

عرض المنشأة في الأجل القصير

الفصل العاشر

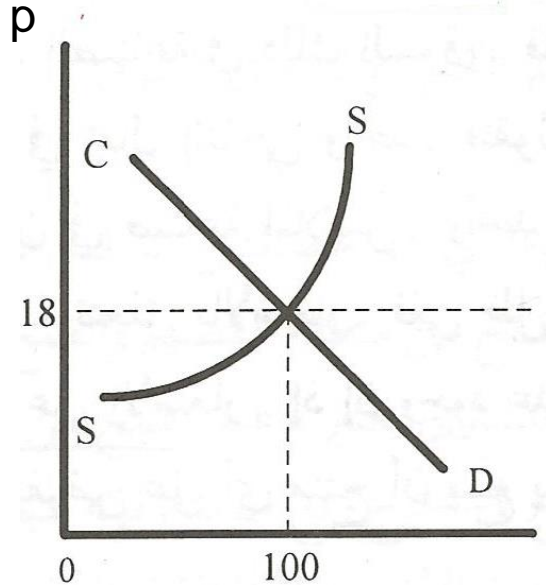
أولاً: مفهوم المنافسة الكاملة

١. وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين، فالمنشأه متلقية للسعر ولا تؤثر فيه.
٢. تجانس السلع.
٣. حرية الدخول والخروج من السوق.
٤. توافر المعلومات الكاملة للجميع.

ثانياً: الفرق بين المنشأة والصناعة في المنافسة الكاملة

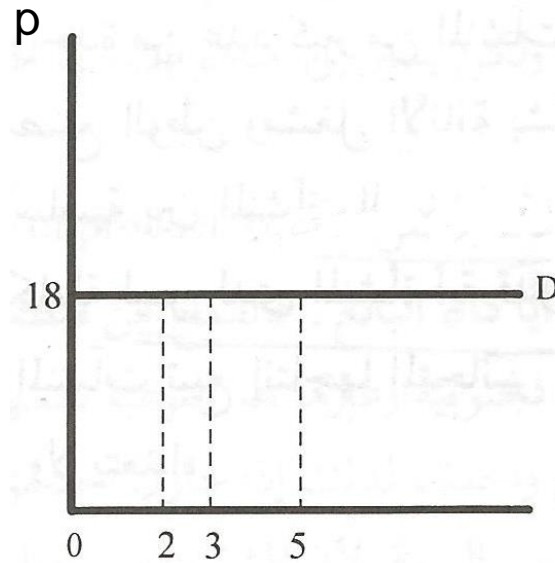
الصناعة	المنشأة	
مجال انتاجي واحد يعمل فيه عدد كبير من المنشآت	واحدة من عدد كبير من المنشآت التي تعمل في صناعة ما	هي
هي التي تحدد سعر المنافسة التوازني عن طريق قوى العرض والطلب.	متلقية للسعر الذي تحدده الصناعة، ولا تستطيع أن تؤثر عليه	التأثير على السعر
تجميع لمنحنيات طلب المستهلكين (سالب الميل)	منحنى أفقي عند السعر الذي تحدده الصناعة (لا نهائي المرونة)	منحنى الطلب
تجميع لمنحنيات عرض المنتجين (موجب الميل)	سنتعرف عليه في هذا الفصل	منحنى العرض

