

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)



جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة الاتصال التنظيمي COM464 - انتساب الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٩ هـ (جدة) نموذج



٤٥	تكريس الجهد في العمل وحسن خدمة الجماهير دون استعلاء، هو مبدأ من المبادئ..... لرجل العلاقات العامة. المهنية المخلاقية ج. البدئية د. العقلية	٣٨	الجهود المقصودة التي تقوم بها إدارة المؤسسة والتي تهدف إلى الوصول لفهم متبادل وعلاقات سليمة بين مؤسسة وجماعيتها تسمى: أ. فن الإقناع ب. العلاقات العامة ج. فن الإعلان د. التسويق
٤٦	الرأي الذي يمثله القادة والصفوة والمفكرون والعلماء والساسة يطلق عليه الرأي العام..... أ. اليومي ب. المتغير ج. القائد د. الثابت	٣٩	إعداد التوصيات أو الخطابات أو الكلمات التي يقدمها كبار المسؤولين هو جزء من وظيفة: أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية
٤٧	الحرب العالمية..... هي مرحلة التطور التاريخي الثاني في مسيرة العلاقات العامة. أ. الأولى ب. الثانية	٤٠	الترويج لفكرة أو مذهب سياسي، والاستحواد على زمام فكر الأفراد والجماعات هو هدف من أهداف: أ. العلاقات العامة ب. الإعلان ج. الرأي العام د. الدعاية
٤٨	إن أول من استخدم مصطلح (العلاقات العامة) بمعناه الحديث هو: أ. ريكس هارلو Rex Harlow ب. بيترم سوروكين P. Sorokin ج. كارل هوفلاند Carl Hovland د. دورمان ايون Dorman Eaton	٤١	المكان الطبيعي لإدارة العلاقات العامة في هيكل المؤسسة هو بالقرب من: أ. إدارة المعلومات والبحوث ب. إدارة الموارد البشرية ج. الإدارة العليا د. الإدارة المالية
٤٩	عملية نشر المعلومات والبيانات عن السلع والخدمات والتعريف بها في وسائل الإعلام المختلفة تسمى: أ. الإعلام ب. الدعاية ج. الإعلان د. الدعوة	٤٢	الرأي ما يزيد عن ٥٠٪ من أعضاء الجماعة هو: أ. الرأي العام المستر ب. الأغلبية ج. الأقلية د. الأقلية
٥٠	من أولى المتطلبات الأساسية للتخطيط لبرامج العلاقات العامة: أ. تحديد الأهداف العامة بعناية ب. التواصل مع وسائل الإعلام ج. تشكيل فريق العمل د. وضع الميزانية المناسبة	٤٣	عملية الاتصال هي إنتاج وتبادل المعلومات والبيانات ومن ثم القيام ب: أ. نقلها وحفظها ب. نقلها وتبادلها ج. فحصها ونقلها د. فحصها وحفظها
	مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،	٤٤	..... هو العملية التي يتم خلالها نقل وتبادل المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الانطباعات بين طرفين أو أكثر. أ. الاتصال ب. الإعلان ج. الدعاية





مستوى ١

الأسئلة من ١ إلى ٣٦ (٣٦ أسئلة) منها صحیح (١) أو خطأ (٠).  
 والأسئلة من (٣٧ إلى ٥٠) أكثر الإجابات الصحيحة  
 (عدد الأسئلة - بالمتوسط هو ١٥)



