

تلخيص وتنسيق :  
حامد براشي  
عبدالرحمن الزهراني

تقديم :  
سعيد الغامدي  
يحيى الخبراني  
محمد الزهراني  
أحمد الجهني  
خالد القحطاني  
عبدالإله الشريف  
عبدالله الشيخ  
مسعود حيرده  
عماد الحربي  
ياسر عدنان  
عبداللطيف باسليمان  
سلطان باوزير  
سعد



# التلفزيون TV

إشراف ومتابعة الدكتور  
أحمد محمد الزهراني

المدخل إلى وسائل الإعلام

# بداية التلفزيون

بدء التلفزيون عام ١٩٣٠م، من امريكا ليصبح بعد ذلك الوسيلة الاعلامية الجماهيرية على مستوى العالم وعلى مدار السنوات التالية ازدادت حاجة الناس الى تقنياته الجديدة والمتطورة في طريقة نقله للأخبار التي تعد غير مسبوقة ولم يعرفها الجنس البشري قبل ذلك.

بكل تأكيد يصعب حصر المواد والبرامج التي أذهلت الناس وسجلت بدايات تاريخية في حدوثها وغير مسبوقة على مر التاريخ خاصة أنها تفاوتت من مجتمع لآخر.

# بداية التليفزيون

➤ اهم الاسباب التي جعلت التليفزيون مؤثرا ومنافسا للراديو في جذب الجماهير يكمن في قدرته على نقل الصوت والصورة الى أماكن ودول بعيدة، ومن خلاله يستقبل ملايين المشاهدين.

➤ ولعب دورا مهما في عملية تغيير الاتجاهات والأفكار ونشر الأفكار الجديدة وكذلك التأثير على الرأي العام.

# البداية التاريخية

التلفزيون حصيد جمد علماء من إنجلترا وفرنسا وروسيا وأمريكا صبت اختراعاتهم في اكتمال اختراع التلفزيون منها:

➤ بدأت التجارب والدراسات على الكهرباء والتصوير، والنقل اللاسلكي متزامنة مع دراسات سابقة في أوروبا وأمريكا.

➤ اختراع الين دومونت اول جهاز تلفزيون منزلي .

➤ نجاح الارسال التلفزيوني عبر الدوائر المغلقة في امريكا عام ١٩٢٧م.

➤ يعد العام ١٩٤٠ م بدء الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة .

# دوره في التاريخ

رغم أهمية نزول أول انسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م إلا أن رؤية هذا الحدث لم تغطي معظم بلدان العالم لعدم انتشار التلفزيون في اغلب الدول، ولعدم وجود بث فضائي، إذ كانت المحطات الأرضية في ذلك الوقت لا تتعدى تغطية البث فيها مساحة المدينة أو البلدة الصغيرة .

فأصبح من اللازم توسيع شبكات التلفزيون على أوسع نطاق لتمكين الجماهير حول العالم من معرفة ما يدور في هذا الكوكب .

# خصائص التلفزيون الجديد

أستأثر التلفزيون على اهتمام الجمهور بالنقل المباشر، إلا أن هذا لم يعد كافيا للأسبقية والانفراد ، لأن ما ينقله هو أمر قد يكون مسبق الترتيب في معظم المشاهد مثل:

كاس العالم

ديسكفري

برج التجارة

تسونامي

فوز أوباما

# تداخل خصائص الراديو والتلفزيون

نافس التلفزيون الراديو في خصوصية الانفراد بالتغطية الجغرافية الواسعة لكن في الوقت الحالي لم يعد التلفزيون قناة أرضية لا يتعدى البث فيها بحدود البلدة بل حافظ على محليته ولكن بخاصية جديدة وهي نقل الإرسال إلى مساحات شاسعة بعد استخدام شبكة " **المايكرويف** " في البداية ، ثم أصبح بعد النقل عبر " **الأقمار الصناعية** " يغطي على جميع بقاع العالم وبالتالي لم يعد الراديو ينفرد بخاصية السبق الاخباري ، لأن التلفزيون في الوقت الراهن أصبح يغطي الأحداث من قلب المواقع على الهواء مباشرة بالصوت والصورة .

