

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

### الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

١.	<b>الاتصال بمعناه المفرد :</b> تعني نقل الافكار والمعلومات والاتجاهات بين الافراد والجماعات
٢.	<b>الوسيلة:</b> ويقصد بها الوسيلة الاتصالية التي تحمل الرسالة الإعلامية، أيا كان محتواها ومضمونها إلى الجمهور المستهدف.
٣.	<b>رجع الصدى:</b> المقصود برجع الصدى: ، هو مردود الرسالة الاتصالية من جهة الجمهور والعكس. • ويقصد بها ردة فعل الجمهور على ما يقدم في وسائل الاتصال ومدى استحسانه أو رفضه.
٤.	<b>أنواع الاتصال:</b> • نوع الاتصال من حيث اللغة المستخدمة - الاتصال اللفظي وغير اللفظي • نوع الاتصال من حيث حجم المشاركين في العملية الاتصالية: ذاتي - شخصي - جمعي - عام - وسطي - جماهيري
٥.	<b>لغة الأشياء:</b> يقصد بها ما يستخدمه مصدر الاتصال غير الاشارة والادوات والحركة للتعبير عن معان او احساس يريد نقلها للمتلقى مثل الملابس الفرعونية على المسرح يقصد بها نقل الاحساس بالجو والزمان الفرعوني الى المشاهدين.
٦.	<b>الاتصال الذاتي:</b> هو ما يحدث داخل الفرد، حين يتحدث الفرد مع نفسه.
٧.	<b>يعتمد الاتصال الجماهيري :</b> على وسائل الاتصال في نقل الرسالة (الصحف، الإذاعة ، والتلفزيون)، بهدف نشر الرسالة على نطاق واسع وبسرعة إلى جماهير واسعة
٨.	<b>رجع الصدى :</b> يكون متأخراً، مما يقلل من فرصة التعرف على جدوى الرسالة وتأثيرها. • وقد يكون رجع الصدى ايجابيا او سلبيا. • قد يكون رجع الصدى <b>فوريا</b> كما هو الحال في الاتصال المواجهي أو <b>مؤجلا</b> كما هو الحال في وسائل الاتصال الجماهيرية.
٩.	<b>التشويش :</b> هو أي عائق يحول دون القدرة على الارسال والاستقبال وينقسم الى قسمين: <b>أ. تشويش ميكانيكي :</b> تدخل فني بقصد او بغير قصد يطرأ على ارسال الاشارة من المرسل الى المتلقي او العكس. <b>ب. تشويش دلالي :</b> يحدث داخل الفرد حين يسي الناس فهم بعضهم بعض لأي سبب من الاسباب او اعطاء معان مختلفة من الكلمات الغير سائدة مثل التورية في اللغة العربية او استخدام كلمات غامضة المعنى .
١٠.	<b>كلما زاد التشويش قلت</b> فعالية الرسالة . <b>كلما قل التشويش زادت</b> فعالية الرسالة .

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

١١.	<b>المتلقي :</b> لايستقبل الرسالة ويتاثر بها مباشرة وانما يقوم بعمليات تنقيح وتنقية <b>حسب سماته النفسية والاجتماعية.</b>
١٢.	<b>الاتصال اللفظي</b> هو : الذي <b>يجمع بين اللغة المنطوقة والرموز الصوتية.</b> فعبرة (اهلاً وسهلاً) <b>يمكن أن تصبح ذات مدلولات اخرى بتغيير نبرة الصوت.</b>
١٣.	<b>الإتصال غير اللفظي</b> وهو: الذي يتمثل في لغة الإشارة والحركات والأفعال والملابس والألوان.
١٤.	<b>يمكن تقسيم نوع الاتصال من حيث حجم المشاركين في العملية الاتصالية الى ستة انواع:</b> <b>الاتصال الذاتي :</b> هو ما يحدث داخل الفرد حين يتحدث الفرد مع نفسه وهو اتصال يحدث داخل العقل البشري. <b>الشخصي:</b> هو اتصال مباشر او اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين. <b>والجمعي:</b> يحدث بين مجموعة من الافراد مثل افراد الاسرة حيث تتاح فرصة المشاركة للجميع . <b>والعام:</b> يعني وجود الفرد في مجموعة كبيرة من الافراد المحاضرات والندوات ويتميز تفاعل هذا النوع من الاتصال بانه مرتفع <b>والوسطي :</b> يجمع بين الاتصال الشخصي والجماهيري <b>والجماهيري.</b> يتم باستخدام وسائل الاعلام يتميز بقدرته على ايصال الرسائل الى جمهور عريض غير متجانس مثل الصحف والتلفزيون
١٥.	<b>الاتصال الوسطي :</b> ✚ يشبه <b>الاتصال الوسطي اتصال المواجهة</b> من حيث قلة عدد المشاركين في الاتصال. ✚ كما يمتلك <b>الاتصال الوسطي بعض خصائص الاتصال الجماهيري.</b>
١٦.	<b>الاتصال الجمعي :</b> ✚ يحدث الاتصال الجمعي بين مجموعة من الافراد مثل افراد الاسرة وزملاء الدراسة والعمل لقضاء وقت فراغ او اتخاذ قرار وحل مشكلة حيث تتاح فرصة المشاركة للجميع في الموقف الاتصالي
١٧.	<b>الاتصال العام :</b> ✚ يعني وجود الشخص مع مجموعة كبيرة من الافراد كما هو الحال مع المحاضرات والندوات ويتميز التفاعل بين اعضاء هذا النوع من الاتصال بأنه مرتفع.
١٨.	✦ ذكر <b>مارك ناب المهام التي يوديها الاتصال غير اللفظي في علاقته بالاتصال اللفظي :</b> ✚ <b>التناقض:</b> يمكن للسلوك غير اللفظي ان يناقض السلوك اللفظي مثل مدير يطلب اعطاء اوراق ويعطي اشارة بعدم احضار الاوراق.

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

	<p>➤ <b>التكرار والاعادة</b> : يمكن ان يقوم الاتصال غير اللفظي <b>باعادة ماقلناه لفظيا</b> مثل تقول للشخص اجلس هنا ثم تشير بيدك للمكان.</p> <p>➤ <b>البديل</b> : يمكن للاتصال غير اللفظي ان يكون <b>بديل للاتصال اللفظي</b> مثل تغيرات الوجه .</p>
١٩ .	<p><b>الوسائل (القنوات)</b> .</p> <p>➤ يمكن ان تصل الرسائل للمتلقين عبر قنوات متعددة مثل الرسائل الشخصية نستقبلها عبر الحواس والرسائل العامة نتلقاها من الصحف والقنوات.</p>
٢٠ .	<p><b>من مكونات عملية الاتصال (حفظ)</b></p> <p>➤ ( المرسل - المتلقي - الخبرة المشتركة - الرسائل - الوسائل (القنوات) - التشويش - رجوع الصدى - السياق (بيئة الاتصال) - الاثر)</p>
٢١ .	<p><b>من مكونات عملية الاتصال:</b></p> <p><b>المتلقي : احيانا يكون المرسل والمتلقي شخصا واحدا .</b></p> <p>➤ كما هو الحال في الاتصال الذاتي وفي الاتصال المواجهي يتحول المصدر كثيرا الى متلقي.</p> <p>➤ <b>المتلقي هو اهم حلقة في عملية الاتصال</b> فالقاري هو الشخص المهم لما نكتب ويجب ان يضع المصدر للرسالة في اعتباره طبيعة المتلقي .</p>
٢٢ .	<p><b>يصنف ارسطو</b> مكونات الاتصال الى ثلاثة اقسام في فن البلاغة ويعني بها الاتصال : <b>البحث عن جميع وسائل الاقناع المتاحة وهي : الخطيب (المرسل) و(الخطبة الرسالة) و(المستمع المتلقي).</b></p>
٢٣ .	<p><b>تصنيف نموذج هارولد لازيل</b> : يقترح خمسة اسئلة للتعبير عن الاتصال هي : (من؟ يقول ماذا؟ ، باي وسيلة (قناة)؟ لمن؟ وباي تاثير؟)</p>
٢٤ .	<p><b>مهارات الاتصال عند المصدر</b> : توجد خمس مهارات اساسية يجب ان تتوفر للمصدر اثنتان تتعلق بوضع <b>الفكرة</b> في رموزها : <b>الكتابة ومهارة التحدث</b> واثنتان متصلتان ب<b>فك الرموز</b> هما <b>مهارة القراءة ومهارة الاستماع</b> اما المهارة الخامسة فهي <b>القدرة على التفكير</b> ووزن الامور لان القدرة على التفكير تساعد على <b>تحديد الاهداف</b>.</p>
٢٥ .	<p><b>يعتبر نموذج ارسطو ونموذج هارولد لازيل من النماذج الخطية احادية الاتجاه .</b></p>
٢٦ .	<p><b>ينقسم الجمهور الى ثلاثة اقسام :</b></p> <p>➤ <b>الجمهور العنيد</b>: يأخذ ما يريد ويرفض ما يريد. وهو <b>الجمهور الذي لا يستسلم تماما لوسائل الإعلام</b> التي تسعى إلى تغيير آراء ومواقف واتجاهات الجمهور لسيطرة عليه ووسائل الإعلام ليس لها قوة اقناعية كبيرة لتغيير عقول الناس وذلك بسبب عوامل الإنتقائية التي تؤثر على <b>فعالية وسائل</b></p>

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

<p><b>الإتصال وتمثل في ( التعرض الإنتقائي ، الإدراك الإنتقائي ، والتذكر الإنتقائي )</b></p> <p><b>الجمهور الحساس:</b> وسائل الإعلام لا تؤثر في كل فرد وإنما هناك بعض الأفراد يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال ، المراهقين والشباب والنساء وكبار السن وهذا النوع من الجمهور يطلق عليه الجمهور الحساس.</p> <p><b>الجمهور الملامبالي:</b> السؤال ٥٢ ص ٦١ اسئلة ١٤٣٧</p> <p>هو الجمهور الذي لا يقف موقفاً رافضاً مثل الجمهور العنيد ولا موقفاً مثل الجمهور الحساس ، يتعامل مع الرسائل الإعلامية بإهمال تام ولا مبالاة وهو جمهور غير معني بالرسالة على عكس الجمهور العنيد الذي يهمل الرسالة ولكنه لا يستجيب لها والجمهور الحساس الذي يتأثر بسهولة أكبر بوسائل الإعلام</p>	
<p><b>عوامل فعالية المتلقي :</b> يرتبط نجاح عملية الاتصال اساسا بمدى معرفتنا بنوعية الجمهور الذي يستقبل الرسالة وتنقسم خصائص الجمهور الى قسمين :</p> <p>❖ <b>الخصائص الديمغرافية:</b> تشمل متغيرات مثل ( العمر والنوع والدخل والوضع الاجتماعي والعرق والانتماء الديني ) مهم التفريق بينها .</p> <p>❖ <b>الخصائص السيكوغرافية:</b> وتشمل متغيرات (مثل الذكاء والسلوك والاراء والقلق والانفتاحية والثقة بالنفس) ومثل هذه الخصائص تعتبر مهمة في عملية الاقناع .</p>	.٢٧
<p><b>من وظائف وسائل الاعلام كما حددها هارولد لازويل مراقبة البيئة.</b></p>	.٢٨
<p><b>من وظائف وسائل الاعلام كما حددها هارولد لازويل نقل التراث الاجتماعي عبر الأجيال</b></p>	.٢٩
<p><b>عصر الكتابة : -</b></p> <p><b>أ - الكتابة التصويرية :</b> كانت الرموز التصويرية هي الخطوة الأولى في تطور الكتابة .</p>	.٣٠
<p><b>الكتابة على أساس النطق :</b></p> <p><b>- في عام ١٧٠٠ قبل الميلاد توصل السومريون[العراقيون] إلى فكرة أن يعبر كل رمز صغير عن صوت محدد بدلاً من أن يعبر عن فكرة أو شي وكان ذلك هو الخطوة الأولى في تطوير الكتابة الصوتية.</b></p>	.٣١
<p><b>أما صناعة الورق فقد عرفته الصين وأستطاع العرب أن يتعلموا فن صناعته من الصينيين في النصف الثاني من القرن الثامن الميلادي.</b></p>	.٣٢
<p><b>وفي حوالي عام ٢٥٠٠ قبل الميلاد إكتشف المصريون القدماء طريقة لصنع نوع من الورق من نبات البردي.</b></p>	.٣٣
<p><b>في عام ١٨٢٤ إكتشف العالم الانجليزي وليم سترجون الموجات الكهرومغاطيسية.</b></p> <p><b>في عام ١٨٧٦ استطاع جراهمبل ان يخترع التلفزيون. السؤال ٨٠ ص ١٠٤</b></p>	.٣٤

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

	<b>✚ في عام ١٨٧٧ اخترع اديسون جهاز الفوتغراف</b>
٣٥.	<b>تميزت التكنولوجيا الجديدة بسمة اللاتزامنية :</b> تعني إمكانية إرسال واستقبال الرسائل في الوقت المناسب للفرد المستخدم للاتصال .
٣٦.	<b>النماذج الاجتماعية في علم الاجتماع :</b> النموذج التطوري - الصراع الاجتماعي - النظريات النقدية - نظرية البنائية الوظيفية ( حفظ )
٣٧.	<b>نموذج الصراع الاجتماعي :</b> يتكون المجتمع من عناصر اجتماعية متصارعة السؤال ٥٣ ص ١١٦ يتحدث عن الصراع الدائم بين الحكومة ووسائل الاعلام. ✚ تعني أن الصراع داخل المجتمع وليس الاستقرار أو التطور هو أهم العمليات الاجتماعية . يتضمن النموذج الافتراضات التالية : ✚ يتكون المجتمع من فئات تختلف مصالحهم بشدة . ✚ تحاول كل جماعة داخل المجتمع تحقيق مصالحها الخاصة في إطار المنافسة مع الآخرين . ✚ يتعرض المجتمع المنظم لصراع مستمر . ✚ تحدث عملية التغيير المستمرة من ثنانيا العملية للمصالح المتنافسة والمتصارعة . ✚ هناك تاريخاً طويلاً من العداة والخصومة بين الصحافة والحكومة في نموذج الصراع الاجتماعي
٣٨.	<b>نظرية البنائية الوظيفية :</b> ترى بانه مثلما الاتصال مكون رئيسي للمجتمع لايمكن الاستغناء عنه فانه يمكن ان يسبب خللا وظيفيا حينما يكون محرصا .
٣٩.	<b>قام روبرت ميرتون بتلخيص العملية البنائية الوظيفية للمجتمع فيما يلي :-</b> ✚ أن أفضل طريقة للنظر إلى المجتمع هي اعتباره نظاماً لأجزاء مترابطة . ✚ يميل هذا المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي . ✚ تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره . ✚ أن بعض الأنشطة المتكررة في المجتمع لا غنى عنها في استمرار وجوده .
٤٠.	<b>محتوى الذوق الهابط كظاهرة متكررة :</b> المحتوى الاعلامي يمكن تقسيمه الى ثلاث درجات: تحفظ <b>المحتوى الهابط :</b> هو الذي يثير استياء النقاد بشكل مستمر مثل البرامج الجنسية الفاضحة او الكوميديا المسفه .

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

### الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

	<p><b>المحتوى الذي لا يثير الجدل : هو الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره مثل تقارير الطقس .</b></p> <p><b>محتوى الذوق الرفيع : هو الذي يرقى بالأخلاق والتعليم مثل الدراما الهادفة والمناقشات السياسية والموسيقى الجادة .</b></p>
٤١ .	<p><b>النماذج السيكلوجية : تشرح السلوك الفردي للبشر. وتتكون من النظريات التالية: تحفظ</b></p> <p><b>( النظرية الادراكية – نظرية التوازن المعرفي – نظرية التوافق المعرفي – نظرية التنافر المعرفي )</b></p> <p>- تطرح النماذج السيكلوجية افتراضات أساسية حول الطبيعة النفسية للبشر والتي تساعد في فهم أسباب الاستجابة لمثيرات معينة .</p>
٤٢ .	<p><b>يركز علماء النفس على أن عملية التطور الاجتماعي "تعلم الإنسان كيف يسيطر على طاقاته الفطرية " .</b></p> <p><b>مهم</b></p>
٤٣ .	<p><b>نظرية التنافر المعرفي لدى ليون فستنجر صاحب هذه النظرية :</b></p> <p><b>- الاتزان النفسي : ويعني انه عندما يقع الإنسان تحت تأثير أفكار متنافرة فانه يتولد لديه نوع من التوتر من شأنه إحداث تغيير لإزالة هذا التنافر والعودة إلى حالة التوازن والتالف المعرفي .</b></p> <p><b>التنافر المعرفي ينشأ نتيجة احد الأسباب التالية :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>١ - وجود تعارض أو عدم اتفاق منطقي .</li><li>٢ - الأنماط الثقافية الشعبية المقبولة لدى عامة الناس .</li><li>٣ - وجود تعارض بين الرأي والسلوك . <b>حفظ</b></li></ol>
٤٤ .	<p><b>موقف التعرض للمعلومات : من الطرق التي يلجأ اليها الفرد لتقليل التنافر المعرفي هو التعرض الانتقائي للمعلومات فالفرد يبحث عن الآراء التي تتفق مع افكاره ويبتعد عن المعلومات التي تتنافر معها . <b>صيغة السؤال:</b> يتعرض الفرد انتقائيا للمعلومات لتقليل التنافر المعرفي مهم</b></p>
٤٥ .	<p><b>موقف اتخاذ القرار</b></p> <p><b>كلما ازدادت أهمية القرار زاد التنافر فالاختيار بين نوعين من السيارات يختلف عن نوعين من معجون الاسنان مثلاً .</b></p> <p><b>كلما زادت جاذبية البديل الذي لم يقع اختيارنا عليه زاد التنافر .</b></p> <p><b>يقل التنافر كلما كانت عناصر المعرفة متماثلة .</b></p>
٤٦ .	<p><b>موقف التعرض للمعلومات :</b></p> <p><b>يلجأ الفرد لتقليل التنافر المعرفي من خلال التعرض الانتقائي للمعلومات ، فالفرد يبحث عن الآراء</b></p>

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

	<p>التي تتفق مع أفكاره ويبتعد عن المعلومات التي تتنافر عنها .</p> <p>- موقف التأييد الاجتماعي : ص ١٤١ الفصل الرابع</p> <p>✚ الاتفاق مع الآخرين يقلل حالة التنافر وعدم الاتفاق معهم يزيد التنافر .</p> <p>يتوقف قدر التنافر على العوامل التالية :</p> <p>أ - أهمية الموضوع</p> <p>ب - عدد الأشخاص الذين نتفق أو نختلف معهم في الرأي .</p> <p>ج - مكانة الأشخاص الذين نتفق أو نختلف معهم في الرأي .</p>
٤٧ .	<p>الإستراتيجية الأساسية التي يلجأ إليها خبراء الاتصال تنبني على عمليتين متلازمتين هما:</p> <p>✚ تعريض الفرد أو الجمهور لأنواع من المعلومات التي تتنافر مع أفكارهم الهدف من ذلك إثارة</p> <p>✚ الإحساس بعدم التوازن في أذهان الجماهير تمهيداً لتغيير الاتجاهات .</p> <p><u>لمعاونة الجمهور على الخروج من حالة عدم التوازن بتزويده بالمعلومات الجديدة التي تحقق هدف القائم بالاتصال . حفظ</u></p>
٤٨ .	<p>المعايير؟</p> <p>هي القواعد العامة التي يجب فهمها وإتباعها بواسطة جميع أفراد الجماعة</p>
٤٩ .	<p>الادوار؟</p> <p>هي قواعد للسلوك وتنطبق على مواقف معينة تحدد ادوار متخصصة يلعبها الأفراد في نشاطات الجماعة</p>
٥٠ .	<p>الرتبة؟</p> <p>وهي تعني أن يكون لبعض أعضاء الجماعة نفوذ وسلطة اكبر من الآخرين</p>
٥١ .	<p>العقوبات؟</p> <p>توجد العقوبات في كل جماعة بهدف الحفاظ على السيطرة الاجتماعية</p>
٥٢ .	<p>مكونات الواقع المدرك من وسائل الاعلام؟ حفظها مهم</p> <p>هي عبارة عن بناء مكون من ثلاث متغيرات أساسية : مهم</p> <p>✚ النافذة السحرية</p> <p>✚ المنفعة</p> <p>✚ التوحد</p>
٥٣ .	<p>عرف النافذة السحرية؟ النافذة التي يتعرف من خلالها على الشؤون التجارية</p>

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

هي التي يطل المشاهد من خلالها على الواقع الاجتماعي الموضوعي أي ان المشاهد يتعرف على الواقع الموضوعي من رسائل التلفزيون .	
<b>عرف المنفعة؟ تقدم وسائل الاعلام حقائق يمكن تطبيقها.</b> هي البعد الثاني في ادراك الواقع التليفزيوني من التلفزيون وهي تعني درجة الاعتقاد بقابلية تطبيق المحتوى على حياة المشاهدين خاصة . يطلق على هذا المتغير أحياناً التوقعات الاجتماعية.	٥٤
<b>عرف التوحد؟ الاقتراب النفسي من الشخصيات وتقمصها وتكون هناك فرصة للتقليد مثل افلام كرتون الكابتن ماجد</b> بمعنى مدى اقتراب المشاهد النفسي من شخصيات التلفزيون. لا يقتصر ذلك على شعور المشاهد بجاذبية الشخصيات والرغبة في تقليدها فقط ، وإنما يعني أيضاً الإيمان بفاعلية الشخصية وتأثيرها في حياته الخاصة	٥٥
<b>يتكون علم اللغات من ثلاث ميادين : مهم</b> ١ - ميدان دراسة الأصوات ( تستخدم لتركيب الكلمات ) . ٢ - ميدان تركيب الجمل ( لنقل معاني أكثر مما تحمله معاني كل كلمة بمفردها ) . ٣ - ميدان تطور الدلالات .	٥٦
<b>القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة: نقاط مهمة</b> <b>المعايير الذاتية ( التنشئة الاجتماعية والتعليم والاتجاهات والميول والانتماءات والجماعات المرجعية).</b>	٥٧
<b>معايير المجتمع وقيمه وتقاليده. تعني أي نظام اجتماعي ينطوي على قيم ومبادي يسعى الى اقرارها.</b>	٥٨
<b>معايير مهنية (سياسة الوسيلة ، ومصادر الأخبار المتاحة، وعلاقات العمل وضغوطه).</b>	٥٩
<b>من المعايير المتصلة بالجمهور. لازم تفرق تحفظ تتكرر في الاختبارات</b> <b>المعايير الذاتية للقائم بالاتصال: وهي الخصائص التي تؤثر على أدائه وعمله، وتشمل الآتي:</b> ١ - النوع. ٢- العمر. ٣- مستوى التعليم والثقافة. ٤- الدخل المادي. ٥- الإحساس. ٦ - الطبقة الاجتماعية والاقتصادية التي ينتمي إليها. ٧ - الانتماءات الفكرية والعقائدية والسياسية. ٨ - الخبرات المختزنة عند القائم بالاتصال.	٦٠
<b>معايير يجب أن يتسم بها القائم بالاتصال:</b> ١ - المصداقية عند المتلقي وعند المصادر.	٦١



هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

<p>٢ - الخبرة وهى من مكونات القائم بالاتصال الناجح.</p> <p>٣ - الثقة في إدراك المتلقي عن القائم بالاتصال بأنه سيشارك في العملية الاتصالية بشكل موضوعي.</p> <p>٤ - الجاذبية والحضور وقوة الشخصية.</p> <p>٥ - التمكن من مادته الإعلامية التي يقدمها وإدراكه لها من كافة المجالات.</p> <p>٦ - تمكنه من أدواته الإعلامية خلال الكتابة أو التقديم.</p>	
<p><b>توجد ثلاثة أنواع أساسية من الإستimalات المستخدمة في الرسالة الإقناعية وهي:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✚ الإستimalات العاطفية.</li><li>✚ الإستimalات العقلانية.</li><li>✚ إستimalات التخويف.</li></ul> <p><b>تكرري في الاختبارات</b></p> <p><b>صيغة السؤال : من محتوى الرسالة واستراتيجيات الاقناع الاستمالات العقلانية ؟ اوبيك تعريفها</b></p>	.٦٢
<p>✚ <b>الإستimalات العاطفية:</b></p> <p><b>تستهدف الإستimalات العاطفية التأثير في وجدان المتلقي وإنفعالاته ، وأثارة حاجته النفسية والإجتماعية ، ومخاطبة حواسه بما يحقق أهداف القائم بالإتصال وتعتمد الإستimalات العاطفية على مايلي:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✚ <b>إستخدام الشعارات والرموز:</b> وتعتمد على خاصية التبسيط المخل لعملية التفكير.</li><li>✚ <b>إستخدام الأساليب اللغوية:</b> التشبية والإستعارة والكتابة أو الإستفهام الذي يخرج عن كونه إستفهاماً حقيقياً إلى معنى آخر. <b>السؤال ٣٧ ص ١٨٨</b></li><li>✚ <b>دلالات الألفاظ:</b> وهي من أساليب تحريف المعنى اعتماداً على الألفاظ المستخدمة.</li><li>✚ <b>صيغ أفعال التفضيل:</b> وذلك لإستخدامها لترجيح فكرة معينة أ، مفهوم ما دون التديل على هذا الترجيح.</li><li>✚ <b>عرض الرأي على أنه حقيقة:</b> وذلك على الرغم من عدم الإتفاق والإجماع عليها.</li><li>✚ <b>معاني التوكيد:</b> وهي الألفاظ والعبارات التي تستخدم لتشديد المعنى.</li><li>✚ <b>إستخدام غريزة القطيع:</b> ويقصد بها إستغلال الضغط الذي يجعلنا نتوافق مع الجماعة المرجعية التي ننتمي إليها ويطلق عليها [لوبون] العدوى النفسية.</li></ul> <p><b>صيغة السؤال صح اوخطاء: تعتمد الإستimalات العاطفية : على الإستشهاد بمصادر: وهي تستغل في ذلك حب التشبه بمن هو أكثر شهرة أو أعلى سلطة أو من يحظى بمصداقية عالية من جانب المتلقي..</b></p>	.٦٣

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

٦٤.	<p><b>أ - الإستimalات العقلانية: مكرري في الاختبارات</b></p> <p>وتعتمد على مخاطبة عقل المتلقي بادلة وشهود وتقديم الحجج والشواهد المنطقية وتفنيد الآراء المضادة بعد مناقشتها وإظهار جوانبها المختلفة وتستخدم في ذلك: السؤال ٩٨ ص ١٩٠</p> <p>١ - <b>الإستمشاد بالمعلومات والأحداث الواقعية.</b> سؤال ٩ ص ١٩٠</p> <p>٢ - تقديم الأرقام والإحصاءات.</p> <p>٣ - بناء النتائج على مقدمات.</p> <p>٤ - تفنيد وجهة النظر الأخرى.</p>
٦٥.	<p>٥ -</p> <p><b>ج - إستimalات التخويف: يتم فيها استخدام الخوف للوصول للهدف: مثل تخويف الناس بالحروب لزيادة ميزانية التسليح او تخويف الناس من الامراض للمشاركة في كشف طبي دوري</b></p> <p>يشير مصطلح إستimalة التخويف إلى النتائج غير المرغوبة التي تترتب على عدم إعتناق المتلقي لتوصيات القائم بالإتصال.</p> <p><b>&amp; تؤدي إستimalة التخويف إلى جعل المتلقي يستجيب للرسالة في حالتين:</b></p> <p>١ - شدة الإثارة العاطفية تشكل حافزاً لدى المتلقي للإستجابة لمحتوى الرسالة.</p> <p>٢ - توقعات الفرد بإمكان تجنب الأخطار وبالتالي تقليل التوتر العاطفي عند الإستجابة لمحتوى الرسالة.</p>
٦٦.	<p><b>هناك ثلاث عوامل تؤثر على شدة الإثارة العاطفية (التخويف):</b></p> <p>١ - محتوى الرسالة.</p> <p>٢ - مصدر الرسالة.</p> <p>٣ - خبرات الاتصال السابقة للمتلقي.</p>
٦٧.	<p><b>أساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة: سؤال ٢٠ ص ١٩٥ الفصل السابع تكررت في الاختبارات</b></p> <p>١ - وضوح الأهداف مقابل <b>استنتاجها ضمناً.</b> السؤال ٨٢ ص ١٩٥</p> <p>٢ - تقديم الرسالة لأدلة وشواهد.</p>

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال (com ٢١٠)

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

<p>٣ - عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين المؤيد والمعارض. تزيد فعالية الرسالة التي تحتوى على جانبى الموضوع (المؤيد والمعارض)</p>	<p>٦٨ . عرف عملية تبني الافكار والأساليب المستحدثة ؟ هي العملية العقلية التي يمر من خلالها الفرد من وقت سماعه او علمه بالفكرة او الابتكار حتى ينتهي به الامر الى ان يتبناها. عملية تبني الافكار والأساليب المستحدثة تمر بخمس مراحل بحسب ترتيب اذكرها ؟ مهم حفظها ومعرفة ترتيبها ١- مرحلة الوعي بالفكرة / يسمع الفرد او يعلم بالفكرة الجديدة لأول مرة ٢- مرحلة الاهتمام / يتولد لدى الفرد رغبة في التعرف على وقائع الفكرة والسعي ٣- مرحلة التقييم / ما تجمع لديه من معرفة ومعلومات ويقرر رفض الفكرة او اخضاعها للتجريب العملي ٤- مرحلة التجريب / يحدد فائدتها في نطاق ظروفه الخاصة اذا اقتنع بفائدتها يقرر ان يتبناها ويطبقتها ٥- مرحلة التبني / تتميز بالثبات النسبي فالفرد انتهى الى قرار تبني الفكرة المستحدثة بعد الاقتناع.</p>
<p>٦٩ . هناك اربع قواعد اساسية تتحكم في سلوك افراد الجمهور اتجاه وسائل الاعلام ؟ ١- مبدأ الاهتمام الانتقائي: يمكن أن تؤدي العلاقات الاجتماعية الى الاهتمام بمضمون اعلامي لايحبه الفرد مثل مشاهدة الزوجة لباراة كرة قدم لارضاء زوجها او مشاهدة الزوج لمسلسل تركي ارضاء لزوجته. السؤال ١٦ ص ٢٦٣ الفصل التاسع ٢- مبدأ الادراك الانتقائي: يتاثر الادراك الانتقائي ايضا بالعلاقات الاجتماعية فقد يفسر الاباء ممن لديهم اطفال برنامجا تلفزيونيا يتناول العنف بشكل مختلف عما يفعله من ليس لديهم اطفال . السؤال ٦٠ ص ٢٦٤ ٣- مبدأ التذكر الانتقائي : يقصد بعض انواع المحتوى لانواع معينة من الافراد مثل الممثلين يتم تذكرها بسرعة مثل مشاهد من مسرحية مدرسة المشاغبين ٤- مبدأ السلوك الانتقائي : هو الحلقة الاخيرة في السلسلة الانتقائية فكل فرد لن يتصرف بنفس الاسلوب عند التعرض لوسيلة اعلامية.</p>	

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com)

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

٧٠	<p><b>اشباعات وسائل الاعلام؟ مهم تفرق</b></p> <p>١ - <b>اشباعات المحتوى وتنقسم الى نوعين:</b></p> <p>أ - اشباعات توجيهية وهي مراقبة البيئة والحصول على المعلومات</p> <p>ب - اشباعات اجتماعية وهي ربط المعلومة التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية</p> <p>٢ - <b>اشباعات العملية وتنقسم الى نوعين : السؤال ٧٢ ص ٢٤٩</b></p> <p>أ - شبه توجيهية وتتحقق من خلال تخفيف الاحساس بالتوتر</p> <p>ب - شبه اجتماعية وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الاعلام</p>
٧١	<p><b>الخصائص التي تؤثر في قبول وانتشار المبتكرات؟ الميزة النسبية، الملائمة، درجة التعقيد، قابلية التداول</b></p> <p><b>تعتمد نظرية انتشار المبتكرات : على ان قادة الراي والعلماء هم مصادر الاتصال .مهم</b></p> <p>١ - <b>الميزة النسبية /</b> درجة تفوقها على غيرها من الافكار او الاساليب السابقة ويقصد بالميزة النسبية عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة او الاسلوب الجديد.</p> <p>٢ - <b>الملائمة /</b> درجة توافق الفكرة مع القيم السائدة لدى من يتبنونها وتجاربههم الخاصة بذلك.</p> <p>٣ - <b>درجة التعقيد /</b> درجة الصعوبة النسبية للفكرة على الفهم والاستخدام.</p> <p>٤ - <b>القابلية للتقسيم والتجزئة /</b> الافكار والاساليب المستحدثة التي يمكن تجزئتها مجزأة تكون على العموم اسرع في التبني للأفراد والمجتمعات من الافكار والاساليب التي لا يمكن تجزئتها.</p> <p>٥ - <b>قابلية التداول /</b> سهولة نشر وتداول الفكرة او الاساليب المستحدثة بين الافراد.</p>
٧٢	<p>تؤدي الفروق الفردية والثقافات الفرعية والعلاقات الاجتماعية بين افراد الجمهور الى نماذج انتقائية من الاهتمام والادراك والتذكر والسلوك فيما يتعلق باشكال محددة من المضمون الاجتماعي.</p> <p><b>الثقافات الفردية تؤثر في السلوك مثل النار والعنف الاعلامي مهم</b></p>
٧٣	<p>قسم لورنس الإشباعات (١٩٨٥) إلى نوعين: <b>سؤال ١٧ ص ٢٤٩</b></p>

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com)

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

<p>١ -إشباعات المحتوى: هي التي تتحقق من خلال التعرض (للمضمون/ للمحتوى) للرسالة الإعلامية وتنقسم إلى:</p> <p>(أ) -إشباعات توجيهية: هي الإشباعات تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات التي ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام أو الانتباه والاعتمادية على وسائل الإعلام.</p> <p>(ب) -إشباعات اجتماعية: يقصد بها الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد، وشبكة علاقاته الشخصية مثل القدرة على التحدث مع الآخرين، وإدارة النقاش، والتمكن المعرفي لفهم الواقع والتعامل مع المشكلات.</p> <p>٢ -إشباعات العملية: هي الإشباعات التي تتعلق بعملية التعرض نفسها وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الرسائل(بمعنى آخر اختيار وسيلة إعلامية محددة في حد ذاتها، ولا ترتبط بخصائص الرسالة الإعلامية، وتنقسم على نوعين: سؤال مكرر في الاختبارات الماضية</p> <p>(أ) -إشباعات شبه توجيهية: هي الإشباعات المكملة للإشباعات التوجيهية، والتي تتمثل في استخدام وسائل الإعلام لتخفيف الإحساس بالتوتر (تنعكس في برامج التسلية والترفيه).</p> <p>(ب) -إشباعات شبه اجتماعية: هي الإشباعات المكملة للإشباعات الاجتماعية، والتي تتمثل في استخدام وسائل الإعلام للتخلص من الملل والعزلة والتوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وزيادة إحساسه بالعزلة.</p>	.٧٤
<p>نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام: الفصل الحادي عشر ٢٧٨</p> <p>صيغة سؤال صح/ خطأ: نظرية الانماء الثقافي من نظريات التأثير المعتدل لوسائل الاعلام وليست من النظريات النفسية تكررت في الاختبارات</p>	.٧٥
<p>نظرية ترتيب الأولويات.</p> <p>-نظرية الإنماء الثقافي. تهتم بدراسة تأثير وسائل الاعلام بالبيئة الثقافية .. السؤال ٥ ص٣٠٢</p> <p>نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.</p> <p>نظرية ترتيب الأولويات: تهتم بالقضايا التي تهتم المجتمع السؤال ٣ ص٣٠٣</p> <p>♦ تهتم بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور من خلال فرضية أن لوسائل الإعلام تأثير كبير في تركيز انتباه الجمهور تجاه الاهتمام بموضوعات وأحداث وقضايا محددة مما يؤدي إلى اهتمام الجمهور بهذه القضايا.</p>	.٧٦