(ب) الصناعة



الكمية المطلوبة والمعروضة

(أ) المنشأة



الكمية المطلوبة

طرق تحديد توازن
منشأة تعمل في المنافسة
الكاملة

التكاليف الحدية
والتكاليف المتوسطة

الإيراد الحدي
والتكاليف الحدية

الإيراد الكلي
والتكاليف الكلية

ثالثاً: الإيراد الكلي والتكاليف الكلية

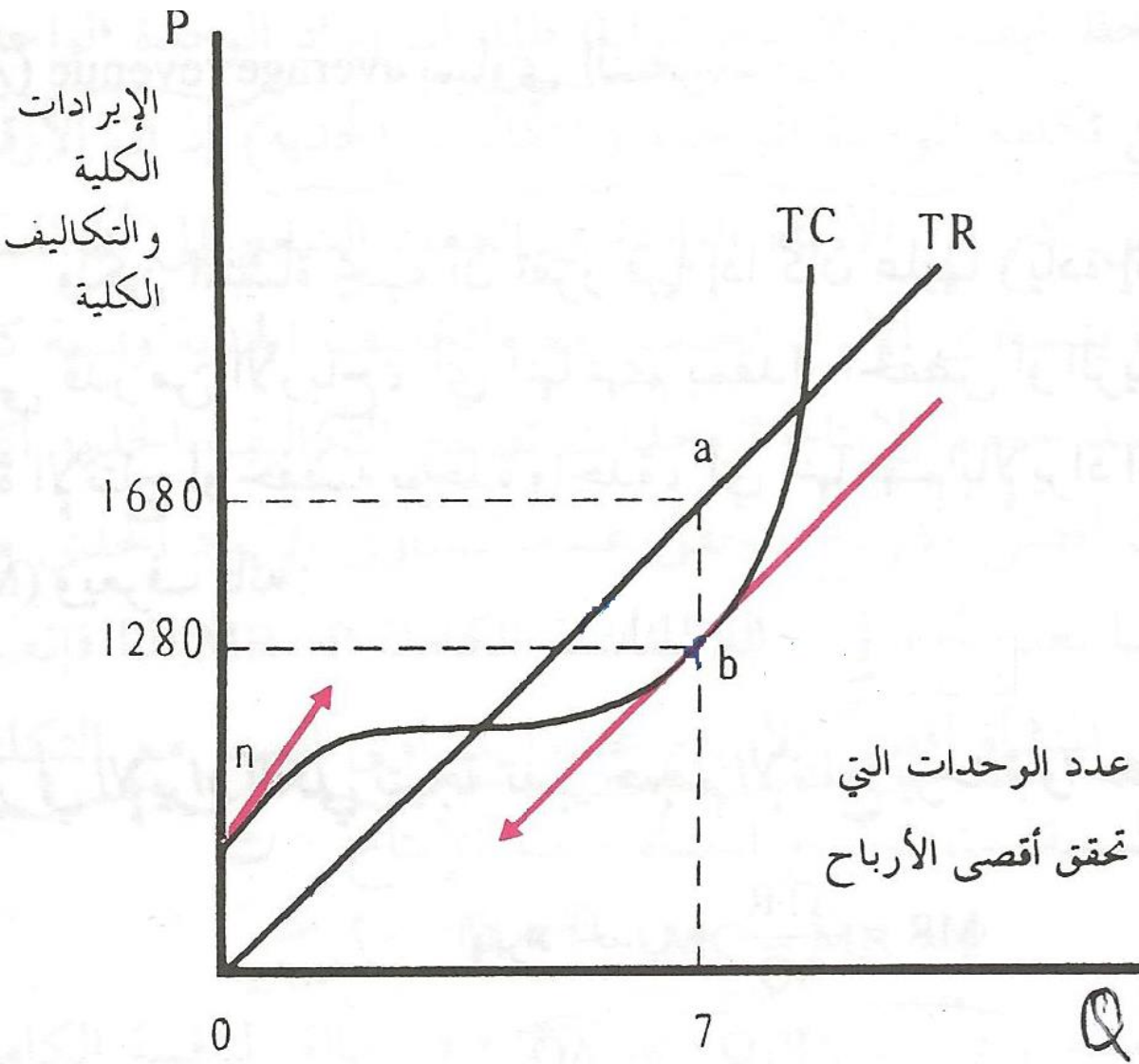
$$TR = P \cdot Q \quad \text{الإيراد الكلي:}$$

$$\pi = TR - TC \quad \text{الأرباح/الخسائر:}$$

تسعى المنشأة في سوق المنافسة الكاملة إلى تحقيق أقصى ربح من خلال السعر السائد في السوق الذي لا تستطيع التأثير عليه.

الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية لمصنع الشرق للأثاث

الأرباح/الخسائر $\pi=TR-TC$	التكاليف الكلية TC	التكاليف المتغيرة VC	التكاليف الثابتة FC	الإيراد الكلي TR=P.Q	السعر P	حجم الإنتاج Q
-480	480	0	480	0	244	0
-346	590	110	480	244	244	1
-182	670	190	480	488	244	2
7	725	245	480	732	244	3
176	800	320	480	976	244	4
280	940	460	480	1220	244	5
336	1128	648	480	1464	244	6
336	1372	892	480	1708	244	7
272	1680	1200	480	1952	244	8
126	2070	1590	480	2196	244	9
-100	2540	2060	480	2440	244	10



لماذا منحنى TR ذو ميل ثابت؟
بسبب ثبات السعر.

