها ماديا وبشريا على تلافى الهوة القائمة في هذا الحقل ، تحقيق الأرضية مشتركة ضرورية .

١١- استثمار رأس المال العربي في مجالات الإعلام العربي بالخارج والمساهمة في تملك بعض وسائل الإعلام الكبرى من صحف ووكالات أنباء وإذاعات وغيرها وإصدار صحف عربية على المستوى الدولي بلغات أجنبية .

١٢- التنسيق وتوزيع الأدوار : ويكون هذا التنسيق واجباً بين وكالات الأنباء العربية لتوحيد مواقفها إزاء الوكالات الكبرى من حيث التعريف ونوعية الخدمات والتنسيق حتمي فيما يخص استعمال الشبكة الفضائية العربية وشبكات الاتصال الأرضية في المنطقة العربية واستغلال كل أجهزة الاتصال المتوفرة بأكثر جدوى ممكنة . ونفس التنسيق ضروري في مستوى الإذاعات والتلفزة من حيث التجهيزات الفنية واقتناء الأشرطة والمنوعات وغيرها ومعنى ذلك توحيد المقاييس والاتفاق بيننا على اختيار تقنيات متشابهة .

٤- وضح الخطوط الرئيسية للإعلام الخليجي منذ بداية إنشائه ، ثم أذكر المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

الموجودة على الساحة الإعلامية ؟

* الخطوط الرئيسية للإعلام الخليجي منذ بداية إنشائه

- ٦- العمل علي خدمة أهداف الخليج ومعالجة قضاياها بالأساليب العلمية الصحيحة ومن خلال التعبير الموضوعي والكلمة الصادقة .
- ٧- توجيه العناية للكشف عن الأصول الحضارية والثقافية للمنطقة والتعريف بآداب وفنون وتراث البيئة .
- ٨- إبراز معالم النهضة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الخليج وتجسيد مظاهر قوته وازدهاره.
- ٩- تنقية صورة الخليج من الشوائب التي تبثها وسائل الإعلام المضادة والتصدي لحملة التشكيك.
- ١٠- تكثيف العمل على غرس تعاليم الدين الإسلامي القويم والحث على التمسك بمبادئه ومثله السامية والدعوة إلي نشره.

● المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة الموجودة على الساحة الإعلامية :

- ٧- جهاز تلفزيون الخليج ومقره الرياض في المملكة العربية السعودية .
- ٨- وكالة أنباء الخليج ومقرها البحرين
- ٩- مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك ومقرها الكويت .
- ١٠- مركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني ومقره قطر
- ١١- مركز التوثيق الإعلامي ومقره بغداد في العراق .
- ١٢- مركز التراث الشعبي ومقره الكويت

(٢) أكمل الإجابات الناقصة

(أ) - قسمت المنظمة العربية للتربية و العلوم و الثقافة الإعلام العربي بالخارج إلي قسمين أساسين هما -

- ١- القسم الأول : ويتناول الجانب السياسي الرسم الذي تتولاه مجموعة من الجهات لعل من أهمها بعثات جامعة الدول العربية التي تمارس أيضا وظيفة إعلامية حضارية ومجالس السفراء العرب في الخارج ، والملحقين الإعلاميين ، والإذاعات العربية الموجهة إلى الخارج باللغات الأجنبية .
- ٢- القسم الثاني : ويتناول الجانب الحضاري والثقافي وتقوم به الجمعيات الإسلامية والمراكز العلمية والثقافية وجمعيات الصداقة ولجان الطلبة العرب في الخارج وجمعيات المتغربين العرب وهذه كلها أو معظمها أنشطة شعبية ولو أنها تتم في بعض الأحيان بدعم من الحكومات أو المنظمات العربية .

(ب) - تتعدد مستويات الإعلام العربي المشترك و يمكن تمييز أربعة مستويات:-

- ٥- المستوى الثنائي : الذي يكون موجها من دولة عربية إلى دولة عربية أخرى . بهدف تعميق الروابط والعلاقات بينهما .
- ٦- المستوى الإقليمي : وينصرف إلى الإعلام الذي يخرج من إحدى الدول العربية إلى الدول العربية الأخرى .
- ٧- المستوى العالمي : ويقصد به ذلك الإعلام الذي يتجه من دولة عربية إلى العالم الخارجي .
- ٨- المستوى الجماعي : وهو الذي يرتبط بجامعة الدول العربية وتضطلع الإدارة العام للإعلام ومكاتبها في الخارج بالدور الإعلامي للجامعة .

(ج) - تنقسم الوظائف التي تقوم بها الإدارة العامة للإعلام إلى أربعة وظائف هي:-

٥- وظائف تخطيطية وتشمل :

إعداد: الطالب يحيى مدخلي

ت- إعداد مشروع إستراتيجية العمل الإعلامي المشترك .

ث- المشاركة في إعداد البرامج الكفيلة بتحقيق أهداف إستراتيجية العمل الإعلامي العربي المشترك .

٦- وظائف تنسيقية وتشمل :

د- العمل على تنسيق الإعلام العربي المشترك .

ه- التعاون والتنسيق مع المنظمات والهيئات والمؤسسات العربية والدولية في مجال عقد الندوات والمؤتمرات والاجتماعات وتبادل الخبرات الدولية والعربية .

و- توجيه العمل الإعلامي للمكاتب في الخارج وتنسيقه في ضوء القرارات الصادرة عن الامانة العامة والمجالس المتخصصة .

٧- وظائف بحثية وتشمل :

ج- رصد ومتابعة وتقويم اتجاهات الرأي العام العالمي تجاه القضايا العربية .

د- إعداد الدراسات التي تطالبها المجالس المتخصصة في مجال الاعلام أو أي دراسات ترى الامانة العامة تزويدها بها .

٨- وظائف إنتاجية : وتقوم على السعي لإنتاج المواد الاعلامية تلبية لمتطلبات التحرك الإعلامي العربي المشترك .

(د)- تتعدد أجهزة رسم السياسات الإعلامية في نطاق الإعلام العربي المشترك و منها :-

أ- مؤتمرات القمة العربية :-

يصدر عن هذه المؤتمرات قرارات تؤثر تأثيراً جوهرياً على عملية تخطيط ورسم سياسة الإعلام العربي المشترك ومنها:

قرارات تتضمن إما بإنشاء أجهزة إعلامية أو الموافقة على تمويل مشروعات إعلامية كصندوق الدعوة العربية .

ب- مجلس الجامعة :-

يعد المجلس بحكم ميثاق الجامعة صاحب السلطة العليا سياسياً وقانونياً في رسم سياسة واتخاذ قرارات الإعلام المشترك مثله مثل باقي مجالات العمل العربي المشترك .

ج- مجلس وزراء الإعلام العرب:-

ويتكون من وزراء إعلام الدول العربية وقد تقرر إنشائه في مؤتمر القمة الأول في يناير عام ١٩٦٤ الذي يجتمع مرة في العام وكلما دعت الضرورة بناء على طلب الأمين العام للجامعة أو بناء على اقتراح قطر عربي أو أكثر من دول الجامعة .

