



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

مصطلحات ورسومات الدورى الثانى لمقرر مبادئ التسويق

أولاً : المصطلحات (4، 6، 7)

م	المصطلح العربى	المصطلح الانجلىزى
1	سلوك المستهلك	Consumer Behavior
2	المبادر	Initiator
3	العوامل الثقافىة	Cultural Factor
4	التذكر الاختيارى	Selective Retention
5	الجماعات المرجعية	Reference group
6	جوهر المنتج	Core Product
7	المنتج الملموس	Tangible Product
8	السلع الخاصة	Special goods
9	توليد الفكرة	Idea generation
10	السلع الاستهلاكية	Consumer goods
11	المستعمل الصناعى	Industrial user
12	مرحلة نضوج المنتج	Maturity Stage
13	العلامة التجارية	Brand Mark
14	المبتكرون	Innovators
15	غربلة الأفكار	Idea Screening
16	مراكز الشراء	Shopping Centers
17	الأغلبية	Majority
18	الأبحاث التسويقية	Marketing Research
19	تبنى	Adoption
20	الاختبار فى المنزل	In Home Tests

ثانياً : الرسومات

م	اسم الشكل	رقم الشكل	رقم الصفحة
1	السلوك الشرائى للمستهلك	شكل (4- 1)	129
2	نموذج مراحل عملية اتخاذ قرار الشراء	شكل (4- 2)	131
3	تدرج الحاجات حسب اعتقاد ماسلو	شكل (4- 6)	143
4	نظرية الاستجابة للمثيرات	شكل (4- 7)	145
5	مستويات مفهوم المنتج	شكل (6- 1)	179
6	مراحل دورة حياة المنتج	شكل (6- 2)	194
7	وظائف التغليف	شكل (6- 4)	212
8	المراحل الرئيسية فى عملية تطوير السلع الجديدة	شكل (7- 1)	237