

<p>٤ /يمثل البسط معادلة معدل نمو الانتاجية أ/ انتاجية الفترة الاحدث ب/ انتاجية الفترة الاقدم ج/ انتاجية الفترة الاحدث مطروحة منها انتاجية الفترة الاقدم ✓</p>	<p>٣ /ما يتأثر مجموعه من العوامل التي قد تخرج في أحيان كثيرة من سلطة الادارة ولا تعكس كفاءتها أ/ المؤشرات المالية ✓ ب/ مقياس الانتاجية ج/ أ + ب</p>	<p>٢ /من ضمن تأثيرات الانتاجية المتميزة تأثرها على مستوى أ/ القومى ب/ الاسرة ج/ المنشأة د/ أ + ب ✓</p>	<p>١/ تختص ادارة الانتاج والعمليات بإدارة أ/ المخرجات . ب/ المدخلات ج/ العملية التحويلية ✓</p>
<p>٨ /النظم التي تعتمد بشكل رئيسي على الموارد التكنولوجية الانتاج هي أ/ نظم تقديم خدمات ب/ نظم انتاج ✓ ج/الاشي مما ذكر</p>	<p>٧/ يعبر عن الموارد المستخدمة لإتمام العملية التحويلية أ/ المدخلات ✓ ب/ المخرجات ج/ العملية التحويلية</p>	<p>٦ /هي مجموعه التي تندرج تحتها كافة عمليات التصنيع أ/نظم مادية ملموسة ✓ ب/ نظم تحويل العضوية ج/ نظم مكانية</p>	<p>٥ /يمثل المقام معادلة معدل نمو الانتاجية أ/ انتاجية الفترة الاحدث ب/ انتاجية الفترة الاقدم ✓ ج/ انتاجية الفترة الاحدث مطروحة منها انتاجية الفترة الاقدم</p>
<p>١٢ /محاولة ربط التغير في الانتاجية الكلية التغير في مؤشرات الانتاجية الخاصة بالعناصر هو تعبير عن مفهوم التشخيص أ/صح ✓ ب/خطأ</p>	<p>١١ /يكون معدل نمو الانتاجية أ/ موجب -سالب -صفر ✓ ب/ سالب -موجب ج/ صفر</p>	<p>١٠ /المرحلة الاولى من دورة الادارة الانتاجية هي أ/ تحليل الانتاجية ب/قياس الانتاجية ✓ ج/تحسين الإنتاجية</p>	<p>٩/تؤدي الانتاجية المتميزة على المستوى القومى الى إ/ تحسين ربحية المنشأة ب/ تخفيض تكلفة الوحدة المنتجة ج/تخفيض عبء الدعم ✓</p>
<p>١٦ /الإدارة المختصة بإدارة العملية التحويلية، هو تعريف الانتاجية. أ/ صحيح ب/ خطأ ✓ تعريف إدارة الإنتاج والعمليات</p>	<p>١٥ /من الوظائف الرئيسية التي تتضمنها وظيفة الإنتاج والعمليات للمشروع: أ/ التصميم ب/ التشغيل ج/ الرقابة د/ جميع ما سبق ✓</p>	<p>١٤ /من الوظائف الرئيسية التي تتضمنها وظيفة الإنتاج والعمليات للمشروع: أ/ التصميم ب/ التشغيل ج/ الرقابة د/ جميع ما سبق ✓</p>	<p>١٣ /معدل نمو الإنتاجية =انتاجية الفترة الاحدث -انتاجية الفترة الاقدم /انتاجية الاقدم x في ١٠٠ أ/صح ✓ ب/خطأ</p>
<p>20/ إذا توافرت لك البيانات التالية عن منظمه ما لسنه ما : التكاليف الثابتة ١٠٠٠ ريال وسعر بيع الوحدة من المنتج الذي تنتجه ١٥ ريال والتكاليف المتغيرة للوحدة من هذا المنتج ٥ ريال فإن عدد الوحدات التي تحقق سعر التعادل أ) ٥٠٠ وحده ب) ٣٠٠ وحده ج) ١٠٠ وحده ✓</p>	<p>١٩ /إذا توافرت لك البيانات التالية عن منظمه ما لسنه معنيه التكاليف الثابتة ٢٠٠ ريال وسعر بيع الوحدة الذي تنتجه ١٥ ريال والتكاليف المتغيرة للوحدة من هذا المنتج ٥ ريالات فإن عدد الوحدات التي تحقق التعادل أ) ٦٠٠ وحده ب) ٤٠٠ وحده ج) ٢٠٠ وحده ✓</p>	<p>١٨ / (قياس الإنتاجية -تحليل الإنتاجية -تحسين الإنتاجية) المراحل الرئيسية التي تمر بها دورة الإدارة الإنتاجية. أ/ صحيح ✓ ب/ خاطئ</p>	<p>١٧ /إجمالي الإنتاج المحقق، يطلق عليه اصطلاح: أ/ المدخلات ب/ المخرجات ✓</p>