- يتولى أساساً الإشراف على وضع سياسة إعلامية عربية مشتركة وتطويرها على

أساس سليم ووظيفي من (تخطيط واضح وأهداف جلية) .

د- اللجنة الدائمة للإعلام العربي:-

يتبع اللجنة الدائمة للإعلام جهازين معاونين، هما:-

* ١- المكتب الدائم للإعلام العربي:-

ويتولى تنسيق أعمال الإدارة العامة ووزارات الإعلام في الأقطار العربية

- يعد المكتب ممثلاً للجنة الدائمة للإعلام ومسئولاً عن أعماله أمامها.

* ٢- صندوق الإعلام العربي المشترك:-

- يتولى مساعدة اللجنة للإعلام في تصريف القضايا المالية وتوفير دخل من مصادر إضافية ويخضع الصندوق

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

لإشراف اللجنة
- للجنة الدائمة للإعلام حق الوصول مباشرة إلى مجلس الجامعة حيث تتخذ القرارات الرئيسية خاصة القرارات المتعلقة بالنواحي المالية
- انتقلت اللجنة الدائمة للإعلام إلى مرتبة ثانوية بعد إنشاء مجلس وزراء الإعلام العرب
- تجتمع اللجنة الدائمة للإعلام في شهري شباط/أب من كل عام وكلما دعت الضرورة على ذلك بناء على دعوة من رئيسها الذي تختاره ويوافق عليه مجلس الجامعة .
هـ - الإدارة العامة للإعلام:-

ومن واجباتها القيام بتوجيه مكاتب الجامعة وإعداد البحوث والدراسات عن القضايا العربية والتعرف على خصائص الرأي العام الدولي واتخاذ الأساليب المختلفة للتأثير فيه وكذلك تزويد المكاتب بالمواد الإعلامية المختلفة ... الخ .
(هـ) - يعقد مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني بالكويت كل سنتين تحت شعار من أجل إنتاج تلفزيوني أفضل بهدف :-

- ١- الإسهام في تدعيم الإنتاج التلفزيوني الخليجي وازدهاره والعمل على رفع مستواه بما يحقق له المكانة العربية المرموقة.
- ٢- العمل على تطوير الأساليب التلفزيونية في التعبير الفني والأداء التقني ورفع مستواه بتنمية روح التنافس وتشجيع المواهب المبدعة وتأصيل العطاء الذي يستلهم التراث ويستمد مادته من البيئة والواقع الاجتماعي والحضاري ... الخ .

(٣) ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة و علامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة مع التعليل

١- شكلت الجامعة العربية في نيسان عام ١٩٤٤ دائرة للإعلام و النشر تحت إشراف الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لوضع خطة الدعاية و نشرها علي الصعيد الدولي . (خطأ)
التصحيح : شكلت الجامعة في نيسان عام ١٩٤٦م دائرة للإعلام و النشر تحت إشراف الأمانة العامة لوضع خطة الدعاية و نشرها علي الصعيد الدولي نيابة عن الدول العربية .

٢- تجتمع اللجنة الدائمة للإعلام العربي ثلاث مرات في كل سنة لمتابعة أعمالها في إطار جامعة الدول العربية . (خطأ)
التصحيح : تجتمع اللجنة الدائمة للإعلام دوريا مرتين كل سنة .

٣- وكالة أنباء الخليج أحدي مؤسسات الإعلام المشترك لدول مجلس التعاون الخليجي و مقرها في الكويت . (خطأ)
التصحيح : وكالة أنباء الخليج مقرها البحرين .
أما في الكويت فيوجد بها : ١- مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك ٢- مركز التراث الشعبي المشترك .

٤- مركز التوثيق الإعلامي أحدي مؤسسات الإعلام المشترك لدول مجلس التعاون الخليجي و مقرها في الكويت . (خطأ)

التصحيح : مركز التوثيق الإعلامي مقره بغداد في العراق
أما في الكويت فيوجد من المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك ، ومركز التراث الشعبي المشترك

٥- "قنا" هي اختصار لوكالة الأنباء الكويتية. (خطأ)

التصحيح : اختصار وكالة الأنباء الكويتية (كونا) .
أما "قنا" : فهي اختصار وكالة الأنباء القطرية .

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

- ٦- تنقية صورة الخليج من الشوائب التي تبثها وسائل الإعلام المضادة والتصدي لحمات التشكيك واحدة من وظائف الاعلام العربي المشترك (خطأ)
- التصحيح:** هي واحدة الخطوط الرئيسية للإعلام الخليجي منذ بداية إنشائه .
- ٧- مجلس وزراء الإعلام العرب يتكون من وزراء إعلام الدول العربية وقد تقرر إنشاؤه في مؤتمر القمة الأول في يناير ١٩٦٤ م . وهو يتولى الإشراف على وضع السياسات الإعلامية العربية . (صح)
- ٨- وكالة أنباء الخليج (واخ) تم التوقيع على اتفاقيه إنشاء وكالة أنباء الخليج في يونيو ١٩٧٦ ... (صح)
- ٩- (كونا) هي اختصار وكالة الأنباء البحرينية (خطأ) .
- التصحيح:** (كونا) هي اختصار وكالة الأنباء الكويتية .
- ١٠- واس اختصار لوكالة الانباء القطرية (خطأ)
- التصحيح:** واس اختصار لوكالة الأنباء السعودية .
- أما (قنا) :** فهي اختصار لوكالة الأنباء القطرية .

أسئلة الواجبات

- (١) اشرح بالتفصيل كلام من : (٦ درجات)
- كيف تري المفهوم الصحيح للإعلام الإسلامي وما هي أهم خصائصه موضحا وجهة نظرك في واقع الإعلام الإسلامي الذي تعرضه القنوات الفضائية الدينية ؟**

- س١: (١) كيف تري المفهوم الصحيح للإعلام الإسلامي :**
- يتحدد إطار الإعلام الإسلامي ، أو حدوده على ضوء مفهوم كلمة الدعوة ، وكلمة الدعوة من الألفاظ المشتركة التي تطلق اسماً ويراد بها الدين ، أي حقائق الإسلام ، وأركانه ، وتكاليفه .
- فا لإطار العام للإعلام الإسلامي : هو الإعلام الذي يعكس الروح والمبادئ والقيم الإسلامية ويمارس في مجتمع إسلامي ويتناول كافة الحقائق والمعلومات والأخبار المتعلقة بكافة نواحي الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والقانونية والدينية والأخلاقية
 - والإطار الخاص للإعلام الإسلامي / جهد فني وعلمي مدروس ومخطط ومستمر وصادق من قبل قائم بالاتصال هيئة كانت أم جماعة أم أفراد لديه خلفية واسعة متعمقة في موضوع الرسالة التي يتناولها ، ويستهدف الاتصال بالجمهور العام وهيئاته النوعية ، وأفراده، بكافة إمكانيات وسائل الإعلام والإقناع ، وذلك بغرض تكوين رأي صائب يعي الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها فتى معتقداته وعباداته ومعاملاته .
- وجهة نظري تتطابق مع هذا التعريف أيضاً :**
- الإعلام الإسلامي هو الإعلام الديني الذي يهدف إلى تزويد الجماهير بصفة عامة بحقائق الدين الإسلامي المستمدة من كتاب الله وسنة رسوله بصورة مباشرة أو غير مباشرة من خلال وسيلة إعلامية دينية متخصصة أو عامة بواسطة قائم بالاتصال لديه خلفية واسعة ومتعمقة في الحقائق الدينية بغية تكوين رأي عام صائب يعي الحقائق الدينية.

