نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب)

كل ذلك في النموذج المحدد للإجابة

عدد الأسئلة- خمسون سؤالاً

١	عرض وتقييم الحقائق عادة لا يكون له جدوى في قضايا الرأي العام.
٢	تفاعل الأزمات أسلوب فعّال ومؤثر في مسار الرأي العام عند الجماعات.
٣	الشائعة معلومة معروفة المصدر.
٤	يزدهر الرأي العام في الأنظمة الديموقراطية.
٥	من سمات الرأي العام أنه ثابت ولا يتغير.
٦	الصفوة القوية مسيطرة على رأي الجماعات بشأن القضايا في المجتمعات المختلفة.
٧	العينات العشوائية هي عينات تسمى كيفما اتفق.
٨	ليس هناك اختلاف بين العينة العمدية والعينة العشوائية البسيطة.
٩	لا يعبر الإنسان عن آرائه وهو في بطن أمه.
١٠	صغر حجم عينة أي دراسة رأي، خلل يهدد مصداقية نتائجها.
١١	الإشاعة اتجاه جماعة نحو قضية في مجتمع.
١٢	الرأي العام ظاهرة كونية.
١٣	الرأي الخاص هو ما يعلنه الفرد في مداخلاته مع الجماعة في قضية ما.
١٤	المناخ الثقافي والقيمي ليس لهما ارتباط بقضايا الرأي في المجتمعات المعاصرة.
١٥	لا يمكن إفساد مفعول الشائعات إلا بنشر الحقائق.
١٦	تؤثر أقوال الزعماء وأفعالهم في قضايا الرأي العام الحساسة.
١٧	إثارة الرعب والغوغاء أساليب فاعلة في التأثير على مسارات قضايا الرأي العام.
١٨	ليس بالاقتصاد علاقة بقضايا الرأي العام.
١٩	التعرض لمضمون رسالة إعلامية هو متطلب للتأثر بها.
٢٠	لا تتأثر آراء الناس في قضية ما بآراء الخبراء.
٢١	اختيار العينة العمدية أو القصدية في دراسات الرأي لا يمكّن من تعميم نتائجها.
٢٢	مصداقية القائد أو الزعيم لها ارتباط كبير في التأثير على آراء الناس.
٢٣	يعتبر الخبر أحد الوحدات الهامة المستخدمة في منهج تحليل المضمون.
٢٤	يقصد بالثبات في بحوث ودراسات الرأي العام ضرورة توصل الباحثين إلى النتائج نفسها في أوقات مختلفة.
٢٥	يمكن للمعهد الاستعانة من خلال المقابلات الشخصية وجهاً لوجه.
٢٦	يتأثر الرأي العام بالمناخ السياسي السائد في دولة ما.
٢٧	لا توجد علاقة بين قضايا الرأي العام والوسائل الإعلامية.
٢٨	الرأي الكامن يظهر عند الجمهور في أوقات التصادم أو خيبة الأمل.
٢٩	رأيك الشخصي هو ما تجهر وتتشارك به في المداخلات الاجتماعية المختلفة.
٣٠	٨٧ % = أغلبية مبكرة.
٣١	الرأي العام المنفلت هو رأي أغلبية الجماعة.
٣٢	يقسم الرأي بحسب عنصر الزمن .
٣٣	يعتبر هذا القرن أو يسمى بقرن الرأي العام.
٣٤	الحكومات ثلاثة أنواع فقط .
٣٥	ليس هناك علاقة بين المعلومات والشائعات .
٣٦	لا توجد علاقة ارتباطيه بين مصداقية مقدم الرسالة وقابلية تصديقه.
٣٧	الإذاعة أقوى الوسائل تأثيراً على الرأي العام دون غيرها من الوسائل الإعلامية.
٣٨	الرأي العام المحلي هو رأي الناس في حيّ أو شارع.
٣٩	العادات والتقاليد من أقوى مقومات الرأي العام.
٤٠	تحليل المضمون منهج بحث يتناسب فقط مع الوسائل المسموعة دون المسموعة أو المسموعة المرئية .
٤١	من الشروط اللازمة في قضية رأي لدى جماعة أن تمس مصالحهم مساً مباشراً.
٤٢	تدريب الباحثين مرحلة أساسية في أي دراسة للرأي العام.
٤٣	الرأي العام اليومي هو وقود الحياة للصحف بأنواعها.
٤٤	الرأي العام الساحق هو الإجماع.
٤٥	الأغلبية ما زاد عن نصف الجماعة والأقلية ما قل عن نصف الجماعة .
٤٦	لا يؤثر الدين على رأي الناس في القضايا المختلفة.
٤٧	تكرار الرسالة الموجهة للجمهور ليس له علاقة بقدرتها على التأثير.
٤٨	الرأي الكامن هو الرأي المعبّر عنه.
٤٩	قضايا الرأي العام العالمي هي التي تحور على اهتمام نصف سكان العالم.
٥٠	من المعمول به الاعتماد على نتائج دراسات الرأي العام من مصدر واحد.

مع تمنياتنا لكم بالنجاح