

الأسئلة التفاعلية لمادة التسويق عبر الانترنت

١- أهم دور يساهم به التسويق الالكتروني هو استهداف المستهلكين بصورة فردية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٢- يقوم التسويق الالكتروني على مبدئين هما : الأتوماتية والتفاعل .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- ما هو إلا مجموعة من الأنشطة الإلكترونية يمكن من خلالها بناء وصياغة العلاقات مع العملاء بهدف تسهيل تبادل الأفكار والمنتجات التي تحقق أهداف الطرفين يطلق على مصطلح :

أ. التجارة الإلكترونية

ب. الأعمال الإلكترونية

ج. التسويق الإلكتروني

٤- المراحل الأساسية لدورة التسويق الإلكتروني هي :

أ. مرحلة الإعداد ، مرحلة الاتصال.

ب. مرحلة التبادل ، مرحلة ما بعد البيع.

ج. مرحلة الإتصال ، مرحلة التبادل.

د. أ + ب.

٥- أدى تطور التسويق الإلكتروني إلى توفير فرص حقيقية أمام رجال التسويق والمنظمات النتجة ومنشآت التوزيع.

أ. العبارة صحيحة.

ب. العبارة خاطئة.

٦- يعتبر التسويق الالكتروني أكثر تكلفة من التسويق التقليدي.

أ. العبارة صحيحة.

ب. العبارة خاطئة.

٧- يستهدف التسويق الالكتروني النطاق المحلي فقط.

أ. العبارة الصحيحة.

ب. العبارة خاطئة.

٨- من أهم السمات المشتركة بين عمليتي التبادل التقليدي والإلكتروني التقاء البائع و المشتري .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٩- مصطلح يطلق على العناصر "المنتج ، السعر ،المكان ،والترويج " هو :

أ. التبادل التسويقي

ب. المزيج التسويقي الإلكتروني

ج. التسويق التقليدي

١٠- من تحديات التسويق الإلكتروني : عدم ثقة الكثير من مستخدمي الإنترنت بطريقة الدفع من خلاله :

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة الثانية

١- يتميز عميل القرن 21 بسلوك شرائي متطور في البح عن أعلى مستويات الجودة وبأقل سعر.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٢- التسويق الإلكتروني هو كل مايقوم به العميل الإلكتروني من أجل إشباع حاجاته عبر الانترنت.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- هناك نوعين أساسيين من المتسوقين الإلكترونيين هما : المشتري التجاري والمشتري الإستهلاكي

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٤- من خصائص المستهلك الإلكتروني :

أ. استمرار تجدد رغباته

ب. امتلاكه كمية كبيرة من المعلومات حول السلعة المطروحة

ج. أ + ب

٥- عملية تجزئة السوق هامة جدا وتقتصر على التسويق العادي فقط.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- من عناصر البيئة الداخلية للأعمال الإلكترونية :

أ. الموزع.

ب. السياسة

ج. طبيعة تصميم الموقع

٧- إن المستوى التعليمي للمشتري من أكثر العوامل التي تتنبأ بما إذا كان يتبنى السوق عبر الانترنت أم لا.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- تنحصر العوامل التأثير في التجارة الإلكترونية على البيئة الداخلية فقط .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٩- تشمل الموردون – المجهزون – المستهلك- والمنافس، هي :

أ. عناصر البيئة الداخلية

ب. عناصر البيئة العامة

ج. عناصر بيئة المهمة

١٠- تعد خدمة العميل أهم العناصر الأساسية للمزيج التسويقي الإلكتروني .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة الثالثة

١- يعد.....القلب النابض لعناصر المزيج التسويقي الإلكتروني.