- س١: (٢) وما هي أهم خصائصه :**
- ١ - إن الإطار العام للإعلام الإسلامي ليس لأحد من البشر الفضل في وضعه، لأنه من الله سبحانه أوحى به إلى نبيه محمد في كثير من الآيات التي حددت معالم الدعوة ، وطرق الإقناع والتأثير .
 - ٢ - الارتباط الحي بين المبادئ العامة للإعلام الإسلامي وبين الممارسة الفعلية لها . وذلك من خلال تقييم الأساليب الإعلامية المختلفة للأنبياء والمرسلين وذلك في الآيات القرآنية العديدة التي بينت ذلك هذا من ناحية ومن ناحية أخرى فقد استوعب المصطفى صلى الله عليه وسلم هذه المبادئ وصدر عنها في كل أقواله وتصرفاته وقدم لنا المعالجة الحقيقية لمشاكل التطبيق الإعلامي . وفي ميدان هذا التطبيق الحي استوعب الصحابة رضوان الله عليهم هذا المنهج الإعلامي والتزموا بحدوده ومبادئه ثم توارث الدعوة والمسلمون هذا الفهم والاستيعاب جيلاً وراء جيل .

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

- ٣- يستمد القائم بالاتصال الإسلامي إرادته من ذاته ،فهو لا يمارس العمل الإعلامي إرضاء الفرد أو جماعة وإنما إرضاء لذاته الراغبة في شيوع الخير وانتشاره وإنما إرضاء لذاته الراغبة في شيوع الخبر وانتشاره وهو لهذا يعطي عن طواعية ورغبة ووعي أقصى ما يستطيع من قدراته .
- ٤- يعمل القائم بالاتصال الإسلامي في إطار أهداف واضحة تماما ومحددة سلفا .
- ٥- يتسم مضمون الرسالة الإعلامية للقائم بالاتصال الإسلامي بالدقة ويرتبط بالأهداف الموضوعية ويأخذ في الاعتبار خصائص المستقبلين .
- ٦- الجمهور المستقبل للرسالة الإعلامية الإسلامية معروف مسبقا ومحدد سلفا بكافة خصائصه النفسية.وقد تعرضت أول سورة البقرة الى بيان انواع هذا الجمهور.وقسمته الى ثلاثة أنواع :-جمهور المؤمنين بالدعوة-جمهور المنافقين:وهم الذين يظهرون الولاء للدعوة وقبولها ويضمرون عكس ذلك-وجمهور الكافرين بالدعوة.
- ٧- الأثر الإعلامي للإعلام الإسلامي محدد في غرض الإبلاغ -مجرد الإبلاغ فقط-أما محاولة املاء الارادة والاقناع فغير وارد تماما قال تعالى(لا اكراه في الدين).
- ٨- القوة الذاتية للإعلام الإسلامي في سرعة الانتشار وعلمية العمل الإعلامي وسلامة التخطيط ودقة التنفيذ وقياس الأثر لا تضارع بأي إعلام آخر .وقد تضمنت ذلك الآية الكريمة(قل هذه سبيلي وأدعو الى الله على بصيرة أنا ومن اتبعني).
- ٩- اعتمد الإعلام الإسلامي الأسلوب الموضوعي القائم على التحليل والوضوح والتأمل.واتخاذ كافة الوسائل التي تنمي ملكة التفكير لدى الانسان وذلك ايمانا منه بأهمية العقل واحترام الانسان الذي يجب أن نتوجه اليه بالاقناع لا أن نجره جرا بواسطة الغرائز والعواطف والانفعالات.
- ١٠- الإعلام الإسلامي إعلام ايجابي، وليس اعلاما سلبيا،ذلك أنه ينقي نفسه دائما من مختلف مسببات الضعف والدمار،ويركز على أن يكون التغيير والتطوير دائما نحو الأفضل والأعلى في كل ما يعمل الإعلامي من أجله،وذلك في إطار مبادئ الإسلام وقيمه.
- ١١- يتسم الإعلام الإسلامي بأنه إعلام مطرد النمو،وقوته في حركته الى الامام مستمدة من قوة دفع الأثر التراكمي للدعوة عبر جهود ملايين الدعاة لمئات السنين.
- ١٢- الإعلام الإسلامي إعلام وظيفي،فهو يستهدف تلافي كافة الأضرار الجانبية أو غير المتوقعة الناتجة عن توجيه الرسالة الإعلامية،وذلك من خلال اليقظة الكاملة والمتابعة المستمرة لكافة جوانب الظرف الاتصالي من قبل القائم بالاتصال.
- ١٣- الإعلام الإسلامي لا يفتعل الأحداث ، ولكنه يرتبط بها ارتباطا وثيقا وبصفة خاصة الأحداث التي يمكن استثمارها إعلاميا . ويحاول من خلالها أن يشد انتباه الناس إلى مواطن التأمل والعظة والعبرة . ولعل هذا هو السبب في نزول القرآن متوترا على مدى ثلاثة وعشرين عاماً ولم ينزل دفعة واحدة . وذلك فإن القائم بالاتصال الإسلامي ليس مجرد ناقل للأخبار واعية يقدم منهاجاً يخدم الدعوة و يبني المجتمع و يحقق العدالة و الاستقرار.

س١: (٣) موضحا وجهة نظرك في واقع الإعلام الإسلامي الذي تعرضه القنوات الفضائية الدينية :

لقد شهدت القنوات الفضائية الإسلامية انتشارا وإقبالا كبيرا لم يكن متاحا من قبل فنجد الآن الكثير من القنوات الدينية أمثال : المجد ، أقرا ، الرسالة ، الناس ، الفجر ، الأمة ، الرسالة ، طيبة ، الرحمان الاندونيسية ، وغيرها وفي الوقت ذاته توجد الآن الكثير من القنوات الفضائية التي تهاجم الإسلام والمسلمين.

وقد تم إيقاف بث عدد من القنوات الإسلامية هكذا فجأة وبدون مقدمات ولأن هذا الحدث مس عشرات الملايين من البيوت العربية فإنه حدث كبير جداً من حيث أثره وانتشاره، وأعتقد أن من الخطأ الفادح أن يمر هكذا دون دراسة وتمعن خاصة من المعنيين به أقصد المشتغلين بالعمل الفضائي الإسلامي وإني كمتابع لهذه القنوات أحب في هذه الأسطر أن أوضح وجهة نظري الشخصية حول هذا الحدث فأقول مستعيناً بالله تعالى طالباً منه التوفيق والسداد.