١٤	العلاقات الجماهيرية التي تدير حول القضايا العامة هي أحد الوسائل التي تساعد على الوصول إلى قرار جماعي وتكون رأي عام	<input checked="" type="checkbox"/>
١٥	الجمهور الخارجي من منظور العلاقات العامة يقصد به الجمهور الذي يتعامل مع المؤسسة ويتفاعل معها	<input checked="" type="checkbox"/>
١٦	من مبادئ العلاقات العامة إقناع الخلق حتى لا يشر للجمهور بالمؤسسة	<input checked="" type="checkbox"/>
١٧	تسؤول العلاقات العامة برسل الرسالة الإعلامية إلى الجمهور دون الأخذ في عين الاعتبار جنس، عمر، والتسويقي الاقتصادي للجمهور	<input checked="" type="checkbox"/>
١٨	لكي تصبح العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، فإنه لا حق لها من وسائل الاتصال الجماهيري	<input checked="" type="checkbox"/>
١٩	المثير الذي يتفاعل الموظف ومنها لونه بعد هذا النوع الصلابة في الجاه واحد	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٠	بإثر مصفون الرسالة وطريقة عرضها للمتلص الجمهور من حيث العمر والجنس والتسويقي الاقتصادي والاجتماعي	<input checked="" type="checkbox"/>
٢١	الإعلام هو عملية نشر المعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار مع ذكر مصادرها خدمة لمصالح فردية	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٢	(مصفورة فهم الرسالة الإعلامية) هو مقال على عوامل التشويش التي تلحق في سبيل التفاهم بين المرسل والمستقبل	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٣	ليس بالضرورة التعرف على ميول واتجاهات واحتياجات الجماهير عند تخطيط برامج العلاقات العامة	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٤	انتقال الشذات من خلال الأخبار والمعلومات يمكن أن يشكل رأياً عاماً سلبياً	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٥	من الأهداف القطافية للإعلام تنمية التفكير الناقد حيث يقدم الإعلام أخبار ومعلومات هدفها زيادة المعرفة والافتقار والتفاهم	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٦	من عيوب الإعلام الإذاعي أنه يتم الاستماع إليه أثناء تأدية أعمال أخرى مما يشتت انتباه الجماهير	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٧	أصبحت مهمة العلاقات العامة في المجتمع المعاصر بسيطة وليست معقدة	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٨	استطلاع اتجاهات الجماهير من خلال الوسائل المناسبة، وطبعة من وظائف العلاقات العامة	<input checked="" type="checkbox"/>
٢٩	تنظيم العلاقات العامة يقصد به حصر الأنشطة اللازمة لإنجاز الحطة وتقسيمها إلى إختصاصات للأفراد والأقسام	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	تسمى إدارة العلاقات العامة إلى تنمية الإحساس بالولاء لدى العاملين في المؤسسة والذين يعرفون: بالجمهور الداخلي	<input checked="" type="checkbox"/>
٣١	صراع الآراء وتقارب الآراء هما من خطوات تكوين الرأي العام	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	الأسئلة من (٣٧ إلى ٥٠) اختر الإجابة الصحيحة	
٣٣	تكريس الجهد في العمل وحسن خدمة الجماهير دون استعلاء، هو مبدأ المبادئ..... لرجل العلاقات العامة	
٣٤	أ. المهنية	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	ب. الأخلاقية	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	ج. البلدية	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	د. العقلية	<input checked="" type="checkbox"/>

