

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

أولاً: بيانات الطالب / الطالبة:

الاسم	
الرقم الجامعي	
الرقم التسلسلي	

ثانياً: بيانات الاختبار:

المستوى	الشعبة	السنة الدراسية	المقرر ورمزه	الاختبار	الفصل الدراسي
السابع		١٤٤٠/١٤٤١ هـ	الإدارة الاستراتيجية	النهائي	الأول
توقيع المراجع	درجة الاختبار	عدد أوراق الاختبار	زمن الاختبار	تاريخ الاختبار	أستاذ المقرر
	٩٠	٦	ساعتان	١٤٤٠/٣/١٢ هـ	

ثالثاً: الدرجات:

السؤال	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر	المجموع
الدرجة											
الدرجة العظمى	٤٥	٤٥									٩٠

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

٥٠ عملية تكيف المنظمة مع بيئتها لتحقيق الغايات التنظيمية وتأكيد بقاء التنظيم. أ-السياسات التنظيمية. ب-البيئة العامة. ج-استراتيجية الإدارة. د-التخطيط الاستراتيجي.
٥١	تقوم نتائج تحليل (SWOT) على أن استراتيجية تعتمد على نقاط القوة لتكون على مستوى التهديدات وتتكيف معها وتحاول تخفيف آثارها. أ-WT ب-SO ج-WO د-ST
٥٢	من العوامل المتعلقة بالبيئة الخاصة للمنظمة: أ-العوامل التشريعية. ب-العوامل الاقتصادية. ج-الوسطاء. د-العوامل التعليمية.
٥٣	يمكن تقسيم البيئة الخارجية إلى: أ-العلاء والموردون. ب-العامة والخاصة. ج-العامة والحكومة. د-الخاصة والمنافسون.
٥٤	من المتغيرات الفرعية للعوامل التسويقية الواجب تحليلها في البيئة الداخلية: أ-البيع الشخصي. ب-التدفق النقدي. ج-المواد والألات. د-القيم والاتجاهات.
٥٥	تتسم الرؤية ببعض خصائص العبارات الدالة على الرؤيا المستقبلية، منها: أ-التغيير المستمر. ب-تحفيز المنافسين. ج-التمسك بالواقع. د-الإيجاز والتحديد.
٥٦ تمثل الأهداف التشغيلية والعملية اللازمة لإدارة العمليات داخل المنظمة. أ-الأهداف الرئيسية. ب-الأهداف الفرعية. ج-الأهداف الواقعية. د-الأهداف المعلنة.
٥٧	من العوامل التي تأخذ في الاعتبار عند المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات: أ-الرؤية. ب-الأهداف. ج-الرسالة. د-الغايات.
٥٨	من أهم المبررات الداعية لإتباع استراتيجية الإبقاء على الوضع الحالي: أ-القيود البيئية. ب-القيود العامة. ج-القيود الجغرافية. د-القيود الخاصة.
٥٩	من المتغيرات الفرعية للعوامل الإنتاجية الواجب تحليلها في البيئة الداخلية: أ-بحوث التسويق. ب-الربحية. ج-الظروف المعنوية. د-تكاليف الإنتاج.
٦٠ هي تصور الرؤى المستقبلية للمنظمة ورسم رسالتها وتحديد غاياتها على المدى البعيد، وتحديد العلاقات المتوقعة بينها وبين بيئتها بما يسهم بيان الفرص والمخاطر المحيطة بها، ونقاط القوة والضعف المميزة لها. أ-الرؤية الاستراتيجية. ب-الرسالة الاستراتيجية. ج-الأهداف الاستراتيجية. د-الإدارة الاستراتيجية.