وهذه القنوات الفضائية الدينية جل عملها نصره لدين الله ولأوليائه ولعباده الصالحين بالقول والبيان وبالحجة والبرهان ولذلك شوق بها من شرق ممن لا يسرهم الانتصار للحق ونصرة دين الله أولئك الذين يبعونها عوجا تسير حسب أهوائهم وشهواتهم.

ولهذه القنوات أثر حميد على الناس فبفضل الله تبارك وتعالى وتوفيقه ثم يسبب هذه القنوات اهتدى ضلال كثيرون وعاد إلى حظيرة السنة مبتدعون وعاد إلى البر والصلة عاق قاطع وحافظ على الصلاة مضيع لها وبني بيت مسلم بعد تصدعه وبسببها عفت امرأة وأحصنت فتاة وأوقفت جريمة سرقة وتاب عاصي وأتاب مجرم وبتأثيرها الحميد بنيت مساجد وأقيمت

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

جمعيات خيرية وأخرجت صدقات وسد فقر فقراء ويسرت حاجات محتاجين.

ومن هذه القنوات الفضائية الدينية قناة الرحمة والتي تم إغلاقها من مدينة الإنتاج. الثلاثاء، ١٩ أكتوبر 2010. دون سابق إنذار مع بعض الأسباب الواهية، مثل الفتنة الطائفية ! وعادت على النايل سات مرة أخرى ولكن تحت اسم جديد وهو الروضة والتي من مميزاتا :

- التركيز على السنة النبوية من خلال السلف الصالح والتركيز على الثلاث قرون الأولى لقول الرسول خير القرون قرني ثم الذين يلونهم ثم الذين يلونهم.
- شمولية المحتوى لكافة جوانب علوم السنة النبوية
- الاعتناء بمظهر الشاشة وتقديم المادة بصورة مشوقة ومتميزة للتسهيل على المشاهد.
- مخاطبة جميع فئات المجتمعات الإسلامية وبالذات العامة من الناس لتوصيل سنة النبي صلى الله عليه وسلم مثبتة بالأحاديث الصحيحة والبعد وانكار الأحاديث الضعيفة.
- تقديم المعلومة والفائدة بأسلوب سهل.
- محاولة إنشاء جيل إسلامي صحيح لهذه الأمة على طريق سنة النبي صلى الله عليه وسلم وصحابته الكرام والسلف الصالح.

وصف محتوى برامج القناة :

- تقديم سنة النبي للناس من خلال اطار السنة وبطريقة سهلة.
- علوم السنة النبوية وفنونها وآدابها.
- آيات الإعجاز العلمية والكونية في السنة النبوية المطهرة.
- الأفلام الوثائقية التعليمية المتعلقة بالسنة النبوية وعلومها وفنونها وآدابها.
- مسابقات هادفة ومتميزة فيحفظ السنة وفنونها وعلومها.

ومن القنوات الفضائية الدينية قناة اقرأ و تسعى قناة اقرأ الفضائية لتقديم إعلام عربي يلبي حاجة المشاهد من خلال مجموعة متنوعة من البرامج التي تمس حياته وتتناول اهتماماته الروحية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية وتُشبع رغباته الإنسانية من منظور إسلامي وتقدمها بروية عصرية. وهدف هذه القناة تكوين المجتمع الإسلامي المعاصر المؤمن بعمق ومحبة الله ورسوله والكتاب والسنة والافتداء بالصالحين، وتطبيق الإسلام بشموليته لكل جوانب الحياة التي تحت على الإيمان بالحوار الوسطي السماح المتقبل للرأي الآخر، مما يؤهل على تكوين مجتمع إسلامي إيجابي بناء قادر على التفاعل داخليا وخارجيا بكل فناته، والوصول إلى المسلمين في مختلف أنحاء العالم كما تهدف للتعريف بسماحة الدين الإسلامي في دول الغرب التي ربما لم يتح لهم إعلامهم فرصة التعرف عن قرب على مبادئ الشريعة الإسلامية.

وقد نشرت قناة اقرأ الكثير من البرامج لها منذ انطلاقتها المتنوعة والمتنوعة والمترجمة للانجليزية ومنها : ضع بصمتك للشيخ الدكتور محمد بن عبدالرحمن العريفي، وبرنامج خذوا عني مناسككم للشيخ الدكتور سعد البريك . وأخيرا يمكن القول بأنه لقد انتشر العلم الشرعي بفضل الله تبارك وتعالى ثم بسبب هذه القنوات ومثيلاتها ووصل بحمد الله إلى أماكن قصية من العالم العربي ما كان الفرد فيها يحلم أن يسمع ما يسمع الآن في تلك القنوات من الهدى والعلم والدلالة على الخير والإرشاد والتوجيه والتعليم في بوادي ووحدات وقرى ونجوع كانت مغيبة عن العلم الشرعي لا ترى في معظم ما يصلها من الإعلام إلا الغناء والرقص والعلاقات الأثمة والأفلام الأجنبية والمسلسلات التي تدعو إلى الانحراف والفساد وإذا رأت غير ذلك في بعض القنوات إذا هي برامج قليلة قصيرة لا تكاد تفي بالعرض وبالكاد ترد على بعض تساؤلات المتصلين. ثم تغير الحال بحمد الله بظهور القنوات الإسلامية فأصبح المسلم والمسلمة في تلك البقاع النائية عن الحضارة ومراكز العلم في عالمنا العربي أصبح الفرد هناك يرى العلماء ويسمع دروس العلم من تفسير وحديث وفقه وأصول وسيرة وتاريخ إسلامي على مدار الأربع وعشرين ساعة يوميا أصبح الفرد هناك يتلقى مباشرة من العلماء بل ويتصل بهم ويحاورهم وي طرح ما يجول بنفسه عليهم وما كان ليتيسر له ذلك ولو عاش عمره كله بغير هذه القنوات . أليست هذه نعمة عظيمة أليس من يتسبب في قطعها عن الناس ظالم لهم وظالم لنفسه مبین؟.

إعداد: الطالب يحيى مدخلي

أن القنوات الفضائية الدينية هي إحدى وسائل الإعلام الإسلامي وهي إحدى الأدوات التي يمكن الاستفادة منها في نشر الدين، ويمكن أن يتلخص دور وسائل الإعلام فيما يأتي:

أولاً: تعليم الناس العقيدة الصحيحة عقيدة أهل السنة والجماعة.

ثانياً: التحذير من البدع، ورد شبهات المبتدعة.

ثالثاً: تعليم الناس أحكام العبادات التي فرضها الله، والمعاملات ما يحل منها وما يحرم.

رابعاً: دعوة الناس إلى التحلي بالأخلاق الحسنة التي حث عليها الإسلام، والابتعاد عن الرذائل والمحرمات.