ما حجم الإنتاج الذي يحقق
أقصى ربح في الرسم؟

عند أكبر مسافة رأسية بين TR و
 TC ، وتكون TR أكبر من TC .
أو
عندما يوازي مماس TC منحنى
 TR ، وتكون TR أكبر من TC .

- الإيراد المتوسط والإيراد الحدي للمنشأة في المنافسة الكاملة :

$$TR=P.Q$$

$$AR=\frac{TR}{Q}$$

الإيراد المتوسط:

$$AR=\frac{P.Q}{Q}$$

$$AR=P$$

$$MR=\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

الإيراد الحدي:

$$MR=\frac{\Delta P.Q}{\Delta Q}=p \frac{\Delta Q}{\Delta Q}$$

$$MR=P$$

الإيراد الحدي = الإيراد المتوسط = السعر

$$MR=AR=P$$

(ثابت في المنافسة)

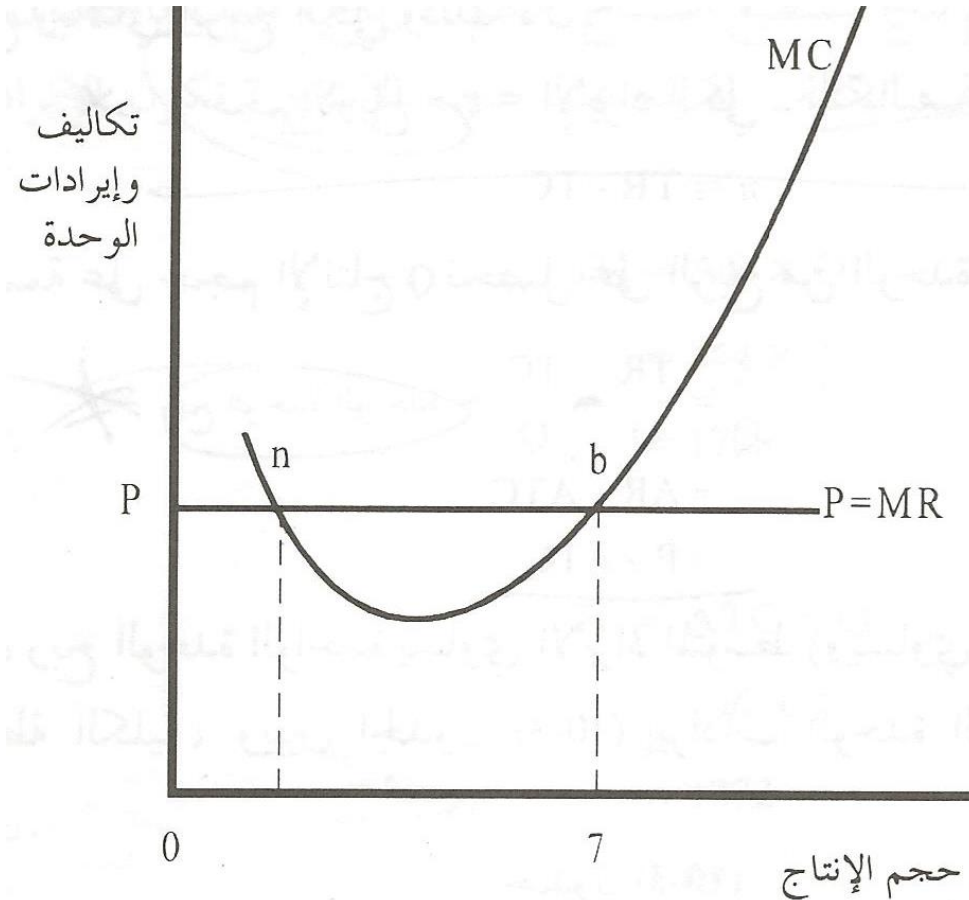
رابعاً: الإيراد الحدي والتكاليف الحدية

الأرباح/الخسائر =TR-TCπ	التكاليف الحدية MC=ΔTC/ΔQ	الإيراد الحدي MR=P	الإيراد المتوسط AR=P	التكاليف الكالية TC	الإيراد الكلي TR=P.Q	السعر P	حجم الإنتاج Q
-480	-	-	-	480	0	244	0
-346	110	244	244	590	244	244	1
-182	80	244	244	670	488	244	2
7	55	244	244	725	732	244	3
176	80	244	244	800	976	244	4
280	140	244	244	940	1220	244	5
336	188	244	244	1128	1464	244	6
336	244	244	244	1372	1708	244	7
272	308	244	244	1680	1952	244	8
126	390	244	244	2070	2196	244	9
-100	470	244	244	2540	2440	244	10

شرط توازن المنشأة التي تعمل في سوق المنافسة الكاملة:

$$MC = MR = P$$

- إذا كانت $MC < MR$ فإن الأرباح تتزايد، وتستمر في زيادة الإنتاج.
- إذا كانت $MC > MR$ فإن الأرباح تتناقص، وتقلل من حجم الإنتاج.
- إذا كانت $MC = MR$ فإن المنشأة تحقق أقصى ربح أو أقل خسارة، أفضل حجم إنتاج.



من الرسم:
تحقق المنشأة التوازن عند نقطة تقاطع MC مع MR شرط أن تكون MC تتزايد.

خامساً: التكاليف والإيرادات المتوسطة والحدية

التكاليف المتوسطة المتغيرة	التكاليف المتوسطة الكلية	التكاليف الحدية	السعر	حجم الإنتاج
AVC	ATC	MC	P=MR=AR	Q
-	-	-	244	0
110	590	110	244	1
95	335	80	244	2
81.7	240	55	244	3
80	200	80	244	4
92	188	140	244	5
108	188	188	244	6
127.4	196	244	244	7
150	210	308	244	8
176.7	230	390	244	9
206	254	470	244	10

حجم الأرباح الكلية، وربح الوحدة الواحدة:

$$\pi = TR - TC$$

الأرباح الكلية:

$$\frac{\pi}{Q} = \frac{TR}{Q} - \frac{TC}{Q}$$

ربح الوحدة الواحدة:

$$\frac{\pi}{Q} = AR - ATC$$

$$\frac{\pi}{Q} = P - ATC$$

احسبي حجم الأرباح، وربح الوحدة الواحدة عند حجم الإنتاج (7) في الجدول السابق. ووضحي ذلك بيانياً باستخدام التكاليف الحدية والمتوسطة.

خطوات الرسم البياني:

١. تحديد شرط التوازن ($P=MC$) الذي يحدد حجم الإنتاج التوازني.

($P=MC=244$) عند ($Q=7$)

٢. تحديد التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) عند حجم الإنتاج التوازني.

($ATC=196$) عند ($Q=7$)

ملاحظة: لا بد من معرفة أدنى قيمة لكل من ATC و AVC لمعرفة مواقع النقاط السابقة.

٣. تحديد مساحة الربح وربح الوحدة:

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \cdot Q = (244) \cdot (7) = 1708$$