أ. السعر

ب. المنتج

ج. المكان

د. الترويج

٢- ليس بالضرورة وجود علاقة عكسية بين سعر المنتج ووقت طرحه في التسويق الإلكتروني.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- يؤدي بالضرورة تواجد عدد كبير من المنتجات المتشابهة علي الانترنت إلى تقليل الأسعار.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٤- الخيار الذي تعتمد عليه الصحف الإلكترونية في التسويق هو :

أ. المنتج الحالي - السوق الحالي

ب. المنتج الحالي - السوق الجديد

ج. المنتج الجديد - السوق الحالي

٥- في العملية المرنة لتطوير المنتج تتزامن مرحلة تطوير مفهوم المنتج مع مرحلة تنفيذه .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- ينبغي على عملية تطوير المنتج أن تكون قادرة على تحسس حاجات العميل واختبار الحلول الفنية ودمج كل ذلك في منتج متماسك .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٧- تعد العلامة التجارية التزاما وتعهدا من جانب المنظمة المنتجة عبر الانترنت إلى عملائها بتقديم مستوى غير متذبذب من الجودة .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- تعبر العلامة التجارية عن :

أ. صفات وخصائص المنتج

ب. فوائد المنتج

ج. الشخصية الرمزية

د. جميع ما ذكر

٩- استخدام عناصر المزيج التسويقي من أجل تكوين وخلق صورة ذهنية متميزة للمنتج لدى المستهلكين ، هي :

أ. العلامة التجارية

ب. خدمة العملاء

ج. المكانة

١٠- نوع العلامة التجارية لشركة Apple، هي :

١. علامة مبتكرة اعتبارية

٢. علامة عامة

٣. علامة إيحائية

٤. علامة بحثية

الوحدة الرابعة

١- تتسم عملية تسعير المنتجات التي تباع عبر شبكة الإنترنت بأنها عملية ثابتة.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٢- يمكن للتسعير الإلكتروني أن يتكيف بشكل سريع وفي خلال فترة زمنية قصيرة.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- من محددات السعر عبر الانترنت :

- أ. مستوى توفر خدمات ما بعد البيع
- ب. ظروف سعر الإنترنت المتغيرة
- ج. أسعار المنافسين
- د. جميع ما ذكر

٤- له دور كبير في تحديد سعر المنتج في حالة التسويق الالكتروني.

- أ. تعدد السلع المتشابهة
- ب. تكلفة المنتج
- ج. عنصر الطلب
- د. لا شيء مما ذكر

٥- تعود مقارنة أسعار المنتجات عبر الإنترنت بالخسارة على كل من البائع والمشتري .

- أ. العبارة صحيحة
- ب. العبارة خاطئة

٦- يقدم دليل الأسعار للمنتجات وصف دقيق لسعر المنتج ويمكن الإعتماد عليه بصورة كبيرة في شراء المنتج .

- أ. العبارة صحيحة
- ب. العبارة خاطئة

٧- من أشهر مواقع مقارنة الأسعار :

- أ. موقع Compar Net
- ب. موقع Book.com
- ج. موقع Price Line
- د. أ + ب

٨- تلجأ منظمات الأعمال إلى إستخدام استراتيجية البيع بأسلوب المزادات كخيار:

- أ. ترويجي
- ب. تسعيري
- ج. أ + ب

د. لا شيء مما ذكر

٩- موقع epay متخصص في :

أ. مقارنة للأسعار

ب. مزادات الإنترنت

ج. بيع تذاكر الطيران

د. لا شيء مما ذكر

١٠- إن التسعير داخل المتاجر الإلكترونية سلاح ذو حدين وسلاح حساس جدا .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة الخامسة

١- كل الأنشطة الإلكترونية التي تسهل إشباع السلع والخدمات لرغبات وحاجات العميل ، هي :

أ. التسعير الإلكتروني

ب. التوزيع الإلكتروني

ج. التبادل الإلكتروني

٢- من المتاجر العالمية التي تستهدف العالم : متجر بائع الزهور العالمي.

أ. العبارة الصحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- نوع من أنواع المتاجر يكون في الأغلب مملوكا لفرد واحد أو شركة صغيرة هو :

أ. المتجر الإلكتروني البسيط

ب. المتجر الإلكتروني الصغير

ج. المتجر الإلكتروني المتقدم

٢-.....: يقدمون خدمات لتسهيل عملية التبادل بين المنتجين والعملاء من خلال الإنترنت بشكل خاص.

أ. محركات البحث

ب. وسطاء المعرفة الإلكترونية

ج. المتجر الإلكتروني

٣- يعتبر موقع (AUTO-By – Tel) من مواقع :

أ. سماسرة الجمهور

ب. ممهدو المبيعات

ج. الموزعين الإلكترونيين

٤- شركات لها رصيد كبير من العملاء الأغنياء والموالين اعتادوا على مشاركة المعلومات معهم ، هي :

أ. الشركات المؤمنة

ب. تجار التجزئة

ج. لاعبو قواعد البيانات

٥- لقد أدى الإنترنت إلى إحداث تغييرات جوهرية في تركيبية وهيكلية قنوات التوزيع.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- تعتبر شركة Time Warner من شركات :

أ. لاعبو قواعد البيانات

ب. لاعبو وسائل الإعلام

ج. سماسرة الشراء

٧- يقتصر دور تجار التجزئة على التعامل مع العملاء فقط .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- يقدم الإنترنت خدمة للعميل تمكنه من الوصول إلى مركز خدمة العملاء مباشرة والتحاوور معهم.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة السادسة

١- يتميز المتجر الإلكتروني عن المتجر العادي في عالميته.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٢- يعد تصميم موقع المتجر الإلكتروني أحد عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- ينبغي تركيز الإهتمام على الصفحة الرئيسية فقط لتصميم موقع المتجر الإلكتروني دون باقي صفحات الموقع.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٤- رابط أساسي ومركزي يمكن العميل من الوصول إلى مايريد في موقع المتجر الإلكتروني هو :

أ. الصفحة الرئيسية

ب. شريط الإستكشاف والبحث

ج. صفحات الموقع الفرعية

٥- هناك علاقة طردية بين عدد النقرات اللازمة لإنجاز عملية التسويق ومستوى سهولة هذا الموقع.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- لا يشترط احتفاظ الموقع الإلكتروني بسجل لكل مشتري لديه ومشترياته السابقة.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٧- إنشاء موقع يحمل اسما مشتركا هو الخيار الأكثر استخداما .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- نطاق mil. هو أحد نطاقات :

أ. المستوى الأعلى

ب. المستوى الأعلى عالمية

ج. المستوى المحلي

٩- يمكن الحكم على مستوى فاعلية موقع الويب من خلال :

أ. مستوى شهرة ورواج الموقع

ب. مستوى زيارات الموقع عن العمل

ج. نسبة تعطل الموقع عن العمل

د. جميع ما ذكر

١٠- اقتصاد الإنترنت هو اقتصاد خدمات بصورة أساسية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة السابعة

١- النشاط الذي يتضمن إطار الجهد التسويقي وينطوي على عملية إتصال اقناعي هو :

أ. التوزيع

ب. الترويج

ج. خدمة العملاء

٢- يتميز الترويج التقليدي عن الترويج الإلكتروني بقدرته الأعلى على اتخاذ قرار الشراء.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- من نقاط الضعف في استخدام الترويج الإلكتروني : قلة التفاعل للمستهلك مع المادة الإعلانية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٤- يحتاج الموقع الإلكتروني إلى ترويجه حتى ينجح في أداء وظيفته.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٥- يكفي بتسجيل موقع الأعمال الإلكترونية الخاصة بالمنظمة في محرك بحث واحد فقط .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- يمكن ترتيب مكانة الموقع على أساس شهرته .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٧- يعد موقع yahoo من الفهارس المتميزة على الانترنت .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- يتميز الإعلان الإلكتروني على التقليدي بقدرته العالية على استهداف قطاعات واسعة جدا من المستهلكين .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٩- نمط من أنماط محتوى الإعلان الإلكتروني والذي لا يكفي بعملية ترويج المنتج بل توصل تحقيق عملية البيع والشراء هو :

أ. نمط المحتوى التجريبي

ب. نمط محتوى التوجه الإجرائي نحو المستهلك

ج. لا شيء مما ذكر

١٠- يمكن استخدام الباركود كأداة ترويجية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة الثامنة

١- مجموعة من الأفراد يتفاعلوا مع بعضهم البعض بطريقة إلكترونية من أجل تحقيق هدف محدد هو :

أ. المجتمع الافتراضي

ب. الدردشة

ج. التبادل الإلكتروني

٢- الأفراد هم المحور الأساسي لتكوين المجتمعات الافتراضية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- يمكن أن يستخدم المجتمع الافتراضي لأغراض :