خامساً: الإجابة على استفسارات الناس التي يحتاجون إليها.

سادساً: حل مشاكل الناس وما يقع بينهم من خلافات، وبيان الوجهة الصحيحة الشرعية في ذلك.

سابعاً: دعوة غير المسلمين إلى الإسلام، وبيان مزاياه، والمعجزات الدالة على صدق النبي صلى الله عليه وسلم.

ثامناً: الرد على شبه الطاعنين في الإسلام.

تاسعاً: بيان بطلان ما عليه أهل الباطل سواء من أصحاب الديانات المنحرفة أو الذين لا يدينون بدين سماوي .

عاشراً: تنمية روح الألفة والتحابب بين المسلمين، وغير ذلك من الفوائد التي يمكن أن تبثها وسائل الإعلام.

- أفضل اساليب القول و الأداء في ممارسة الإعلام و دعوة الآخرين مسترشداً بالأمثلة من واقع ما تعرضه وسائل الإعلام حالياً؟

(أ) اقول الحسن: { وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا } [البقرة: ٨٣].

القول الحسن: لا تكتفي التشريعات والقيم الاحترافية، بتحسين الإنسان المسلم فرداً وجماعة، من أقوال السوء والباطل، وإنما هناك دعوة إلى صناعة القول الحسن، الذي يجذب الناس ويستقطبهم ويحول دون تأثرهم بالأقوال الأخرى .

والقول الحسن مفهوم واسع ويتسع إلى كل الإبداعات والمبادرات الإعلامية والثقافية والاجتماعية التي تكون مصداقاً وتجلياً للقول الحسن.. فالقول الحسن مطالب أن يقوم به الفرد والمؤسسة وكل الأطر والمؤسسات التي تساهم في صناعة القول والوعي والثقافة في المجتمع.. يقول تعالى (وقولوا للناس حسناً) (سورة البقرة، الآية ٨٣) .

فالمطلوب كتشريع احترافي، ليس فقط لعن ظلام الإعلام المأجور والفاقد، وإنما العمل على بناء الإعلام القادر على استقطاب الناس والتأثير فيهم، ويكون مصداقاً كاملاً لمفهوم القول الحسن..

فالقول الحسن في تجلياته المعاصرة، يعني العمل على بناء بدائل إعلامية وثقافية، قادرة على استقطاب وتوجيه الناس بكل شرائحهم وفئاتهم، والحد من تأثير الأقوال والمؤسسات المثيرة للغرائز والشهوات .

مثال القول الحسن : ويتضح ذلك من خلال أسلوب وطريقة تقديم البرامج الإسلامية بتقديمها بكلام حسن يقرب المتلقي للبرنامج ويجعله يتابعونه والقول الحسن يطيب لسماعه المتلقي ويدخل في القول الحسن الحث على الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والنصيحة والدعوة إلى الله والجدال بالتي هي أحسن .

مثال ذلك برنامج بصائر للناس الذي تعرض حلقاته على قناة الناس برنامج يقدم الشيخ أبي إسحاق الحويني بأسلوب حسن ويشمل مقتطفات من علم الحديث إلى جانب بعض المواظ والنصائح للأمة الإسلامية .

(ب) اللين في القول والخطاب: {فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى} [طه: ٤٤]، {وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ} [آل عمران: ١٥٩].

مثال :

برنامج (الإسلام و الشباب) على قناة الشبابية المسموعة و الذي يذاع يوم الأحد من كل أسبوع من الساعة ١ إلى الساعة ٣:٣٠ ظهراً . ويعاد يوم الجمعة على تمام الساعة ١٢ برنامج مميز و فوق الممتاز يهدف إلى حث الجميع و خصوصاً الشباب إلى الرجوع و التوبة إلى الله بأسلوب شيق و جاد و جذاب و لا يخلو من المواقف الطريفة و خفة الظل لمقدمه الشيخ / عادل العريقي الزناتي . برنامج يدعو إلى الخير وإلى التسليح بالإيمان والتقوى تذكير للغافل والتائه عن طريق الصراط المستقيم و كثير من الشباب الذين إتصلوا بالبرنامج ذكروا بأنهم تابوا و رجعوا إلى الله بفضل الله أولاً ثم بسبب هذا البرنامج الرائع .

(ج) البصيرة في الحق (قل هذه سبيلي وأدعو إلى الله على بصيرة أنا ومن اتبعني).

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

مثل برنامج الفرقان الذي يعرض على قناة البصيرة الفضائية من أجل غاية نبيلة يشعر بها المتابعون للقناة وهي العمل على تعليم أبناء الأمة الإسلامية منهج أهل السنة والجماعة في مدة قليلة من خلال مشروع إسلامي ثقافي كبير، نسعى فيه إلى أن يكون المسلم على بصيرة من دينه بحيث يميز بين الحق والباطل، ولا يكون مغيباً خلف شعارات رنانة أو مظاهر خداعة، بل يقف على قدم ثابتة ببصيرة تهديّة إلى اتباع السبيل الذي قال الله فيه لنبيه محمد صلى الله عليه وسلم: (قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ) يوسف: ١٠٨ .

مثل : وكذلك برنامج بصائر للناس الذي تعرض حلقاته على قناة الناس برنامج يقدم الشيخ أبي إسحاق الحويني ويشمل مقتطفات من علم الحديث إلى جانب بعض المواعظ والنصائح للأمة الإسلامية

(د) **الحكمة في العرض، واختيار الموعدة الحسنة في الموضوع، والجدال الشريف العفيف المتمثل بغاية الوصف بالحسن:** { ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ } [النحل: ١٢٥].

مثال : برنامج (الموعدة الحسنة) يعرض للدكتور مبروك عطية بإذن الله الساعة الثانية ظهراً على دريم 2 ويعاد على قناة دريم 1 بعده بساعة تقريبا ، والذي فيه يقوم الدكتور مبروك عطية بتعريفنا على أحكام شريعتنا الإسلامية السامحة. ويقوم بالكثير من الإجابات الشافية للعديد من المسائل الفقهية التي دائما ما يبحث عنها .

مثال آخر : برنامج " السراج المنير " الذي عرض عبر قناة اقرأ في رمضان مع فضيلة الإمام العلامة د/ على جمعة العالم الأزهرى الجليل ومفتى الديار المصرية بظهور " السراج المنير " خاتم الأنبياء والمرسلين صلى الله عليه وآله وسلم ، وبالذعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وبالجهاد وبالمتابرة وبالصبر .. إلى آخر ما فعله السراج المنير عليه الصلاة والسلام في حياته ، سيتكلم فضيلته عن سيرة " السراج المنير " وعن كيفية الإقتداء به عليه الصلاة والسلام ، والتعرف أيضاً على صفاته صلى الله عليه وآله وسلم ، الخلقية والخلقية.

(ج) **اللفتة المثيرة للانتباه:** لقد كان رسول الله صلى الله عليه وسلم كثيراً ما يفعلها من ذلك ما ورد في حجة الوداع حين خطب الناس فقال: (أي يوم هذا؟ أي بلد هذا؟ أي شهر هذا؟) والناس لا يردون عليه إلا بقولهم: الله ورسوله أعلم. ثم يقول بعد ذلك: (إن دماءكم وأموالكم وأعراضكم حرام عليكم كحرمة يومكم هذا في بلدكم هذه في شهركم هذا...) الحديث.

مثال : برنامج (سليم) الذي يقدمه مصطفى العيدروس عبر قناة اقرأ في رمضان حلقة النعيمي يحكي قصة ٢٠ دقيقة قضاها داخل القبر يحكي الشيخ الدكتور عبدالعزيز بن علي النعيمي ابن أخ حاكم إمارة عجمان صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي تجربة مكوثه في القبر لمدة ٢٠ دقيقة بعد ارتدائه الكفن والنزول في القبر الذي أغلق عليه لمدة ثلاث ساعات عاش خلالها لحظات أول منازل الآخرة. حيث يعتبر هذا المقطع الذي اشتهر عبر اليوتيوب جزءاً من برنامج (سليم) الذي يتضمن العديد من مشاهد المغامرة والاستكشاف التي تم تصويرها في دول العالم مع الدكتور الشاب مصطفى العيدروس يبحث خلالها عن معنى القلب السليم في مختلف الثقافات والحضارات، حيث اعتمد انتاجه على التشويق والإثارة وصدق المشاعر.

وأخيراً أريد أن أذكر من أمثلة تطوير الوسائل في الإسلام التالي:

١- لقد طور وسيلة الكلمة حتى أصبحت الأداة الفعالة في ميدان البلاغ والبيان.

٢- وطور الخطابة حتى أصبحت ولا زالت هي الأداة الإعلامية الإسلامية الوحيدة التي لا يستعاض عنها بغيرها ومزيداً للتمكين فقد جعلها واجبة مرة وجب ورغب إليها في الأعياد والأحداث والمناسبات.

٣- وفرض الحج وطور مناسكه حتى أصبح دعاية إعلامية عالمية لامحيص لكل مسلم عنها.

٤- وشرع الأذان وهو أفضل وسيلة إعلامية لإعلان التوحيد والدعوة إلى أفضل العبادات وطريق الفلاح وهو إعلام بدخول وقت أفضل عبادة - الصلاة - وشرع في اليوم خمس مرات.

٥- وفرض الجهاد وهو أحسن وسيلة للدعاية والدعوة وترسيخ قيم الإسلام وإقرار الأمن والاستقرار.

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

٦- وأوجب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ورجب في القيام به جماعياً وفرادى وهو من الوسائل الإعلامية المجدية والمؤثرة.

(٢) ضع علامة (صح) أماما العبارة الصحيحة و علامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة مع التعليل و الاستشهاد بالآيات القرآنية كلما أمكن (درجتان)

١- مرجع تأثير الفكرة الإسلامية في الاستجابة الإعلامية كأساس من الأسس الإعلامية لا يعود لفكرة الفطرة بل يعود لكونها متميزة بالوضوح و الصراحة و البيان.

(X)

- التصحيح :

• - مرجع تأثير الفكرة الإسلامية في الاستجابة الإعلامية كأساس من الأسس الإعلامية عائد إلى أنها فكرة الفطرة والدليل على ذلك (فأقم وجهك للدين حنيفا فطرت الله التي فطر الناس عليها لا تبديل لخلق الله ذلك الدين القيم ولكن أكثر الناس لا يعلمون) .

• - كما أن طبيعة الفكرة الإسلامية متميزة بالوضوح و الصراحة و البيان قال تعالى (قد جاءكم من الله نور وكتاب مبين) وقال تعالى (إن هو إلا ذكر وقرآن مبين) وقال تعالى (قد جاءكم برهان من ربكم وأنزلنا إليكم نورا مبينا)

٢- مدح القرآن الكريم الذين يقولون بغير علم و دليل و كان يقبل أي خبر يأتي دون أن يكون له سند من الحقيقة و دعا الي الأخذ به .

(X)

- التصحيح :

• لقد ذم القرآن الكريم الذين يقولون من غير علم و دليل بل بين عظم جرمه وكبره بقوله: (إذ تلقونه بألسنتكم وتقولون بأفواهكم ما ليس لكم به علم وتحسبونه هينا وهو عند الله عظيم) . وفي آية أخرى أن القائل على غير علم بل والمصدق ذلك مسئول عن ذلك قال تعالى (وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا)

• كما أنه رفض أي خبر يأتي دون أن يكون له سند من الحقيقة و حذر من الأخذ به قال تعالى (يا أيها الذين آمنوا ان جاءكم فاسق بنبا فتبينوا ان تصيبوا قوما بجهالة فتصبحوا على ما فعلتم نادمين)

(X)

٣- غاية الإعلام الإسلامي السيطرة و التحكم في العقل الإنساني و سلوكياته .

- التصحيح :

• الأهداف في المفهوم الجاهلي الغرض من تحقيقها الوصول إلى الغاية النهائية الممثلة في: (السيطرة و التحكم في العقل الإنساني وسلوكه) .

• أما أمر غاية الإعلام الإسلامي وأهدافه المرحلة الموصلة إليها والمرتبطة بسموها وعظمتها فتختلف تماما شكلاً وجوهراً وواقعاً عن الإعلام الجاهلي وأهدافه وغايته ،

• إذ أن غاية الإعلام الإسلامي هي:

تعبيد هذا الإنسان لخالقه وموجده والمنعم عليه وهو الله عز وجل، إذ أنها الغاية المحددة لوجوده في الحياة: { وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ * مَا أريدُ مِنْهُمْ مِنْ رِزْقٍ وَمَا أريدُ أَنْ يُطْعَمُونَ * إِنَّ اللَّهَ هُوَ الرَّزَّاقُ ذُو الْقُوَّةِ الْمَتِينُ } [الذاريات: ٥٣-٥٨] . وقال تعالى: { وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ حُنَفَاءَ وَيُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُؤْتُوا الزَّكَاةَ وَذَلِكَ دِينُ الْقِيَمَةِ } [البينة: ٥] .

ولتحقيق هذه الغاية وتبيينها للمخلوقين أرسل الله الرسل وأنزل الكتب وأمر الرسل وأتباعهم بأن يبلغوا ويُعلموا البشر، فقال جميع الرسل لأقوامهم: قال تعالى { أَنْ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ } .

ورسول الله محمد صلى الله عليه وسلم كان يتتبع مجالس قريش وأنديتهم وفي مواسمهم وأسواقهم، وهو يقول: " قولوا لا إله إلا الله تفلحوا . "

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

(X)

٤ - الواقعية في الحوار أحد أهم أهداف الإعلام الإسلامي .