انتهت الأسئلة

مع صادق التمنيات بالنجاح والتوفيق

٣٩	يحكم كفاءة تحليل عوامل البيئة الخارجية للمنظمات عدة عوامل، منها: ب-تنوع العوامل الاجتماعية. ج-تنوع العوامل القانونية. د-تنوع العوامل الثقافية.
٤٠	من العوامل والمتغيرات للبيئة الداخلية الواجب تحليلها، هي: أ-العوامل التكنولوجية. ب-العوامل الاقتصادية. ج-الهيكل التنظيمي. د-العوامل التشريعية.
٤١	تستخدم عدة معايير لتقييم النواحي الداخلية للمنظمة، منها: أ-أرأس المال. ب-الأداء في التجارة. ج-الأداء الاستشاري. د-الأداء في الصناعة.
٤٢	يمر تطبيق نموذج جماعة بوسطن بعدد من المراحل، منها: أ-الأحكام الظاهري. ب-تحديد القطاعات السوقية. ج-التنوع الداخلي. د-التنوع الخارجي.
٤٣	يمكن أن تأخذ استراتيجية التنوع الداخلي بعض الأشكال، منها: أ-اجذب عملاء جدد للمنتجات الحالية. ب-تنوع منتجات الشركة. ج-الاندماج. د-المشاركة.
٤٤	تم بناء مصفوفة نموذج جماعة بوسطن على متغيرين أساسيين، هما: أ-المركز التنافسي للشركة ومعدل الابتداء. ب-معدل النمو في النشاط ومعدل الابتكار. ج-المركز التنافسي للشركة ومعدل النمو في النشاط. د-النجوم والبقرة الحلوب.
٤٥	من أهمية الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال: أ-تحقيق النتائج التكنولوجية. ب-تحقيق النتائج الاجتماعية. ج-تحقيق النتائج الاقتصادية والمالية المرضية. د-تحقيق النتائج التسويقية.
٤٦	تعد مرحلة من أعقد تطور مفهوم الإدارة الاستراتيجية، وتمثل المرحلة المعاصرة. أ-التوجه البيئي. ب-التوجه الاستراتيجي المحدود. ج-التوجه بالتخطيط طويل المدى. د-التوجه الاستراتيجي المتكامل.
٤٧	هناك العديد من التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية، منها: أ-الموارد المتاحة. ب-التحول إلى الفكر الصناعي. ج-بطء معدل التغيير. د-شدة المنافسة.
٤٨	تمر عمليات الإدارة الاستراتيجية بمجموعة من المراحل، والمرحلة الأخيرة، هي: أ-تحليل الاستراتيجية. ب-تحليل الاستراتيجية. ج-صياغة الاستراتيجية. د-تطبيق الاستراتيجية.
٤٩ تتمثل نتائج الاتجاهات والأحداث الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجيا التي يمكن أن تؤثر بشكل واضح على المنظمة بصورة إيجابية أو سلبية. أ-القوة والضعف الداخلي. ب-الفرص والمخاطر الخارجية. ج-البيئة الداخلية. د-البيئة الخارجية.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة من بين بدائل الحل المتاحة لكل من العبارات الآتية: (٤٥ درجة)

(ظلل في ورقة الإجابة ما تم اختياره)

م	وضع الإجابة	العبارات
٣١		تمثل الإطار الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات، من حيث مجال نشاطها وعمالها، والسبب الجوهري لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارستها.
٣٢		أ- رؤية المنظمة. ب- رسالة المنظمة. ج- ثقافة المنظمة. د- استراتيجية المنظمة. من أهم الخطوات الرئيسية في عمليات الرقابة التشغيلية الاستراتيجية:
٣٣		أ- وضع القواعد. ب- وضع الإجراءات. ج- وضع المعايير. د- وضع العمليات. من أهم الجهود التي تبذل لوضع الاستراتيجية موضع التطبيق في المنظمة:
٣٤		أ- تحديد الحصة السوقية. ب- تحديد هوامش الربح. ج- تحديد مدى المنافسة. د- تحديد المهام الأساسية. طبقاً للعلاقة بين نموذج جماعة بوسطن ودورة حياة المنتج، تنتقل منتجات الشركة من المربع الأول إلى المربع الثاني الذي يتسم بمعدل نمو منخفض في السوق، خلال مرحلة
٣٥		أ- النضوج. ب- التدهور. ج- النمو. د- التقديم. إن المنتج في غالباً ما يرتبط بمعدل نمو في السوق يتسم بالارتفاع وأن كان المركز التنافسي للشركة مازال منخفضاً.
٣٦		أ- مرحلة الهبوط. ب- مرحلة التقديم. ج- مرحلة النمو. د- مرحلة النضوج. يُشير متغير..... إلى درجة النمو في النشاط عالية، وحصة الشركة في السوق منخفضة، وذلك في نموذج جماعة بوسطن.
٣٧		أ- النجوم. ب- البقرة الحلوب. ج- علامات الاستفهام؟ د- الكلاب. تلجأ الشركات إلى الاندماج من خلال دواعي التنوع الخارجي لعدة أسباب، من بينها:
٣٨		أ- زيادة قيمة أسهم الملاك بعد البيع. ب- زيادة معدل نمو الشركة في وضعها الجديد. ج- استمرار نشاط الشركة. د- الاطمئنان إلى توفير الموارد المطلوبة. تتمتع المنظمات التي تنتهج استراتيجية التركيز بالعديد من المزايا، أهمها:
		أ- توزيع المخاطر. ب- القدرة على التطوير. ج- عدم الاستجابة للتغيير. د- زيادة التكاليف.