٣٨	الاتصال مع عمدة في صور مصادره من خارجي لا من خارجي واحد	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٩	مركز نشر والمعلومات الإعلامية لا يركز على الجمهور	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٠	هدف الإعلام إلى التوعية والتفاهم والتوافق الثقافي واقتصادي والارتقاء مستوى الرأى العام	<input checked="" type="checkbox"/>
٤١	علم العلاقات العامة يقوم على معرفة من العلوم الاجتماعية كعلم النفس وعلوم الاقتصاد وعلوم الاجتماع	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٢	الرسالة الإعلامية قد تكون مكتوبة أو مصفورة أو صوتية أو غير مكتوبة عن طريق الإذاعة والصحف والمجلات	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٣	إختيار الوقت المناسب لنشر الرسالة من المبادئ الأساسية للإعلام	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٤	الاتصال الإعلامي من خلال قادة الرأي أمر برمجة واحدة من قادة الرأي إلى الجماهير مباشرة	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٥	يقوم الإعلام الجماهيري في مجال العلاقات العامة بتدور فعال في تقديم الأخبار والمعلومات إلى الجماهير بالمؤسسة	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٦	إن الرأى العام هو موقف الذي تسمى إليه العلاقات العامة في نشر رسائلها، وهو القوة الحقيقية في المجتمع	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٧	الجمهور النوعي يقصد به كافة العاملين الذين تتضمنهم المؤسسة في أقسامها ومسؤولياتها المختلفة	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٨	تعد عملية قياس الرأى العام وتحليله، غاية من الغايات التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها	<input checked="" type="checkbox"/>
٤٩	في كل الظروف لا تلعب الأسرة دوراً في تشكيل اتجاهات أفرادها ومعتقداتهم	<input checked="" type="checkbox"/>
٥٠	من محوزات الاستعانة بمشتر علاقات عامة خارجي أنه أكثر تحزماً من قبضة مراكز القوى داخل المؤسسة	<input checked="" type="checkbox"/>
٥١	الجهات التي تقدم خدماتها المتخصصة وامكاناتها للمنظمات أو الشركات المصفورة التي لا يوجد بها متخصصون في العلاقات العامة) تسمى الأجهزة الخارجية للعلاقات العامة	<input checked="" type="checkbox"/>
٥٢	يستلزم التخطيط في العلاقات العامة عدم التسرع حتى يكون تخطيطاً مستمراً يحققاً للهدف	<input checked="" type="checkbox"/>
٥٣	(الاعتقاد) هو تعبير للدلالة على (الرأى) ويختلف الايمان عن مصطلح (الحقيقة)	<input checked="" type="checkbox"/>
٥٤	تعد الأزمة الاقتصادية العالمية في ثلاثينات القرن الماضي تطوراً من التطورات التاريخية والذي أثر على العلاقات العامة	<input checked="" type="checkbox"/>
٥٥	يطلب مديرو المؤسسات الاستشارة من الأجهزة الخارجية للعلاقات العامة لأن العاملين في هذه المؤسسات يهتمون بمعالجة الأعمال الروتينية دون الالتفات إلى المشاكل الطارئة	<input checked="" type="checkbox"/>

أضحت طبيعة...  
 في كل الظروف لا تلعب الأسرة دوراً في تشكيل اتجاهات أفرادها ومعتقداتهم  
 من محوزات الاستعانة بمشتر علاقات عامة خارجي أنه أكثر تحزماً من قبضة مراكز القوى داخل المؤسسة

الاسم:

استمع بالله واجب عن الأسئلة التالية

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

اولاً : الإجابة بصح أو خطأ ( ٦٤ درجة)

١٥ ( ) توجد الكثيرة النفسية عن مدرسة الاستكشاف البشرية بأن هناك أماكن وقع في العالم ما زالت مخصصة على الإنسان بالرغم من تطور الحضاري والتقدم العلمي	١ ( ) يُعرّف علم الجغرافيا بأنه العلم الذي يصف ويحلل الظواهر البشرية والطبيعية والتغيرات التي تطرأ على سطح الأرض نتيجة هذه العوامل .
١٦ ( ) الهجرة الطوعية هي التي تحدث برفقة الاستكشاف في الانتقال.	٢ ( ) تنقسم الجغرافيا إلى فرعين رئيسيين هما الجغرافيا الطبيعية و الجغرافيا البشرية.
١٧ ( ) الهجرة الداخلية هي انتقال الأفراد من دولة إلى أخرى.	٣ ( ) ترى المدرسة الحتمية أن الإنسان سلمي يعيش على الأرض وتؤثر فيه مظاهرها الطبيعية و ما عليه إلا أن يتكيف معها ويعيش على حساب ما تجود به.
١٨ ( ) أسلحة ووسائل النقل المختلفة في ثورات الحروب و ذلك بما تطلعه من عازات مختلفة و خاصة في المراكز العمرانية الكبيرة.	٤ ( ) الهجرة الداخلية هي انتقال الأفراد داخل الدولة الواحدة.
١٩ ( ) تعد الثورة الصناعية هي العامل الوحيد في نمو المدن.	٥ ( ) قام الأوروبيون بالقضاء على دول وممالك إفريقية عدة لتحقيق أهدافهم وأطماعهم التوسعية.
٢٠ ( ) غالباً ما تتم الهجرة لدوافع اقتصادية.	٦ ( ) تعتبر السجلات الحيوية أكثر دقة من التعدادات السكانية لأنها مستمرة طوال العام وإجبارية لعموم السكان.
٢١ ( ) تعتبر حرفة الجمع والانتقاط من أوائل الحرف التي تعلمها الإنسان على سطح الأرض.	٧ ( ) من أسباب الهجرة ما يعرف بعوامل الجذب التي من أهمها توفر الخدمات.
٢٢ ( ) يقصد بالتركيب النوعي للسكان توزيعهم حسب فئات السن المختلفة.	٨ ( ) تُقسّم المعادن إلى نوعين : معادن فلزية وأخرى لا فلزية.
٢٣ ( ) الإنسان هو المسبب الأول لجميع أنواع التلوث.	٩ ( ) غالباً ما يفضل الإنسان العيش في المناطق السهلية إلا أنها ليست المكان الأنسب في كل حين.
٢٤ ( ) لو أُعطيت كل السلالات فرصاً متساوية و أُنشئت لهم فرصة أوسع في التعليم والتدريب و الإحتكاك لما تميزت سلالة عن أخرى حضارياً و اقتصادياً.	١٠ ( ) وجد للحضارة البشرية جذور في مصر و جزر البحر المتوسط و الصين و الهند و فارس و السودان و العراق و سوريا.
٢٥ ( ) بالرغم من اختلاط السلالات وتزاوجها منذ زمن طويل فقد بقيت بعض السلالات النقية و بأعداد قليلة.	١١ ( ) الجغرافيا البشرية هي علم دراسة الأحوال الجوية.
٢٦ ( ) حسب الإحصاءات الرسمية، يُعد الدين الإسلامي هو الأكثر اتّباعاً في العالم.	١٢ ( ) للدراسات السكانية أهمية بالغة من الوجهة الاقتصادية من حيث توزيع القوى العاملة على مختلف تلك النشاطات.
٢٧ ( ) يعرف التلوث بأنه حدوث خلل و تغير في النظـم بحيث يَشُلُّ فاعلية هذا النظام و يفقده المقدرة على الطبيعي في التخلص من الملوثات .	١٣ ( ) تُعرقل العواصف الرملية حركة المسافرين على كثير من طرق المملكة خلال أشهر الصيف.
٢٨ ( ) يعتبر المناخ من العوامل البشرية التي تؤثر و ازدهاره.	( ) ترى مدرسة الإمكانية البشرية أن الإنسان غير خاضع لبيئته
٢٩ ( ) تُعرّف الكشوف الجغرافية بأنها حركـة عبر البحار لتطوف العالم مدفوعة بعـمـل الدينـي .	( ) ترى مدرسة الإمكانية البشرية أن الإنسان غير خاضع لبيئته
٣٠ ( ) تُعد الرسوم الباهضة لأسباب الاقتصادية لحركة	( ) ترى مدرسة الإمكانية البشرية أن الإنسان غير خاضع لبيئته



تمسوخ (100)

الأسئلة من (١ إلى ٣٦) أجب عليها بـ (ن) أو خطأ (ب)-  
 والأسئلة من (٣٧ إلى ٥٠) اختر الإجابة الصحيحة  
 (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٩	(المشاهدات المتبادلة) التي تدور حول القضايا العامة هي أحد العوامل التي تساعد على الوصول إلى قرار جماعي وتكوين رأي عام	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	الجمهور الخارجي من منظور العلاقات العامة يقصد به الجمهور الذي يتعامل مع المؤسسة ويتفاعل معها.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣١	من مبادئ العلاقات العامة إقناع الحقائق حتى لا تفسد ثقة الجمهور بالمؤسسة	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	مسؤول العلاقات العامة يرسل الرسالة الإعلامية إلى الجمهور دون الأخذ في عين الاعتبار جنس، عمر، والمستوى الاقتصادي للجمهور.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	لكي تصبح العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، فإنه لا شيء لها عن وسائل الاتصال الجماهيري.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	المثير الذي يناقش الموقف وجها لوجه يعد هذا النوع الصلا في الجاه واحد.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	يتأثر مضمون الرسالة وطريقة عرضها بتفاصيل خصائص الجمهور من حيث العمر والجنس والمستوى الاقتصادي والاجتماعي.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	الإعلام هو عملية نشر المعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار مع ذلك مصادرها خدمة لمصالح فردية.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	(صعوبة فهم الرسالة الإعلامية) هو مثال على عوامل المشوش التي تقف سبيل التفاهم بين المرسل والمستقبل.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٨	ليس بالضرورة التعرف على ميول واتجاهات واهتمامات الجماهير عند برامج العلاقات العامة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٩	انتقال الشائعات من خلال الأخبار والمعلومات يمكن أن يشكل سلبيا.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	من الأهداف الثقافية للإعلام تنمية التفكير الناقد حيث يقدم الام ومعلومات هدفها زيادة المعرفة والاقناع والتفاهم.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣١	من عيوب الإعلام الإذاعي أنه يتم الاستماع إليه أثناء تأدية اداء يشتت انتباه الجماهير.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	أصبحت مهمة العلاقات العامة في المجتمع المعاصر بسيطة ولول	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	استطلاع اتجاهات الجماهير من خلال الوسائل المناسبة، العلاقات العامة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	تنظيم العلاقات العامة يقصد به حصر الأنشطة اللازمة إلى إختصاصات للأفراد والأقسام.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	تسمى إدارة العلاقات العامة إلى تنمية الإحساس المؤسسة والذين يعرفون: بالجمهور الداخلي.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	صراع الآراء وتقارب الآراء هما من خطوات تكوين	<input checked="" type="checkbox"/>

١	الاتصال يتم عادة في صور متبادلة من جانبي لا من جانب واحد	<input checked="" type="checkbox"/>
٢	تكرار النشر والحملات الإعلامية له تأثير إيجابي على الجمهور	<input checked="" type="checkbox"/>
٣	يهدف الإعلام إلى النمو واللطفة والتوافق الثقافي والحضاري والارتقاء بمستوى الرأي العام.	<input checked="" type="checkbox"/>
٤	علم العلاقات العامة يقوم على مجموعة من العلوم الاجتماعية كعلم النفس وعلم الاقتصاد وعلم الاجتماع.	<input checked="" type="checkbox"/>
٥	الرسالة الاتصالية قد تكون لفظية (مكتوبة أو مسوقة) أو غير لفظية عن طريق (الرموز والحركات).	<input checked="" type="checkbox"/>
٦	اختيار الوقت المناسب لنشر الرسالة من المبادئ الأساسية للإعلام.	<input checked="" type="checkbox"/>
٧	الاتصال الإعلامي من خلال قادة الرأي يمر بمرحلة واحدة من قادة الرأي إلى الجماهير مباشرة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٨	يقوم الإعلام الداخلي في مجال العلاقات العامة بدور فعال في تقديم الأخبار والمعلومات إلى العاملين بالمؤسسة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٩	إن الرأي العام هو الهدف الذي تسعى إليه العلاقات العامة في نشر رسائلها، وهو القوة الحقيقية في المجتمع.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٠	الجمهور النوعي يقصد به كافة العاملين الذين تضمهم المؤسسة في أقسامها ومستوياتها المختلفة.	<input checked="" type="checkbox"/>
١١	تعد عملية قياس الرأي العام وتحليله، غاية من الغايات التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٢	في كل الظروف لا تلعب الاسرة دورا في تشكيل اتجاهات افرادها ومعتقداتهم	<input checked="" type="checkbox"/>
١٣	من مميزات الاستعانة بمستشار علاقات عامة خارجي أنه أكثر تحمرا من قبضة مراكز القوى داخل المؤسسة.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٤	(الجهات التي تقدم خبراتها المتخصصة وامكاناتها للمنظمات أو الشركات الصغيرة التي لا يوجد بها متخصصون في العلاقات العامة) تسمى الأجهزة الخارجية للعلاقات العامة.	<input checked="" type="checkbox"/>
	يستلزم التخطيط في العلاقات العامة عدم التسرع حتى يكون تخطيطاً مستمراً محققاً للهدف.	<input checked="" type="checkbox"/>
	(الاعتقاد) هو تعبير للدلالة على (الرأي) ويختلف الاثنان عن مصطلح (الحقيقة)	<input checked="" type="checkbox"/>

الأسئلة من (٣٧ إلى ٥٠) اختر الإجابة  
 تكبير الجهد في العمل وحسن خدمة الجماهير

٤٢	من عناصر المناخ: (أ) درجة الحرارة (ب) الرياح (ج) الأمطار جميع ما ذكر	٣١	( ) من الأهداف الدينية لحركة الكشوف الجغرافية نشر المسيحية و محاربة المسلمين.
٤٣	من دوافع حركة الكشوف الجغرافية الرئيسة: (أ) الدوافع الدينية (ب) الدوافع التجارية (ج) الدوافع العلمية جميع ما ذكر	٣٢	( ) من أسباب الهجرة ما يُعزف بعوامل الطرد التي من أهمها الفقر.
٤٤	من البلدان التي استعمرها الأوروبيون سابقاً: (أ) كندا (ب) الولايات المتحدة الأمريكية (ج) أستراليا جميع ما ذكر	ثانياً: اختيار الإجابة الصحيحة (٣٦ درجة)	
٤٥	يمكن تقسيم الفترات العمرية إلى ..... فترات رئيسة: (أ) ثلاث (ب) خمس (ج) سبع (د) جميع ما ذكر غير صحيح	٣٣	ينتمي العرب إلى السلالة: (أ) الزنغية (ب) الفوقازية (ج) المغولية (د) جميع ما ذكر غير صحيح
٤٦	من الديانات السماوية: (أ) الإسلام (ب) البوذية (ج) الهندوسية (د) جميع ما ذكر	٣٤	من خصائص التعدادات السكانية: (أ) الأثنية (ب) الفردية (ج) الشمولية (د) جميع ما ذكر
٤٧	من أخطاء التعدادات السكانية: (أ) الخطأ في الأعمار (ب) عدم ذكر العدد الصحيح لأفراد الأسرة (ج) التضليل في البيانات الاقتصادية (د) جميع ما ذكر	٣٥	من أسباب الهجرة القسرية (الإجبارية): (أ) الصراعات الدولية (ب) الثورات و الحروب الأهلية (ج) الصراعات العرقية (د) جميع ما ذكر
٤٨	من أسباب الهجرة الخارجية: (أ) إقتصادية (ب) علمية (ج) سياسية (د) جميع ما ذكر	٣٦	من أعلام الجغرافيا البشرية: (أ) هبولت (ب) كولومبس (ج) ابن بطوطة (د) جميع ما ذكر
٤٩	من مصادر الطاقة الغير متجددة: (أ) النفط (ب) الفحم الحجري (ج) الغاز الطبيعي جميع ما ذكر غير صحيح	٣٧	الفرع الذي يهتم بدراسة المناطق الصناعية و توزيعها هو: (أ) جغرافية الخدمات (ب) الجغرافيا الصناعية (ج) الجغرافيا الحيوية (د) جميع ما ذكر غير صحيح
٥٠	من أشهر المكتشفين الأوروبيين: (أ) فاسكو دي جاما (ب) هنري الملاح (ج) كولومبوس جميع ما سبق	٣٨	من مصادر الطاقة المتجددة: (أ) الطاقة الشمسية (ب) طاقة الرياح (ج) الطاقة المائية جميع ما ذكر
			يمكن تقسيم البشر إلى مجموعات كبرى عددها: (أ) ثلاث (ب) خمس (ج) سبع (د) جميع ما ذكر غير صحيح
			تهتم ..... بدراسة أنماط العمران البشري و توزيعه المكاني و العوامل الجغرافية و الثقافية المؤثرة فيه: (أ) جغرافية السكان (ب) جغرافية العمران (ج) جغرافية الخدمات (د) جميع ما ذكر
			أقدم الجمعيات الجغرافية تأسيساً: (أ) الجمعية الجغرافية الألمانية (ب) المدرسة الألمانية

دعواتي لكم بالتوفيق والسداد،،،







مملكة المملكة العربية السعودية - وزارة الإعلام - جامعة الملك سعود  
الاجتماع الثاني لمنتدى الاتصال التسويقي (CSMR) - كليات الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة / بين الإعلام - جامعة الملك سعود  
الاجتماع الثاني لمنتدى الاتصال التسويقي (CSMR) - كليات الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة / بين الإعلام - جامعة الملك سعود

٤٥	تلك التي يتم من خلالها نقل المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية	٤٦	التي تهدف إلى إيصال المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية
٤٧	التي تهدف إلى إيصال المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية	٤٨	التي تهدف إلى إيصال المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية
٤٩	إعداد النصوص أو الخطابات أو الكلمات التي يلزمها كبار المسؤولين هو جزء من وظيفة: أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية	٥٠	من أولى المتطلبات الأساسية للتخطيط لبرامج العلاقات العامة: أ. تحديد الأهداف العامة بعناية ب. التواصل مع وسائل الإعلام ج. تشكيل فريق العمل د. وضع الميزانية المناسبة
٤١	التي تهدف إلى إيصال المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية	٤٢	هو العملية التي يتم خلالها نقل وتبادل المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الاتصالات بين طرفين أو أكثر. أ. الاتصال ب. الإعلان ج. الدعاية د. الإعلام
٤٣	التي تهدف إلى إيصال المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية	٤٤	هي الخدمة الاجتماعية بطرقها وعملياتها ..... مع عملية العلاقات العامة. أ. تتعارض ب. لا تتعارض ج. تتعاون د. تتكامل
٤٥	التي تهدف إلى إيصال المعلومات بين الأفراد أ. إدارة شؤون الموظفين ب. إدارة العلاقات الخارجية ج. إدارة العلاقات العامة د. الإدارة التنفيذية	٤٦	عملية نشر المعلومات والبيانات عن السلع والخدمات والتعريف بها في وسائل إعلام مختلفة تسمى: أ. الإعلام ب. الدعاية ج. الإعلان د. الدعوة

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،



تمسوخ (100)

الأسئلة من (١ إلى ٣٦) أجب عليها بـ (ن) أو خطأ (ب)-  
 والأسئلة من (٣٧ إلى ٥٠) اختر الإجابة الصحيحة  
 (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٩	(المشاهدات المتعددة) التي تدور حول القضايا العامة هي أحد العوامل التي تساعد على الوصول إلى قرار جماعي وتكوين رأي عام	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	الجمهور الخارجي من منظور العلاقات العامة يقصد به الجمهور الذي يتعامل مع المؤسسة ويتفاعل معها.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣١	من مبادئ العلاقات العامة إقناع الحقائق حتى لا تفسد ثقة الجمهور بالمؤسسة	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	مسؤول العلاقات العامة يرسل الرسالة الإعلامية إلى الجمهور دون الأخذ في عين الاعتبار جنس، عمر، والمستوى الاقتصادي للجمهور.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	لكي تصبح العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، فإنه لا شيء لها عن وسائل الاتصال الجماهيري.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	المثير الذي يناقش الموقف ومنها لوجه بعد هذا النوع الصلابة في النهج واحد.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	يتأثر مضمون الرسالة وطريقة عرضها بتفاصيل خصائص الجمهور من حيث العمر والجنس والمستوى الاقتصادي والاجتماعي.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	الإعلام هو عملية نشر المعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار مع ذلك مصادرها خدمة لمصالح فردية.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	(صعوبة فهم الرسالة الإعلامية) هو مثال على عوامل المشوش التي تقف سبيل التفاهم بين المرسل والمستقبل.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٨	ليس بالضرورة التعرف على ميول واتجاهات واهتمامات الجماهير عند برامج العلاقات العامة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٩	انتقال الشائعات من خلال الأخبار والمعلومات يمكن أن يشكل سلبياً.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	من الأهداف الثقافية للإعلام تنمية التفكير الناقد حيث يقدم الأومعلومات هدفها زيادة المعرفة والاقناع والتفاهم.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣١	من عيوب الإعلام الإذاعي أنه يتم الاستماع إليه أثناء تأدية أدائها يشتم انتباه الجماهير.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	أصبحت مهمة العلاقات العامة في المجتمع المعاصر بسيطة ولها استطلاع اتجاهات الجماهير من خلال الوسائل المناسبة، العلاقات العامة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	تنظيم العلاقات العامة يقصد به حصر الأنشطة اللازمة إلى إختصاصات للأفراد والأقسام.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	تسمى إدارة العلاقات العامة إلى تنمية الإحساس المؤسسة والذين يعرفون: بالجمهور الداخلي.	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	صراع الآراء وتقارب الآراء هما من خطوات تكوين	<input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	الأسئلة من (٣٧ إلى ٥٠) اختر الإجابة	
	تكبير الجهد في العمل وحسن خدمة الجماهير	