# التلفزيون في العالم العربي

بدء البث التلفزيوني في المغرب عام ١٩٥٤ وفي لبنان ١٩٥٩م وفي مصر و سوريا عام ١٩٦٠ م وفي الكويت عام ١٩٦١م والمملكة العربية السعودية عام ١٩٦٥م وفي دولة الامارات عام ١٩٦٦ .

**لماذا أصبح التلفزيون ، الرقم واحد؟**

لأنه يولد الانبهار والأعجاب بين المشاهدين لأن تجربته كانت غير مسبوقة ولم تعرفها البشرية طوال السنين .

# الأهداف التي حققها الاتصال اللاسلكي في المملكة

- ربط أجزاء البلاد ببعضها .
- ربطها بالسلطة والادارة المركزية.
- متابعة شؤون أجهزة الدولة الناشئة.
- تثبيت دعائم الأمن والاستقرار.
- نقل صوت ورأي المملكة الى الخارج.

# نظرية تفاعل المؤسسات الاجتماعية في الاعلام

تؤكد النظرية الاجتماعية DeFlure على دور مؤسسات المجتمع في التأثير على الفرد ، فالتلفزيون والصحافة مؤسسات اجتماعية مثلها مثل باقي المؤسسات : الأسرة المدرسة العمل والمسجد . فجميعها تؤثر في الفرد وهنا يلعب المستوى التعليمي وتماسك الأسرة والمستوى الاقتصادي دوراً مهماً في هذه العملية فلا يمكن أن يعطى كله لمؤسسة واحدة مما يعني عدم تجاهل دور باقي المؤسسات .

# القبول الاجتماعي

سجل ثلاثة أنماط القبول الاجتماعي وهي :

➤ في البداية اعتراض وعدم قبول

➤ لحظات من الذهول والدهشة

➤ سرعة التجاوب للتلفزيون فيما بعد .

# تأثير وسائل الاعلام

منذ بداية الاعلام لازال الجدل مستمراً حول تأثيره ، لكن أول ما يلفت الانتباه عند الحديث عن وسائل الاتصال الجماهيرية بصفة عامة هو حجم وأقدمية الجدل الدائر حول ما تقدمه شاشة التلفزيون . سوف نشير الى اهم النظريات والآراء العلمية التي تفسر هذا الجدل من وجهات نظر متعددة على النحو التالي :

- ١- **نظرية الطلقة المباشرة** حيث تصف الأثر بأنه مباشر ومعنى ذلك أن التأثير حاصل لا محاله في المتلقي
- ٢- **نظرية الفروق الفردية** تؤكد حصول التأثير ولكنه يحدث بدرجات متفاوتة لأن الجمهور أيضاً له فروق فردية بعضها يتعرض للتأثير وبعضها قد لا يتقبل التأثير .
- ٣- **نظرية تدفق الاتصال** تفسر هذه النظرية التأثير على أساس أنه عملية تحدث بصورة غير مباشرة حيث يؤثر التلفزيون في فئة محددة نطلق عليهم قادة رأي ، أي الناس المهمين في حياتنا يؤثرون بدورهم في حياتنا .

# الواقع الذي يريد المشاهدون من التلفزيون

- نقل الواقع الحقيقي من المجتمع وما يحدث فيه خاصة تلك المآسي التي تتحملها تلك الشعوب المغلوبة في مواجهة اعتداءات المحتلين لأراضيهم
- علاج القضايا التي ترفع مستوى الأفراد وتزيد من قوة انتماءهم لتراثهم وثقافتهم ولأوطانهم ورموز أمتهم وتزيد من رفع الروح المعنوية لديهم
- ممارسة دورها الوظيفي كونها عيناً تراقب وتساعد المسؤولين في متابعة المشاريع والخدمات والاهتمام ببرامج الشباب في بناء شخصيتهم وتنمية مهاراتهم ليشقوا طريق حياتهم بنجاح عند إذ فإن حجم التأثير لوسائل الاعلام مهما كان تجاهه سواء حتمياً او نوعياً سوف يثبت المقولة الموضوعية وهي ( الأثر يعتمد على المضمون ) .