أ. سياسية

ب. اقتصادية

ج. ترفيهية

د. جميع ما ذكر

٤- الاستجابة هي الإطار الذي من خلاله يتم التفاعل بين الأفراد .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٥- يعتبر المجتمع الافتراضي من أقل نماذج الأعمال فاعلية مع منظمات الأعمال عبر الإنترنت .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- المعيار الذي على أساسه يتم التمييز بين الاتصالات المتزامنة وغير المتزامنة هو :

أ. وقت الإستجابة

ب. عملية الاتصال

ج. البريد الإلكتروني

٧- من مزايا المجتمعات الافتراضية تكوين علاقات إجتماعية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- يجب أن تتسم التفاعلات بين الأفراد بالإستمرارية وسرعة الإستجابة .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٩- أحد أبعاد نموذج المجتمع الإفتراضي الذي يعبر عن ثقافة محددة وأيدلوجية ما .

أ. البعد المكاني

ب. البعد الرمزي

ج. البعد الإفتراضي

١٠- تختلف خصائص المجتمعات الافتراضية عبر الإنترنت باختلاف المجالات البحثية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة التاسعة

١- العنصر الذي يركز على استخدام البيانات والمعلومات الخاصة بالعميل من أجل تصميم منتجات أفضل هو :

أ. التخصيص

ب. الترويج

ج. التسويق

٢- تؤدي عملية التخصيص إلى زيادة ارتباط العميل بالمتجر وولائه له .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- يسعى التخصيص إلى إعداد وتطوير المنتجات استنادا إلى إحتياجات المستخدم.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٤- الإيحاء والتخصيص مصطلحان متطابقان تماما .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٥- يجري تحقيق عملية التخصيص بصورة آلية من خلال الأدوات التكنولوجية المتخصصة .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- يعمل نموذجعلى جمع البيانات والمعلومات السلوكية للعميل .

أ. التخصيص الضمني

ب. التخصيص الصريح

ج. التخصيص الضمني والصريح

٧- استخدام نموذج التخصيص الضمني والصريح يجعل المتجر الإلكتروني قادراً على تحقيق رقابة عالية و ملاحظة دقيقة لسلوك العميل .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- تعتبر عملية التخصيص عن استخدام العمليات المرنة من أجل إنتاج منتجات متنوعة بأسعار متقاربة لأسعار المنتجات النمطية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٩- عرض موقعك الإلكتروني باللغة التي يفهمها العميل هي أحد طرق التخصيص.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

١٠- التغيير الحيوي لطرق الاقتراب من زائر الموقع سواء من خلال المحتوى العروض أو وسائل البريد الإلكتروني هو :

أ. الإيحاء

ب. التخصيص

ج. تشخيص الموقع الإلكتروني

الوحدة العاشرة

١- أحد عناصر المزيج الإلكتروني الأساسية والتي تعبر عن حق الأفراد والجماعات والمؤسسات في تقرير البيانات الخاصة بهم هي :

أ. الخصوصية

ب. الترويج

ج. التبادل التسويقي

٢- تواجه المتاجر الإلكترونية صعوبة كبيرة في ضرورة تحقيق التوازن بين الحصول على قدر كاف من بيانات العميل من جهة وبين عدم انتهاك خصوصيته من جهة أخرى.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٣- من العناصر اللازمة لتحقيق الخصوصية : أنه يمكن استخدام المتجر لبيانات العميل دون تصريح منه.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٤- قيام المتاجر الإلكترونية بتعقب العميل عبر الانترنت وترصد سلوكه وزياراته وتستخدمها دون موافقته هو :

أ. التخصيص

ب. خرق الخصوصية

ج. الخصوصية

٥- تطورت النظرة إلى الخصوصية ليجري التعامل معها على أنها برنامج استراتيجي.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- هو المؤثر الأساسي في حجم ونوعية البيانات التي يحصل عليها الموقع من العميل :