١	الاتصال يتم عادة في صور متبادلة من جانبي لا من جانب واحد	<input checked="" type="checkbox"/>
٢	تكرار النشر والحملات الإعلامية له تأثير إيجابي على الجمهور	<input checked="" type="checkbox"/>
٣	يهدف الإعلام إلى النمو واللطفة والتوافق الثقافي والخصاري والارتقاء بمستوى الرأي العام.	<input checked="" type="checkbox"/>
٤	علم العلاقات العامة يقوم على مجموعة من العلوم الاجتماعية كعلم النفس وعلم الاقتصاد وعلم الاجتماع.	<input checked="" type="checkbox"/>
٥	الرسالة الاتصالية قد تكون لفظية (مكتوبة أو مسوعة) أو غير لفظية عن طريق (الرموز والحركات).	<input checked="" type="checkbox"/>
٦	اختيار الوقت المناسب لنشر الرسالة من المبادئ الأساسية للإعلام.	<input checked="" type="checkbox"/>
٧	الاتصال الإعلامي من خلال قادة الرأي يمر بمرحلة واحدة من قادة الرأي إلى الجماهير مباشرة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٨	يقوم الإعلام الداخلي في مجال العلاقات العامة بدور فعال في تقديم الأخبار والمعلومات إلى العاملين بالمؤسسة.	<input checked="" type="checkbox"/>
٩	إن الرأي العام هو الهدف الذي تسعى إليه العلاقات العامة في نشر رسائلها، وهو القوة الحقيقية في المجتمع.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٠	الجمهور النوعي يقصد به كافة العاملين الذين تضمهم المؤسسة في أقسامها ومستوياتها المختلفة.	<input checked="" type="checkbox"/>
١١	تعد عملية قياس الرأي العام وتحليله، غاية من الغايات التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٢	في كل الظروف لا تلعب الأسرة دوراً في تشكيل اتجاهات أفرادها ومعتقداتهم	<input checked="" type="checkbox"/>
١٣	من مميزات الاستعانة بمستشار علاقات عامة خارجي أنه أكثر تحمراً من قبضة مراكز القوى داخل المؤسسة.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٤	(الجهات التي تقدم خبراتها المتخصصة وامكاناتها للمنظمات أو الشركات الصغيرة التي لا يوجد بها متخصصون في العلاقات العامة) تسمى الأجهزة الخارجية للعلاقات العامة.	<input checked="" type="checkbox"/>
	يستلزم التخطيط في العلاقات العامة عدم التسرع حتى يكون تخطيطاً مستمراً محققاً للهدف.	<input checked="" type="checkbox"/>
	(الاعتقاد) هو تعبير للدلالة على (الرأي) ويختلف الاثنان عن مصطلح (الحقيقة)	<input checked="" type="checkbox"/>