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

<p>٧٧. <b>العوامل المثيرة في وضع الاولويات؟ سؤال ٤ نموذج ١٤٣٨</b> تكررت في الاسئلة الماضية</p> <p><b>١-اطبيعة القضايا / يقصد بطبيعة القضايا مدى كونها مدركة ملموسة من جانب افراد الجمهور او انت تكون القضية مجردة او غير ملموسة وهي التي يكون لأفراد الجمهور خبرة مباشرة بها. السؤال ٤ الصفحة ٢٩٤</b></p> <p><b>٢-اهمية القضايا / وجدت الدراسة علاقة ارتباط ايجابي بين درجة اهتمام الجمهور بالقضية وزيادة حصولها على اولويات اكبر . فالقضايا التي تسبب تهديدا وخوفا مباشرا للناس تكون اكثر اهمية . السؤال ٨٤ ص ٢٩٤</b></p> <p><b>٣-الخصائص الديموغرافية / تشير بعض الدراسات الى وجود علاقة ارتباط بين الخصائص الديموغرافية وترتيب الاولويات ومن جانب اخر اشارت دراسات اخرى الى عدم وجود ارتباط بين المتغيرات الديموغرافية وترتيب الاولويات.</b></p> <p><b>٤-الاتصال الشخصي</b> ايدت بعض الدراسات دور الاتصال الشخصي في ترتيب اولويات الاهتمام.</p> <p><b>٥-توقيت اثاره القضايا / اشارت دراسات عديدة الى ان وسائل الاعلام تقوم بدورها في ترتيب الاولويات ايام الانتخابات بشكل اوى منها في غير اوقات الانتخابات.</b></p> <p><b>٦-نوعية الوسيلة المستخدمة / ثبت من الدراسات ان التلفزيون يحقق تأثيرات فعالة على الجمهور على المدى القصير في حين تحقق الصحف تأثيرات اقوى على المدى البعيد.</b></p> <p><b>٧-المدى الزمني لوضع الاولويات / اشارت نتائج دراسات عديدة الى ان هذا التأثير يحدث تدريجيا وعبر فترة من الزمن وع ذلك فان طبيعة القضية المثارة قد تفرض زمنا قصيرا او طويلا للتأثير على الجمهور ولكن بوجه عام يكون المدى الزمني لوضع الاولويات في التلفزيون اثر منه في الصحف.</b></p>	
<p>٧٨. <b>ثانيا / الاثار الوجدانية</b></p> <p><b>١-الفتور العاطفي / كثرة التعرض للعنف في وسائل الاعلام يؤدي الى الشعور بالتبدل واللامبالاة وعدم الرغبة في تقديم العون للآخرين . السؤال ٦ ص ٣٢٨ تكرر في الاختبارات</b></p> <p><b>٢-الخوف والقلق / تثير وسائل الاعلام الخوف لدى المتلقين والقلق من والواقع ضحايا لأعمال العنف في الواقع</b></p> <p><b>٣-الدعم المعنوي والاعتراب / يلاحظ ان اغتراب الفرد يزيد من حيث لا يجد معلومات وسائل الاعلام معبرة عن نفسه وثقافته وانتمائه العرفية والدينية والسياسة.</b></p>	

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com )

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

٧٩.	<p><b>النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام: لازم تفرق بين المدرسة البيولوجية والاجتماعية</b></p> <p><b>المدرسة البيولوجية التكوينية: تكرر في الاختبار كثيرا</b></p> <p><b>تفسر العنف : أن الانسان يعتدي على نفسه أو على غيره ترى أن العنف سلوك فطري غير متعلم فهو في تكوين</b></p> <p><b>الفرد. السؤال ٢ ص ٣٥٣</b></p> <p>وينقسم الرأي هنا إلى أن العدوان ظاهرة فطرية عند كل الناس، في حين يرى البعض أنه ظاهرة عند بعض الناس وليس كل الناس.</p> <p><b>٢ -المدرسة الاجتماعية:</b></p> <p>ترى أن العنف لا يرجع للفرد بل للمجتمع وثافته وتنظيمه. السؤال ٨١ ص ٣٥٤</p>
٨٠.	<p><b>اولا / الاثار المعرفية: ١ الغموض / ٢-تكوين الاتجاه -٣ ترتيب الاولويات -٤اتساع المعتقدات -٥ القيم /</b></p> <p><b>١-الغموض / تقوم وسائل الاعلام بكشف الغموض عن الاحداث والقضايا التي تحدث في البيئة المحيطة بنا.</b></p> <p><b>سؤال ٢٥ ص ٣٢٦</b></p> <p><b>أ -حين تقع احداث غير متوقعة</b></p> <p><b>ب -حين تقدم وسائل الاعلام معلومات غير كامل</b></p> <p><b>ت -ظروف التغيرات الاجتماعية السريعة</b></p> <p><b>٢-تكوين الاتجاه/ تساهم وسائل الاعلام في تكوين اتجاهات الافراد نحو القضايا</b></p> <p><b>٣-ترتيب الاولويات / تلعب وسائل الاعلام دورها في ترتيب اولويات الجمهور الذي يعتمد على تلك الوسائل</b></p> <p><b>٤-اتساع المعتقدات / تساهم وسائل الاعلام في توسيع المعتقدات التي يدركها افراد الجمهور لانهم يتعلمون عن اناس وأماكن وأشياء عديدة من وسائل الاعلام.</b></p> <p><b>٥-القيم /تقوم وسائل الاعلام بدور كبير في توضيح اهمية القيم.</b></p>
٨١.	<p><b>ثانيا / الاثار الوجدانية -١الفتور العاطفي الخوف والقلق الدعم المعنوي والاعتراب السؤال ٩٣ ص ٣٢٩</b></p> <p><b>صيغة السؤال :من الاثار الوجدانية التي تنتج عن الاعتماد على وسائل الاعلام : الفتور العاطفي الخوف</b></p> <p><b>والقلق الدعم المعنوي والاعتراب .. اسئلة مكررة</b></p> <p><b>١-الفتور العاطفي / كثرة التعرض للعنف في وسائل الاعلام يؤدي الى الشعور بالتبدل واللامبالاة وعدم</b></p> <p><b>الرغبة في تقديم العون للآخرين السؤال ٦ ص ٣٢٩</b></p>

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com)