$$TC = ATC \cdot Q = (196) \cdot (7) = 1372$$

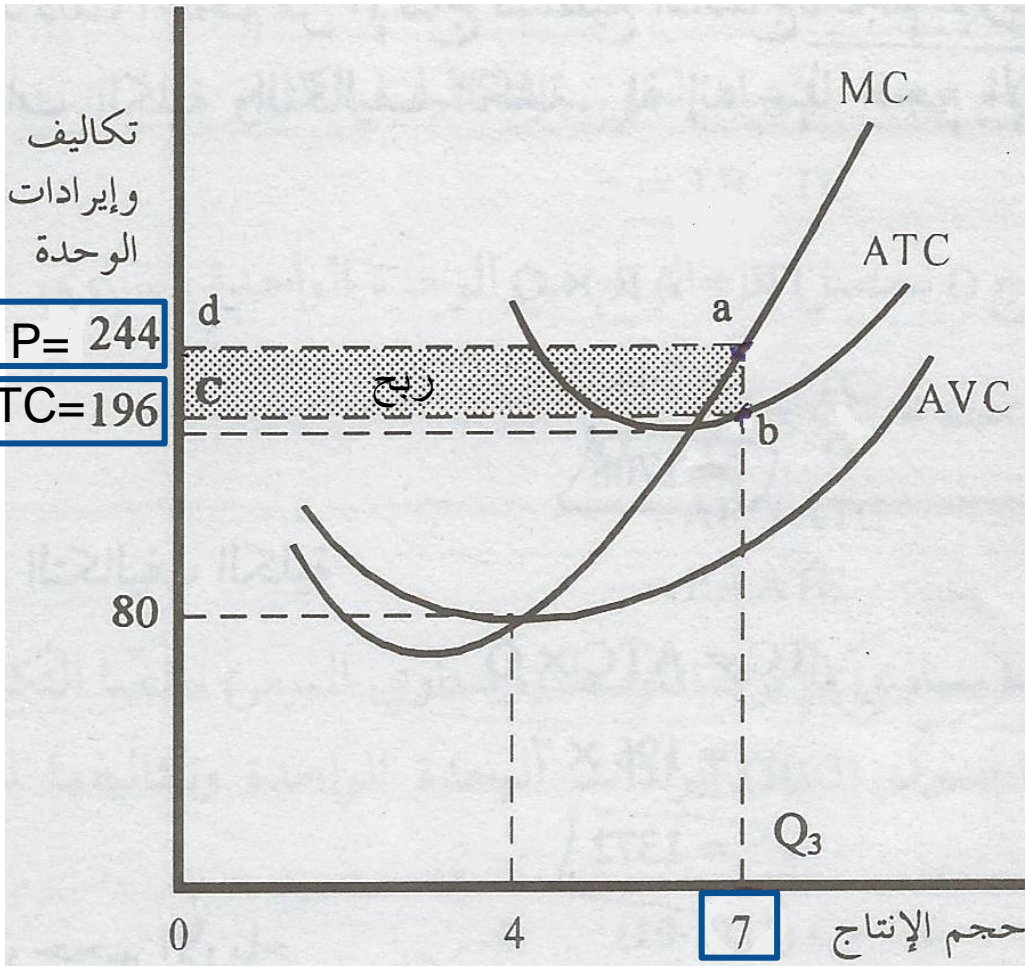
$$\pi = 1708 - 1372 = 336$$

وتتمثل في مساحة المستطيل المضلل.

$$\pi/Q = P - ATC$$

$$\pi/Q = 244 - 196 = 48$$

وتتمثل بالمسافة الرأسية للمستطيل.



- هل من الممكن أن تحقق المنشأة خسائر؟ ومتى؟

- من المثال والجدول السابق ماذا يحدث لأرباح المنشأة لو انخفض السعر إلى 140 ريال؟

خطوات الرسم البياني:

١. تحديد شرط التوازن ($P=MC$) الذي يحدد حجم الإنتاج التوازني.

($P=MC=140$) عند ($Q=5$)

٢. تحديد التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) عند حجم الإنتاج التوازني.

($ATC=188$) عند ($Q=5$)

ملاحظة: لا بد من معرفة أدنى قيمة لكل من ATC و AVC لمعرفة مواقع النقاط السابقة.

٣. تحديد مساحة الربح وربح الوحدة:

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \cdot Q = (140) \cdot (5) = 700$$