١٩	تتسم الرسالة الفعالة بالتوجه نحو ظروف السوق وحاجات العملاء، وتحقيق التكامل بين أجزاء ومكونات المنظمة.	
٢٠	يمكن للشركة إتباع استراتيجية التنوع غير المرتبط عندما تعمل على إضافة أنشطة ومنتجات لها ارتباط بعملياتها الحالية.	
٢١	يجب أن تقدم الرؤية المستقبلية صورة واقعية وجادة لما يمكن تحقيقه مستقبلاً.	
٢٢	تمثل استراتيجية التنوع الخارجي اعتماد المنظمة على نفسها، من خلال الاستعانة بموردها المتاحة.	
٢٣	يُقصد بالبيئة العامة: العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات وتخضع لسيطرة إدارة المنظمات وتشمل كافة العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والقانونية والتكنولوجية.	
٢٤	تعتبر الكفاءات والوسائل التي تقوم بتحليل المعلومات من أهم العوامل التي تحكم كفاءة تحليل البيئة الخارجية.	
٢٥	تُساهم دراسة وتقييم البيئة الداخلية في الربط بين التحليل الداخلي (نقاط القوة والضعف)، والتحليل الخارجي (مجالات الفرص والمخاطر).	
٢٦	يشير متغير البقرة الحلوب (Cash Cows) طبقاً لنموذج جماعة بوسطن للاختيار الاستراتيجي إلى مركز تنافسي قوى للمنظمة من ناحية، في حين يتسم معدل النمو في النشاط بالانخفاض والتدهور.	
٢٧	إن صياغة الاستراتيجية تهتم ببيان وضع مختلف العوامل المؤثرة بعد التطبيق.	
٢٨	يشير بعد النجوم (Stars) طبقاً لنموذج جماعة بوسطن للاختيار الاستراتيجي إلى مركز تنافسي ضعيف للمنظمة من ناحية، ومعدل نمو متناقص في النشاط من ناحية أخرى.	
٢٩	تعتمد الرقابة الاستراتيجية اللاحقة على تطبيق المقاييس المحددة بعد إتمام للتأكد من تطابقها لما سبق إعداده.	
٣٠	إن تطبيق الاستراتيجية يحتاج إلى قدرات ومهارات إدارية وفنية متعددة الأبعاد، وتصميم برامج خاصة للسلوك بحيث تتضمن جداول زمنية لتنفيذ العمليات.	

السؤال الأول: أجب من العبارات الآتية: (وضع مدى صحة أو خطأ العبارات):

ظل في ورقة الإجابة الحرف (أ) للعبارة الصحيحة، والحرف (ب) للعبارة الخاطئة: (50 درجة)

م	وضع الإجابة	العبارات
١	X	ركزت المرحلة الثانية لتطور مفهوم الإدارة الاستراتيجية على التوجه بالخطيط طويل المدى.
٢	X	تتعلق القرارات الإدارية بتخصيص الموارد على العمليات الفنية المختلفة.
٣	✓	يتميز الأفراد ذوي التفكير الاستراتيجي بالاستشعار البيئي، ومهارة الاختيار الاستراتيجي.
٤	✓	تتسم القرارات الاستراتيجية بالتكرار وال المدى القصير، ولهذا فهي قرارات تفصيلية.
٥	X	تعتبر التهديدات نقاط تمثل مخاطر ومعوقات أمام المنظمة نتيجة الظروف الاقتصادية والاجتماعية.
٦	✓	تعد رسالة المنظمة الركيزة التي تبني عليها الغايات والأساس في وضع الأهداف، وتوضح الاتجاه العام للمنظمة وطبيعة أعمالها.
٧	X	تمثل المراجعة الاستراتيجية المرحلة الفعلية والتنفيذية في عملية الإدارة الاستراتيجية.
٨	X	تتخذ القرارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة بواسطة مدراء الأقسام أو الوحدات الإدارية في حين أن متخذي القرارات على المستوى الوظيفي هم مدراء الإدارات العليا.
٩	X	تعتمد استراتيجية (SO) طبقاً لتحليل نتائج (SWOT) على نقاط القوة لتكون على مستوى التهديدات وتتكيف معها وتحاول تحجيمها وتخفيف آثارها.
١٠	✓	تقوم استراتيجية (WO) طبقاً لتحليل نتائج (SWOT) على الاستراتيجيات التنموية لتغطية نقاط الضعف وعلاجها حتى يمكن الاستفادة من الفرص المتاحة بالسوق.
١١	✓	تمثل وضع المعايير الخطوة الأولى من الخطوات الرئيسية في عمليات الرقابة التشغيلية.
١٢	✓	تم بناء نموذج جماعة بوسطن من متغيرين أساسيين: المركز التنافسي للشركة، ومعدل النمو في النشاط.
١٣	X	تشير استراتيجيات التركيز إلى عدم تركيز إمكانات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه.
١٤	X	ينبغي عند وضع رؤية شاملة للمنظمة التركيز على الموقف الداخلي (النواحي المالية، متطلبات الملاك) دون النظر إلى أي عوامل أخرى.
١٥	✓	تقوم استراتيجية الإدارة على تكيف المنظمة مع بيئتها، والعمل على تنمية وتطوير المنظمة في المدى البعيد من خلال تدعيم وتعزيز مكانتها في المجتمع.
١٦	X	تلجأ الشركات إلى الاندماج في حالة الأطمئنان إلى توفر الموارد المطلوبة وزيادة قيمة المخزون.
١٧	X	إن الأهداف العامة الشاملة Goals تمثل ما ترمى المنظمة إلى تحقيقه على المدى المتوسط.
١٨	X	يمثل استقرار السوق وعدم المنافسة من أهم التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية.