

## مصطلحات مقرر مبادئ التسويق

### الاختبار النهائي

المرادف الانجليزي	المصطلح العربي	م
Marketing Mix	المزيج التسويقي	.1
Integrated Marketing	التسويق المتكامل	.2
Market segmentation	تجزئة السوق	.3
Concentrated segmentation	التجزئة المركزة	.4
Differentiated segmentation	التقسيم المتنوع	.5
Product Homogenous	تجانس المنتج	.6
Demographic bases for segmentation	الأسس الديمغرافية لتقسيم السوق	.7
Product life cycle	دورة حياة المنتج	.8
Brand Mark	العلامة التجارية	.9
Packaging	التغليف والعبوة	.10
Core product	المنتج الجوهر	.11
Market penetration	إختراق السوق	.12
Market Development	تطوير السوق	.13
Price perception	إدراك المستهلك للسعر	.14
Market Share	الحصة السوقية	.15
Skimming Price Policy	سياسة كشط السوق	.16
Price Discounting	أسعار الخصم	.17
Distribution Channels	قنوات التوزيع	.18
Chain stores	متاجر السلسلة	.19
Purchasing Agents	وكلاء الشراء	.20
Push strategy	إستراتيجية الدفع	.21
Promotional mix	المزيج الترويجي	.22
Advertising	الاعلان	.23
Sales Promotion	تنشيط المبيعات	.24
Public relations	العلاقات العامة	.25

الصفحة	الرسم	م
34	هرم ماسلو للحاجات الانسانية	.1
50	مصوفة المنتج/السوق	.2
74	عوامل البيئة التسويقية الكلية الخارجية وعلاقتها بالبيئة الجزئية تو الداخلية	.3
104	استراتيجية تقسيم السوق المركز (الموحد)	.4
105	استراتيجية تقسيم السوق المتنوع (المتمايز)	.5
129	السلوك الشرائي للمستهلك	.6
178	مستويات مفهوم المنتج	.7
194	دورة حياة المنتج	.8
212	وظائف التغليف	.9
281	خطوات عملية التسعير	.10
331	تسهيل عملية التبادل	.11
367	عناصر عملية الاتصال	.12