التصحيح :

الواقعية في الحوار هي أحد أساليب الإعلام الإسلامي .
ويتضح ذلك من خلال حوار موسى عليه السلام لفرعون : { قَالَ فِرْعَوْنُ وَمَا رَبُّ الْعَالَمِينَ قَالَ رَبُّ
السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا بَيْنَهُمَا إِنْ كُنْتُمْ مُوقِنِينَ قَالَ لِمَنْ حَوْلَهُ أَلَا تَسْمَعُونَ قَالَ رَبُّكُمْ وَرَبُّ آبَائِكُمُ الْأُولِينَ
قَالَ إِنَّ رَسُولَكُمْ الَّذِي أُرْسِلَ إِلَيْكُمْ لَمَجْنُونٌ قَالَ رَبُّ الْمَشْرِقِ وَالْمَغْرِبِ وَمَا بَيْنَهُمَا إِنْ كُنْتُمْ تَعْقِلُونَ }سورة
الشعراء الآيات 23-28

(٣) أكمل الإجابات الناقصة : (درجتان)

٥- أذكر ثلاثة من مبادئ الإعلام الإسلامي:

أجمع علماء الاعلام أن الاعلام ينطلق من مبادئ أربعة تتعاضد كل أجهزته و تقنياته و وسائله و أساليبه على
المحافظة عليها بعينها وهي :

- ١- الحقائق المدعمة بالأرقام الإحصائية
- ٢- التجرد من الذاتية والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق
- ٣- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية .
- ٤- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يوجه إليه الاعلام

٦- الحقائق الثلاثة التي تحدد ملامح الخريطة الثقافية للعالم شماله و جنوبه ؟

تتأمل الخريطة البشرية الثقافية للعالم شماله و جنوبه تصادفنا ثلاث حقائق مهمة :

تشير الحقيقة الأولى : إلى اجتياح الثقافة الأمريكية للعالم المعاصر بما فيه أوروبا وقد أشار وزير الثقافة في الاتحاد الأوروبي
لهذه الحقيقة مبكراً عندما أشار في بيان أصدره عام ٢٠٠٩ إلى خطر تتعرض له الثقافات الأوروبية في عالم توحدته ثقافياً
الصور والرسائل الأمريكية التي تزداد وتنتشر عبر الأقمار الصناعية وسائر الوسائل السمعية والبصرية المتقدمة، وفي كندا
أعلن وزير حماية التراث انه (إذا ما واصل الأمريكيون فرض سيطرتهم على الجماعة الثقافية العالمية باستعمال الوسائل
التي يمتلكونها فعليهم أن يتوقعوا لجوء الآخرين إلى إجراءات انتقامية بحقهم) .

أما الحقيقة الثانية فهي تشير إلى التنافس بين الثقافتين العالميتين ، الثقافة الأنجلو أمريكية والثقافة الفرنسية للسيطرة على العالم
ففي مواجهة انتشار نمط الحياة الأمريكية من خلال البرامج والمسلسلات الأمريكية الناطقة بالانكليزية تبرز الفرنفوية، كأداة
لمقاومة نزعة الهيمنة التي كرسها الانجلوفونية، باعتبارها أداة التواصل الأكثر ذيوماً وانتشاراً على النطاق العالمي وتبرز
أيضاً باعتبارها وسيلة للدفاع أمام محاولات أمريكا أوروبا والعالم غير الأوربي من خلال ما تبثه من برامج مرئية ومسموعة
تستهدف الترويج لنمط الحياة الأمريكية .

وتشير الحقيقة الثالثة إلى ان القضايا الثقافية أصبحت بالتدريج مجالاً للنقاش والحسم في إطار المنظمة العالمية للتجارة،
وليست ضمن منظمة اليونسكو في مثلث طوال العشرين عاماً الماضية القضاء الرئيسي للتعامل مع الثقافة والمعلومات على
مستوى العالم وقد تمخض ذلك ما سمي بإعلان ماكبرايد عن) النظام العالمي الجديد للمعلومات والاتصالات) وقد تشكل
المشهد العام للثقافة على أساس التعددية الثقافية التي تلخص فكرة (دع ألف زهرة تتفتح) (غير أن النظام العالمي الحالي يتسم
ملامحه بالهيمنة والاستعلاء الثقافي من جانب الطبعة الأمريكية من الثقافة الغربية وبالنفس والتهميش الحضاري للثقافات
لصالح السوق العالمية ما يعني تحويل الشعوب إلى قطيع من المستهلكين للثقافة الغربية .

وعند مقارنة ثقافة العولمة بالثقافات الوطنية في دول الجنوب أو سواها نلاحظ أن هذه الثقافات تتميز بالخصوصية والانتظام
داخل أطر تاريخية معينة عامة تتميز بالقدرة على ربط أهلها بسمات وجدانية وذهنية مشتركة تتمثل في القيم والذاكرة

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

الجماعية والإحساس المشترك بهوية واحدة، فيما نرى أن ثقافة العولمة ليس لديها القدرة على أن تولد لدى الأفراد إحساساً مشتركاً بهوية أو مصير مشترك، وهي ثقافة لا تحمل، بنظر الكثيرين، ذاكرة جماعية منقطعة عن أي ماضٍ، وإن كانت تستغل الماضي ليوفر لها عناصر تنتزع من سماتها الأصلية.

إن البعض يرى أن انتشار أنماط الثقافة الأمريكية وتغلغلها في حياة الشباب على النطاق العالمي سواء في مجال الموسيقى أو المسلسلات والأفلام والأكلات السريعة والملابس كينز والكوكاكولا وسائر السلع يرجع كل هذا إلى أسباب من أهمها:

- هيمنة شركات الإعلان الأمريكية على التسويق العالمي مما يساعد على قبوله الأذواق والأزياء ووضعها بالطابع الأمريكي وخصوصاً لدى الشباب.
- تفوق الولايات المتحدة الأمريكية في الموسيقى الشعبية والأفلام والمسلسلات وقد تزامن انتشارها في الأسواق الخارجية مع ظهور السينما والتلفزيون ثم اكتساحها للعالم في ظل البث الفضائي من خلال الأقمار الصناعية .
- تشير الدراسات إلى أن الولايات المتحدة الأمريكية لا تصدر إلى الأسواق الخارجية إلا ما تنتجه من سلع ثقافية ويرجع كل هذا إلى هيمنة وكالات الإعلان وأباطرة هوليوود الذين يفضلون ترويج المنتج الثقافي الاستهلاكي في الطابع الشعبي التجاري.

س

(٢) - اكتب شرح مختصر في كل مما يلي :-

٢- الأهداف العليا للإعلام العربي التي تقتضيها الإستراتيجية الإعلامية العربية ؟

٢- أذكر وظائف الإعلام العربي ثم أذكر الطرق العلمية اللازمة لإقرار النظام العربي الجديد للإعلام والاتصال؟
٤- وضح الخطوط الرئيسية للإعلام الخليجي منذ بداية إنشائه ، ثم أذكر المؤسسات الإعلامية الخليجية المشتركة الموجودة على الساحة الإعلامية ؟

(٢) أكمل الإجابات الناقصة

(أ) - قسمت المنظمة العربية للتربية و العلوم و الثقافة الإعلام العربي بالخارج إلي قسمين أساسين هما -

١- ويتناول الجانب الساسي الرسم الذي تتولا مجموعة من الجهات لعل من أهمها بعثات جامعة الدول العربية التي تمارس أيضا وظيفة إعلامية حضارية .