أ. وضع الحواجز الإلكترونية

ب. قرصنة المواقع الإلكترونية

ج. مستوى ثقة العميل في الموقع

٧- لم يعد العميل فقط هو الذي يهتم بالخصوصية بل إن الهيئات الحكومية والجماعات الحقوقية تهتم بها أيضا .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٨- إن إمتلاك المتجر الإلكتروني للبيانات والمعلومات الشخصية يزيد من القيمة الكلية لمنظمة الأعمال الإلكترونية .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٩- إن استخدام المتاجر الإلكترونية لأسلوب تجزئة البيانات والمعلومات يؤدي إلى زيادة التكاليف اللازمة للحصول على بيانات العميل وتحديثها ومراقبتها .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

١٠- ترى بعض المتاجر الإلكترونية أن اعتماد التكنولوجيا اللامركزية يؤدي إلى تقليل مستوى ثقة العميل فيها .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

الوحدة الحادية عشر

١- أمن المعلومات هو العلم الذي يبحث في نظريات واستراتيجيات توفر الحماية للمعلومات من المخاطر التي تهددها.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٢- نوع من الأخطار التي تهدد أمن المواقع وفيها يقوم المتسلل بتعديل البيانات المخزنة مثل تفاصيل بطاقة الإئتمان :

أ. التهديدات التكاملية

ب. التهديدات السرية
ج. تهديدات التوثيق

٣- من أكثر التهديدات التي يتعرض لها نظام B2B هي تهديدات الحرمان من الخدمة .

أ. العبارة صحيحة
ب. العبارة خاطئة

٤- ليس بالضرورة أن تكون كل تهديدات أنظمة الأمن مقصودة فقد تكون بعضها نتيجة خطأ عند إدخال البيانات .

أ. العبارة صحيحة
ب. العبارة خاطئة

٥- اسم عام لمجموعة الأدوات المصممة لحماية البيانات من المتطفلين هو :

أ. أمنية المعلومات
ب. الهاكرز
ج. الدودة

٦- برنامج صحيح وقانوني لإجراء عمل معين لكن ضمنه تنفذ شفرة والتي قد تكون فيروس يسمح بوصول غير مخول إلى الحاسوب لتدمير البيانات هو :

أ. الغرباء
ب. المتسللون
ج. حصان طروادة

٧- من أهداف أمنية المعلومات :

أ. الخصوصية والسرية
ب. تكاملية البيانات
ج. الملكية
د. جميع ما ذكر

٨- هي طبقة إضافية للحماية وضعت حول شبكة أو شبكة أو تطبيق معين.

أ. الجدار الناري

ب. الملكية

ج. التوكيد

٩- يستخدم بروتوكول SSL في :

أ. توثيق الدفع عبر الانترنت

ب. دعم الجانب الأمني

ج. ضمان خصوصية العميل

١٠- من أساليب الدفع عبر شبكة الانترنت :

أ. بطاقة الإئتمان

ب. النقود الإلكترونية

ج. أ + ب

د. لا شيء مما ذكر

الوحدة الثانية عشر

١- يعتبر موقع Amazon.com من أولى الشركات التي اقتحمت التسويق الإلكتروني مباشرة .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٢- موقع Amazon.com متخصص في :

أ. تجارة الإلكترونيات

ب. تجارة السيارات

ج. خدمات الطيران

٣- موقع متخصص في تجارة التجزئة المعتمدة على المناقصات :

أ. eTrde

ب. eBay

ج. STC

٤- يحتل موقع yahoo المركز الأول لبوابات الإنترنت .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٥- تقتصر خدمات موقع yahoo على الأفراد فقط .

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

٦- يعتبر موقع Google من مواقع التسويق الإلكتروني المعتمد على :

أ. وسطاء المعلومات

ب. محرك البحث

ج. الخدمات

٧- أكبر سوق إلكتروني للخدمات المالية هو :

أ. eBay

ب. Amazon.com

ج. eTrade

٨- الاسم السابق لموقع سوق .كوم هو :

أ. مزاد مكتوب

ب. أي باي

ج. لا شيء مما ذكر

٩- من أمثلة التسويق الإلكتروني الخدمي :

أ. موقع STC

ب. موقع Google

ج. موقع Facebook

١٠- يعيب موقع Google انخفاض نسبة الأمان نتيجة لوجود عدد كبير من المتصفحين.

أ. العبارة صحيحة

ب. العبارة خاطئة

دعواتكم ..

ميما