



١٦	الرقائق الإلكترونية (Electronic Chips) هي اللبنة الأساسية لعصر المعلومات.
١٧	تكنولوجيا الإعلام الجديد أدت إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة.
١٨	الصورة والصوت في التلفزيون الرقمي يتم تحويلهما إلى إشارات ثنائية من الأصفر والآحاد .
١٩	المتطوعون هم أشخاص لديهم خبرة واسعة واطلاع بموضوع معين يتم مناقشته على إحدى مجموعات الأخبار ويقومون بالمشاركة في النقاش .
٢٠	لم تستطع النسخ الإلكترونية من الصحف تعويض نظيرتها الورقية عن الإنخفاض في عدد قرائها .
٢١	رموز المشاعر هي رموز تستخدم للتعبير عن المشاعر على الإنترنت وذلك باستخدام علامات الترقيم .
٢٢	الشبكة البصرية المتزامنة هي عبارة عن وسيلة معيارية لربط أنظمة الأرسال التي تعمل على الألياف البصرية .
٢٣	مصطلح الطيف (Spectrum) يشير إلى مقدار من الترددات أو الجزء من الموجات المستخدمة لإجراء المكالمات الهاتفية أو لنقل البيانات.
٢٤	تزايد الضغوط الرامية إلى حماية البيئة ، سوف يجعل الصحافة الورقية مرغوب بها بشكل متزايد.
٢٥	صنف (روجرز Rogers) تطور الإعلام الجماهيري إلى خمس مراحل.
٢٦	أدت تكنولوجيا التلفزيون المتفاعل إلى توفير عدد كبير جدا من القنوات التلفزيونية .
٢٧	تفتقد تكنولوجيا الكعك إلى الطبيعة التفاعلية التي تتميز بها كثير من التكنولوجيات .
٢٨	بإمكان أي شخص شراء الخدمات الحكومية من خلال أكشاك المعلومات .
٢٩	الألياف البصرية تحمل نبضات إلكترونية وليس رسائل ضوئية.
٣٠	المعالجات الإلكترونية (MicroProcessor) عبارة عن دوائر إلكترونية صغيرة تحتوي على عدد كبير من الترانزستور .
٣١	في البث التلفزيوني الرقمي بواسطة الأقمار الصناعية ، يتم إرسال الإشارة إلى قمر صناعي ومنه مباشرة إلى منزل المشاهد.
٣٢	تقوم شركات توفير المعلومات ببيع خدمات الدخول إلى الإنترنت.
٣٣	تكنولوجيا الألياف البصرية (Fiber Optics) هي تكنولوجيا لإرسال البيانات من خلال وسيط نقل مصنوع من خيوط نحاسية .
٣٤	طبيعة الاتصالات الجماعية في المجتمع الزراعي هو إعلام ذو اتجاه واحد (مطبوع) .

نموذج (ب)

أجب عن الأسئلة من 1- 40 بصواب (أ) أم خطأ (ب)

والأسئلة من 41-50 باختيار الإجابة الصحيحة

كل ذلك في النموذج المحدد للإجابة

عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً

١	عملية تصحيح الأخطاء على الصحيفة الورقية عملية في غاية التعقيد بل أكثر صعوبة من تصحيح نفس الخطأ على الصحيفة الإلكترونية.
٢	أصبحت الإنترنت وسيلة جديدة لتوزيع وعرض الأفلام السينمائية.
٣	أجهزة الكمبيوتر الحالية لم تعد تحتوي على بطاقة راديو داخلية.
٤	من مزايا البث الإذاعي الرقمي توفر إمكانية استقبال البيانات على شاشات الراديو الرقمي.
٥	في الإنترنت ، مصطلح العميل يقصد به الكمبيوتر الذي يطلب الخدمة من الخادم .
٦	الإعلانات المفاجئة (Pop-Up-Ads) هي إعلانات صغيرة مربعة أو مستطيلة الشكل.
٧	صحيفة الواشنطن بوست هي الصحيفة الإلكترونية الدولية الوحيدة التي لا يمكن قراءتها على الإنترنت مجانا.
٨	من الاحتياطات التي ينبغي للصحف أخذها بعين الاعتبار لحماية مواقعها على الشبكة هو وضع جهاز الخادم (Server) خلف برنامج قوى ومحكم (Fire wall) .
٩	الإعلان هو مصدر الدخل الأساسي للصحافة .
١٠	الخوف من إنهيارات في أنظمة الحاسب الآلي على نطاق واسع في العالم أطلق عليه علة عام 1999م .
١١	أدت الأقمار الصناعية إلى ارتفاع أسعار المكالمات الهاتفية للمسافات البعيدة .
١٢	مصطلح (الإعلام الجديد) يدخل تحته عدد كبير من الوسائل التي تتميز بالتفاعل .
١٣	مجتمع المعلومات (Information Society) هو تعبير يُطلق على المجتمعات التي يعمل القطاع الأكبر من حجم القوى العاملة بها في الوظائف الصناعية.
١٤	يمكن للشركات تتبع العملاء والتعرف على أنماط الشراء الخاصة بهم باستخدام تكنولوجيا الكعك .
١٥	موقع صحيفة الـ وول ستريت جورنال Wall Street Journal على الإنترنت يعتبر واحدا من أفضل مواقع الصحف الإلكترونية على الشبكة.

٣٥	أصبح بإمكان شركات الحاسبات الإلكترونية الآن إنتاج طقم مجوهرات نسائي رقمي. هو عملية إغراق جهاز الكمبيوتر (الخادم) بسيل من الطلبات المزورة مما يتسبب في إغلاق الجهاز أو إبطاء عمله.	٤٥	(أ) الخطأ الإنساني (ب) رفض الخدمة (ج) إغراق الذاكرة (د) إختراق النظام
٣٦	التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء السلع الإلكترونية .	شهد حقل الإعلام الغربي تغيرات رئيسية .	٤٦	(أ) ثلاثة (ب) أربعة (ج) خمسة (د) ستة
٣٧	في النظام الرقمي يتم نقل المعلومات على شكل موجة متسلسلة.	عندما اخترعت الطباعة 1956 م كانت تُسمى الكتابة :	٤٧	(أ) الهيروغلويفية (ب) الإلكترونية (ج) الصناعية (د) الضوئية
٣٨	يُعزف البريد الإلكتروني بأنه تبادل الرسائل والوثائق باستخدام الكمبيوتر .	البث النسيجي (Webcasting) هو اسم آخر اشتهرت به :	٤٨	(أ) تكنولوجيا الكعك (ب) تكنولوجيا الواقع الافتراضي (ج) تكنولوجيا الدفع (د) تكنولوجيا الأقراص المدمجة
٣٩	الإنتباع (Impressions) : هو نمط من أنماط إعلانات الإنترنت يتم احتسابه عندما يقوم المستخدم بعمل زيارة بشكل كامل للموقع الإلكتروني.	إن أفضل وسيلة تم اختراعها للإعلان المنزلي حتى الآن هي تكنولوجيا :	٤٩	(أ) الكعك (ب) الدفع (ج) الواقع الافتراضي (د) الضغط الرقمي
٤٠	أقتصر استخدام تكنولوجيا الناشر المكتبي (Desktop Publishing) على دور النشر فقط .	هناك وسائل لتحقيق الدخل من موقع الصحيفة على الإنترنت .	٥٠	(أ) إعلانات الزر (ب) الإعلانات الفجائية (ج) إعلانات الكلمة الدالة (د) الإعلانات المبيوة
أجب عن الأسئلة من 41-50 باختيار الإجابة الصحيحة .				
٤١	القرص المدمج (CD) هو قرص مصنوع من بلاستيك معين قطره: (أ) 4.75 بوصة (ب) 4.57 بوصة (ج) 5.47 بوصة (د) 5.74 بوصة هي عملية دمج الصوت والفيديو والألعاب والرسوم المتحركة داخل الإعلان المتفاعل.	٤٢	(أ) أدلة ومحركات البحث (ب) الوسائل الغنية (ج) أدلة المدن (د) خدمة تسجيل أسماء النطاق
٤٣	(أ) ثلاث (ب) أربع (ج) خمس (د) ست	هناك وسائل لتحقيق الدخل من موقع الصحيفة على الإنترنت .	٤٣	(أ) ثلاث (ب) أربع (ج) خمس (د) ست
٤٤	(أ) التشفير (ب) التوثيق (ج) فك الشفرة (د) كل ما سبق هي عملية جعل المعلومات غير قابلة للقراءة إلا للأشخاص المصرح لهم .	٤٤	(أ) التشفير (ب) التوثيق (ج) فك الشفرة (د) كل ما سبق

لا تسوننا من صالح دعاكم