$$TC = ATC \cdot Q = (188) \cdot (5) = 940$$

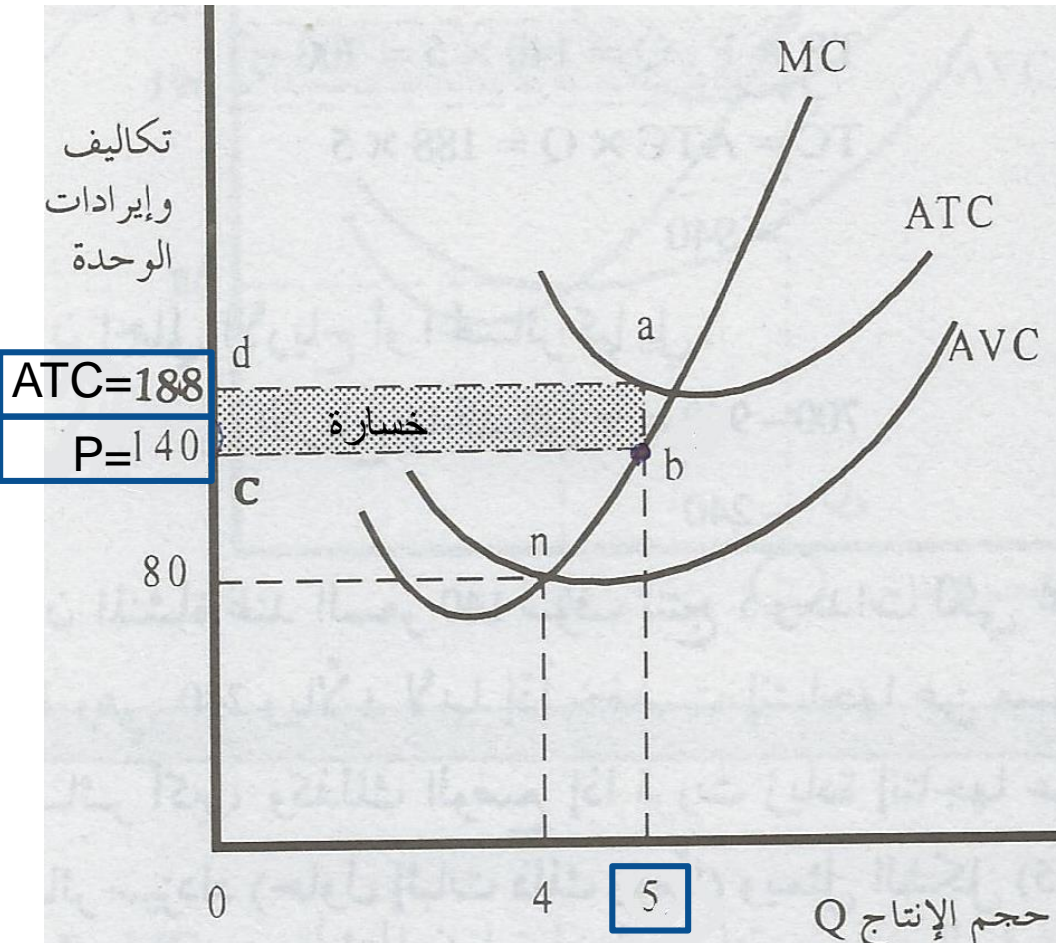
$$\pi = 700 - 940 = -240$$

وتتمثل في مساحة المستطيل المظلل.

$$\pi/Q = P - ATC$$

$$\pi/Q = 140 - 188 = -48$$

وتتمثل بالمسافة الرأسية للمستطيل.



هل من الأفضل للمنشأة في الأجل القصير أن تتوقف عن الإنتاج دائماً في حال تحقيق خسائر؟

تتحمل المنشأة في الأجل القصير تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة.

$$TC=VC+FC$$

وعند توقفها عن الإنتاج ($VC=0$) وتحمل (FC) كما أن ($TR=0$).

وتكون أرباحها في هذه الحالة:

$$\pi = TR - TC$$

$$\pi = TR - VC - FC$$

$$\pi = 0 - 0 - FC$$

$$\pi = - FC$$

إذاً حتى عند توقف المنشأة عن الإنتاج ($Q=0$) ستحقق خسائر مساوية للتكاليف الثابتة (FC)

وتتحمل المنشأة أيضاً خسارة مساوية للتكاليف الثابتة عندما ($TR=VC$) بمعنى ($P=AVC$)

- متى يكون الأفضل للمنشأة أن تتوقف عن الإنتاج؟
- من المثل والجدول السابق ماذا يحدث لأرباح المنشأة لو انخفض السعر إلى 80 ريال؟

خطوات الرسم البياني:

١. تحديد شرط التوازن ($P=MC$) الذي يحدد حجم الإنتاج التوازني.

($Q=4$) عند ($P=MC=80$)

نلاحظ أن $P=AVC$

٢. تحديد التكاليف المتوسطة الكلية (ATC) عند حجم الإنتاج التوازني.

($Q=4$) عند ($ATC=200$)

ملاحظة: لا بد من معرفة أدنى قيمة لكل من ATC و AVC لمعرفة مواقع النقاط السابقة.