٢- ويتناول الجانب الحضاري والثقافي وتقوم به الجمعيات الإسلامية والمراكز العلمية والثقافية وجمعيات الصداقة ولجان الطلبة العرب في الخارج وجمعيات المتغربين العرب.

(ب) - تتعدد مستويات الإعلام العربي المشترك و يمكن تمييز أربعة مستويات:-

١- المستوى الثنائي. ٢-المستوى الإقليمي. ٣- المستوى العالمي. ٤-المستوى الجماعي.

(ج) - تنقسم الوظائف التي تقوم بها الإدارة العامة للإعلام إلى أربعة وظائف هي:-

١-وظائف تخطيطية. ٣-وظائف بحثية. ٢-وظائف تنسيقية. ٤-وظائف إنتاجية.

(د) - تتعدد أجهزة رسم السياسات الإعلامية في نطاق الإعلام العربي المشترك و منها :-

١- مؤتمرات القمة العربية . ٢- مجلس الجامعة. ٣- مجلس وزراء الإعلام العرب .

٤-اللجنة الدائمة للإعلام العرب . ٥- الإدارة العامة للإعلام.

(هـ) - يعقد مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني بالكويت كل سنتين تحت شعار من أجل إنتاج تلفزيوني افضل بهدف :-

١- الإسهام في تدعيم الإنتاج التلفزيوني الخليجي وازدهاره والعمل على رفع مستواه بما يحقق له المكانة العربية المرموقة.

٢-العمل على تطوير الأساليب التلفزيونية في التعبير الفني والأداء التقني ورفع مستواه بتنمية روح التنافس

وتشجيع المواهب المبدعة وتأصيل العطاء الذي يستلهم التراث ويستمد مادته من البيئة والواقع الاجتماعي والحضاري ...

(٣) ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة و علامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة مع التعليل

١- شكلت الجامعة العربية في نيسان عام ١٩٤٤ دائرة للإعلام و النشر تحت إشراف الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لوضع خطة الدعاية و نشرها علي الصعيد الدولي .في عام ١٩٤٦م (خطأ)

إعداد : الطالب يحيى مدخلي

- ٢- تجتمع اللجنة الدائمة للإعلام العربي ثلاث مرات في كل سنة لمتابعة أعمالها في إطار جامعة الدول العربية . مرتين كل سنة (خطأ)
- ٣- وكالة أنباء الخليج أحدي مؤسسات الإعلام المشترك لدول مجلس التعاون الخليجي و مقرها في الكويت . ومقرها البحرين. (خطأ)
- ٤- مركز التوثيق الإعلامي أحدي مؤسسات الإعلام المشترك لدول مجلس التعاون الخليجي و مقرها في الكويت. (خطأ) ومقرها بغداد.
- ٥- "قنا" هي اختصار لوكالة الأنباء الكويتية. (كونا) (خطأ) (كونا)
- ٦- تنقية صورة الخليج من الشوائب التي تبثها وسائل الإعلام المضادة والتصدي لحملات التشكيك واحدة من وظائف الاعلام العربي المشترك (صح)
- ٧- مجلس وزراء الإعلام العرب يتكون من وزراء إعلام الدول العربية وقد تقرر إنشاؤه في مؤتمر القمة الأول في يناير ١٩٦٤م . وهو يتولى الإشراف على وضع السياسات الإعلامية العربية . (صح)
- ٨- وكالة أنباء الخليج (واخ)تم التوقيع على اتفقيه إنشاء وكالة أنباء الخليج فى يونيو ١٩٧٦ ... (خطأ) (خطأ)
- ٩- (كونا) هي اختصار وكالة الأنباء البحرينية (خطأ) (قنا)
- ١٠- واس اختصار لوكالة الانباء القطرية (خطأ) (قنا)

ج

أجب عن الاسئلة التالية:-

(١) أكتب مذكرات مختصرة في ثلاثة مما يلي :

- ١- التعريف المقترح لمفهوم الإعلام الإسلامي وكيف عرفت القبائل البدائية أشكال الاعلام ؟
- ٢- كيف تري المفهوم الصحيح للإعلام الإسلامي و ما هي أهم خصائصه ؟
- ٣- اكتب ما تعرفه من الأمثلة عن تطوير الوسائل الاعلامية في الاسلام ؟
- ٤- خصائص الإعلام الإسلامي؟

(٢) ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة و علامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة مع التعليل و الاستشهاد بالآيات

القرآنية كلما أمكن

- ١- تميز الإعلام المعاصر عن الإعلام الإسلامي بتضمينه ما لم يوجد في الإعلام الإسلامي من الخصائص الإعلامية التي ميزت النظريات الإعلامية المعاصرة . ()
- ٢- مرجع تأثير الفكرة الإسلامية في الاستجابة الاعلامية كأساس من الأسس الإعلامية لا يعود لفكرة الفطرة بل يعود لكونها متميزة بالوضوح و الصراحة و البيان. ()
- ٣- مدح القرآن الكريم الذين يقولون بغير علم و دليل و كان يقبل أي خبر يأتي دون أن يكون له سند من الحقيقة و دعا الي الأخذ به . ()
- ٤- غاية الإعلام الإسلامي السيطرة و التحكم في العقل الإنساني و سلوكياته . ()
- ٥- الواقعية في الحوار أحد أهم أهداف الإعلام الإسلامي . ()
- ٦- يعتبر الاعلام العربي المشترك بديلا أو تكرر للأنشطة الاعلامية التي تمارسها الاقطار العربية في اطار سياستها القطرية ؟ ()
- ٧- من اهم وظائف مركز التوثيق الإعلامي الانفتاح على ثقافات العالم الخارجي ؟ ()
- ٨- عرفت القبائل العربية أشكال الاعلام من خلال الاعلام المتمثل في الرجل الحكيم ؟ ()
- ٩- يعتبر ماركوني وجوتنبرج وديرزتيوس لهم الفضل في تطور وسائل الاعلام الحديثة وأساليبها التقنية ؟ ()
- ١٠- تحتاج اللجنة الدائمة للإعلام العربي الى جهازان معاونان هما المكتب الدائم للإعلام العربي وصندوق الاعلام العربي المشترك ؟ ()

(٣) أكمل الإجابات الناقصة

- ١- أذكر ستة من اساليب الإعلام الإسلامي:-
- ٢- اعتمد الاعلام الاسلامي افضل اساليب القول و الاداء في ممارسة الاعلام و دعوة الاخرين و هي :-
- ٣- أذكر خمسة من مبادئ الاعلام الاسلامي ؟
- ٤- اذكر أربعة من المبادئ الاعلامية الاسلامية ؟