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

٨٢	<p>مراحل عملية النموذج : راجع ص ٣٨٣ مهم سؤال ١٥</p> <p>✚ يتعرف الملاحظ على النموذج ويتمائل معه (يتوحد معه) في الاختبار</p> <p>✚ يلاحظ احد افراد جمهور القراء او المستمعين او المشاهدين ان شخصا نموذجيا يشترك في نموذج للسلوك للمحتوى الاعلامي</p> <p>✚ يدرد الملاحظ وهو وواع او يصل الى استنتاج وهو غير وواع ان الشخص الذي يلاحظه او السلوك الموصوف سيكون مفيدا وسيؤدي الى نتائج مرغوب فيها اذا قلد هذا السلوك</p> <p>✚ يتذكر الشخص تصرفات النموذج عندما يواجه موقف مشابه ويتخذ السلوك الذي اقتنع به كوسيلة للاستجابة للموقف. السؤال ٨٣ ص ٣٨٣</p> <p>✚ يؤدي ذلك الى شعور الفرد بالراحة هكذا تكون الرابطة بين المؤثرات والاستجابة من النموذج.</p>
٨٣	<p>من النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام: تحفظ مكررة في الاختبارات</p> <p>١ -نظرية التطهير.</p> <p>٢ -نظرية الاستتارة (التحريض). الفصل الثالث عشر سؤال ١٨ ص ٣٦٧</p> <p>٣ -نظرية التدعيم. الفصل الثالث عشر سؤال ١٩ ص ٣٦٥ - ٣٦٦</p> <p>٤ -نظرية النموذج (التعلم بالملاحظة).</p> <p>٥ -نظرية التوحد. سؤال ٩٤ ص ٣٦٦</p>
٨٤	<p>تعريف النموذج : هو بناء رمزي يقوم الباحث ببنائه لكي تسهل عملية فهم الظواهر و مكوناتها الأساسية و العلاقات الموجودة بينها و كيفية تفاعلها ، فالنموذج يجزئ الظواهر الى العناصر او المتغيرات الأساسية لتحديد طبيعتها ودراسة خصائصها بشكل أفضل وهذا يطلق عليه (النموذج البنائي ) وتفاعلها وهذا يسمى (النموذج الوظيفي) .</p> <p>تعريف النظرية : هي عبارة عن مجموعة من المفاهيم والتعريفات والافتراضات التي تعطينا نظرة منظمة لظاهرة ما عن طريق تحديد العلاقات المختلفة بين المتغيرات الخاصة بتلك الظاهرة، وهذا بهدف تفسير تلك الظاهرة والتنبؤ بها مستقبلا.</p>
٨٥	<p>نظرية التطهير:</p> <p>❖ تفترض هذه النظرية وجود آثار إيجابية لمشاهدة العنف في وسائل الإعلام. السؤال ٣٩ ص ٣٦٦</p> <p>ويرجع هذا الافتراض إلى نظرية "أرسطو" فمن خلال مشاهدة الدراما على المسرح تظهر الناس من مشاعر الحزن والغضب.</p> <p>❖ تقوم فكرة "التطهير" أن الإحباط والظلم الذي يتعرض له الإنسان يومياً يزيد من ميله تجاه العدوان ويمكن</p>



هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال ( ٢١٠ com)

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

إشباع هذا الميل: ١ - بالعدوان المباشر. ٢ - مشاهدة الآخرين وهم يعتدون.	
٨٦. بناءً على ذلك فإن مشاهدة العنف في وسائل الإعلام يمكن أن يقلل من حاجة الإنسان إلى العدوان.	
٨٧. يرى " فيشباغ " من أبرز المؤيدين لمفهوم التطهير أن مشاهدة برامج العنف في التلفزيون تزود المشاهدين بخبرة عدوانية بديلة. السؤال ٢٢ ص ٣٦٦ مكرر هذا السؤال في اسئلة ١٤٣٦	
٨٨. مظاهر العنف في وسائل الاعلام: في عام ١٩٧٩ ظهرت وسيلة جديدة تحث الشباب على العنف وهي <b>العاب الفيديو</b> وتعد من اشهر الالعاب بامريكا . السؤال ٦٨ ص ٣٦١	
٨٩. نظرية الاستثارة (التحريض): ويطلق على هذه النظرية اسم <b>المزاج العدواني</b> السؤال ٧٣ ص ٣٦٧	
٩٠. نظرية النموذج (التعلم بالملاحظة). وتتضمن مجموعة من العناصر: + تقديم منبه او مثير السؤال ٩٩ ص ٣٧٥ + ادراك الفرد المتلقي لهذا المنبه + تفسير الفرد للمنبه الرسالة + الاقدام على استجابة تجريبية تقييم نتائج الاستجابة التجريبية والقيام باستجابات اخرى تطوير علاقة ثابتة بين المنبه والاستجابة أي تطوير عادة .	
٩١. المناهج المستخدمة في بحوث وسائل الاعلام: السؤال ٥٨ ص ٣٩٤ + البحوث التاريخية : وهي تبحث في الاحداث الماضية والحالية لكي تعقد المقارنات. + البحوث المسحية: تعتمد على استخدام عينات مماثلة وعشوائية او طبقية للجمهور وتستهدف معرفة حجم الجمهور الذي يتعرض لوسائل معينة. + البحوث التجريبية : تتم في بيئة مصطنعة يتم السيطرة عليها من خلال المعمل .	
٩٢. برنامج الاذاعة حرب الاكوان الذي قدمه اوروسون ويلز في امريكا عام ١٩٨٣ ادى الى حالة الذعر الجماهيري ويرجع ذلك جزائيا الى الموقف الاقتصادي المتوتر والظروف الدولية الخطيرة التي حدثت بالثلاثينات فالبيئة اسهمت في زيادة تاثير الوسيلة . السؤال ٧٧ ص ٤٠٦	
٩٣	
٩٤	

هذا العمل تم اعداده لوجه الله فقط لمادة نظريات الاتصال (com ٢١٠)

الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩

لا يجوز بيعه وتوزيعه للأغراض التجارية : تم حل نموذجين من اسئلة ١٤٣٨ واسئلة ١٤٣٦ وتم تلخيصها على شكل نقاط لاتعتبر مرجع للمادة فقط كمراجعة عامة لكون الكثير من الاسئلة مكررة لذا وجب التنويه ابراء للذمة

	.٩٥
	.٩٦
	.٩٧
	.٩٨
	.٩٩
	١٠٠