٣. تحديد مساحة الربح و ربح الوحدة:

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \cdot Q = (80) \cdot (4) = 320$$

$$TC = ATC \cdot Q = (200) \cdot (4) = 800$$

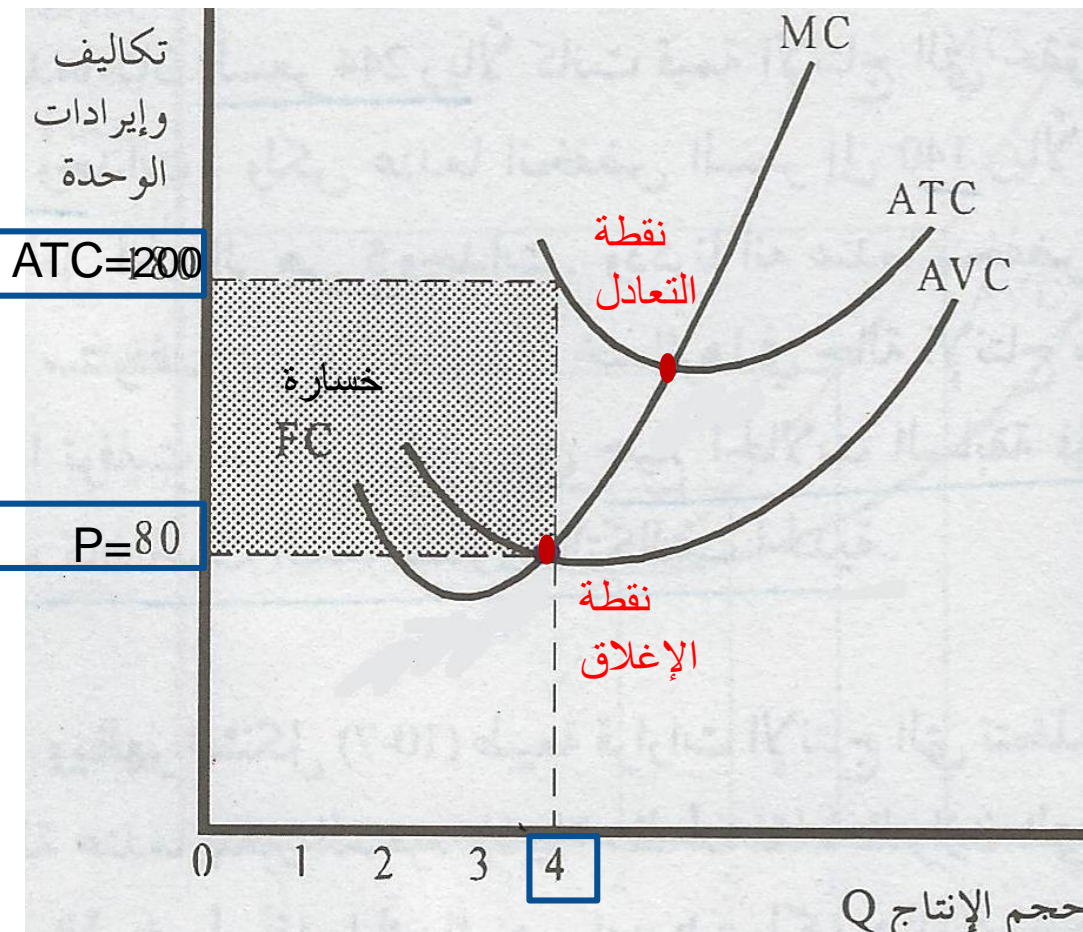
$$\pi = 320 - 800 = -480$$

وتتمثل في مساحة المستطيل المضلل.

$$\pi/Q = P - ATC$$

$$\pi/Q = 80 - 200 = -120$$

وتتمثل بالمسافة الرأسية للمستطيل.



• قرار المنشأة بالتوقف أو الاستمرار في الانتاج:

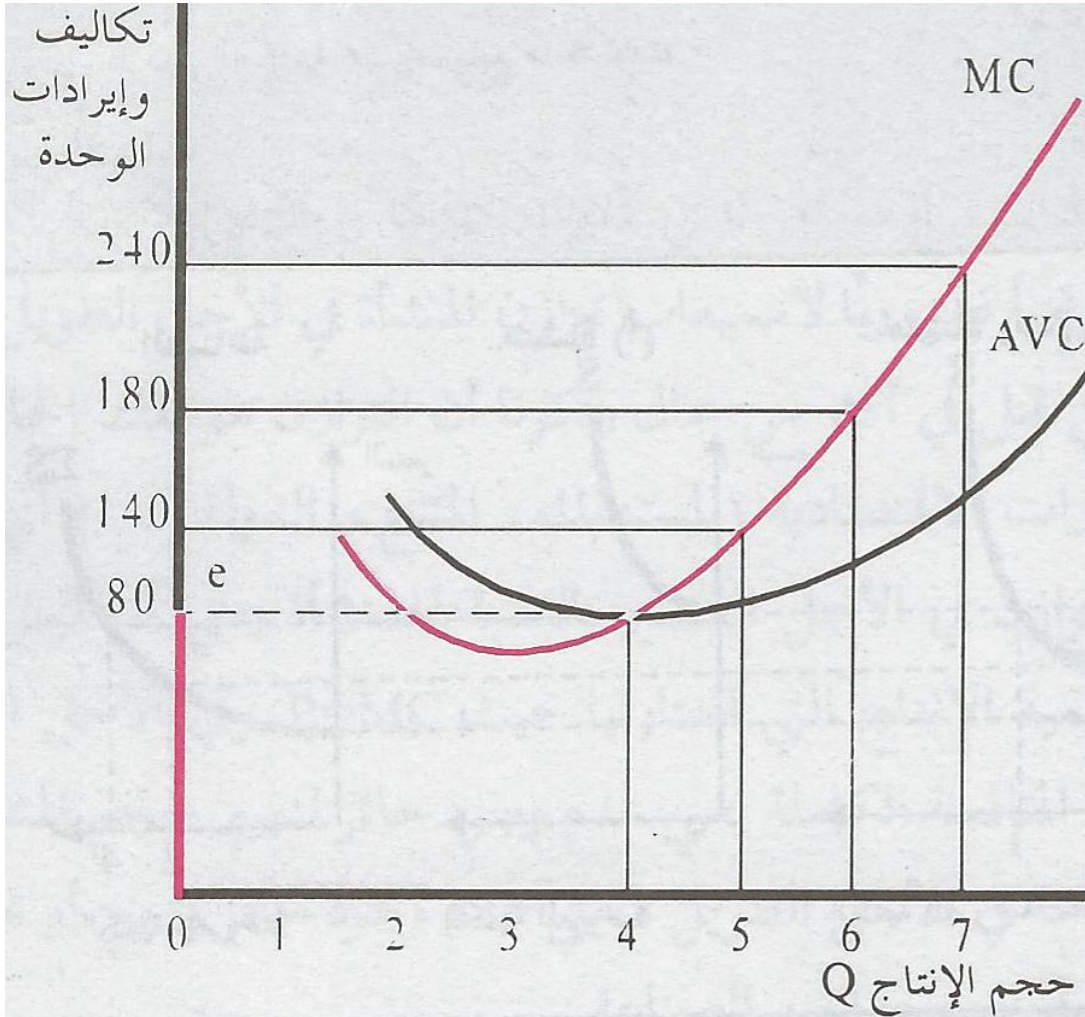
١. إذا كان P يقع أعلى ATC (نقطة التعادل) ، فإن المنشأة تحقق أرباح.
٢. إذا كان P مساوي لـ ATC (نقطة التعادل)، فإن المنشأة لن تحقق أي أرباح أو أي خسائر.
٣. إذا كان P يقع أسفل ATC (نقطة التعادل)، فإن المنشأة تحقق خسائر ويكون قرارها كما يلي:

• إذا كان p أعلى AVC (نقطة الإغلاق) فإنها تحقق خسائر أقل من التكاليف الثابتة (FC) وبذلك من الأفضل لها أن تستمر في الإنتاج.

• إذا كان p تساوي AVC (نقطة الإغلاق) فإنها تحقق خسائر مساوية للتكاليف الثابتة (FC) وبذلك فالأمر سيان تتوقف أو تستمر، حسب التوقعات المستقبلية للأسعار.

• إذا كان p أسفل AVC (نقطة الإغلاق) فإنها تحقق خسائر أكبر من التكاليف الثابتة (FC) وبذلك من الأفضل لها أن تتوقف عن الإنتاج لأن خسائرها ستكون أقل.

خامساً: منحني عرض المنشأة في الأجل القصير والمنافسة الكاملة.



هو منحنى MC من نقطة الإغلاق فأعلى.

منحنى عرض الصناعة في الأجل القصير والمنافسة الكاملة.

هو تجميع لمنحنيات عرض جميع المنشآت