<p>٢٤/ من المنفصل إقامة المشروع الخدمي بالقرب من مصدر المادة الخام</p> <p>(أ) مصدر المادة الخام</p> <p>(ب) الأسواق ومنافذ التوزيع</p> <p>(ج) المشروعات الصناعية</p>	<p>٢٣/ إذا توافرت لك البيانات التالية عن منطقة من لسنه معنيه التكاليف الثابتة ١٠٠٠ ريال وسعر بيع الوحدة من المنتج الذي تنتجه ١٥ ريال والتكاليف المتغيرة للوحدة من هذي المنتج ٥ ريالات وتستهلك هذي المنظمة تحقيق أرباح قيمتها ٥٠٠٠ ريال فإن حجم الإنتاج اللازم لتحقيق هذا الربح يساوي (أ) ٤٠٠ وحدة (ب) ٥٠٠ وحدة (ج) ٦٠٠ وحدة</p>	<p>٢٢/ عند قسمة ث على (س-م) فإن الناتج هو : (أ) عدد الوحدات التي تحقق التعادل (ب) التكاليف المتغيرة للوحدة (ج) سعر بيع الوحد</p>	<p>٢١/ قد يأخذ التشجيع الحكومي للمستثمرين على إنشاء مشروعات صناعية أخدميه في مناطق محدودة (أ) إنشاء مناطق حرة في بعض أجزاء الدولة (ب) الاعفاء الضريبي لعدة سنوات (ج) بيع الأراضي بأسعار منخفضة في بعض الأماكن . (د) جميع ما ذكر</p>
<p>٢٩/ تهدف العديد من الدول إلى تشجيع المستثمرين على إنشاء مشروعات صناعية او خدميه في مناطق محددة. هي (أ) مصادر الطاقة والمياه (ب) مواقع الأسواق ومنافذ التوزيع (ج) درجة التشجيع الحكومي وسياسية الدولة</p>	<p>٢٨/ يعرف ... بأنها النقطة التي تتعادل عندها الإيرادات الكلية مع التكاليف الكلية . (أ) نقطة التعادل (ب) نقطة الصغير (ج) نقطة البداية</p>	<p>٢٧/ إذا كان المطلوب هو تحديد حجم الإنتاج الذي يحقق أرباحا وليس فقط التعادل فإن المعادلة تكون : ك الخسارة = (الخسارة) ÷ (س - م) (أ) صح (ب) خطأ (التصحيح: ك الربح = (ث + الربح) ÷ (س - م))</p>	<p>٢٦/ ك = ث ÷ (س - م) حيث ث = هي التكاليف الثابتة . (أ) صح (ب) خطأ</p>
<p>٣٣/ $GFi = CFi [a (OFi) + (1 - a)(SFi)]$ (أ) معدل نمو الإنتاجية (ب) معامل العام للموقع (ج) لاشي مما ذكر</p>	<p>٣٢/ a/تسمى.....وتعبر عن الأهمية النسبية للعوامل الموضوعية بالنسبة للعوامل الذاتية أو الشخصية (أ) التكاليف الثابتة (ب) سعر بيع الوحدة (ج) ألفا</p>	<p>٣١/ المادة الخامة ومستلزمات الإنتاج تعبر عن أسلوب تحليل التعادل (أ) صح (ب) خطأ (التصحيح/ من أحد العوامل المؤثرة اختيار موقع المشروع</p>	<p>٣٠/ هناك عدة عوامل تؤثر في اختيار موقع المشروع ومنها (أ) قياس الكلي (ب) العمالة (ج) تحسين الإنتاجية</p>
<p>٣٧/ هي عبارته عن العوامل التي لا يمكن قياسها ماليا لكن يعتبر توافرها أساس لقيام المشروع في منطقته معنيه (أ) العوامل الموضوعية (ب) العوامل الحرجة (ج) العوامل الذاتية أو الشخصية</p>	<p>٣٦/ هي مجموعه العوامل التي لا يمكن قياسها ماليا ولكن يمكن ترتيب المواقع من حيث تحقق كل عامل بها (أ) العوامل الحرة (ب) العوامل الموضوعية (ج) العوامل الذاتية والشخصية</p>	<p>٣٥/ هي التي يمكن قياسها في شكل مالي (أ) العوامل الموضوعية (ب) العوامل الذاتية أو الشخصية (ج) العوامل الحرجة</p>	<p>٣٤/ يرمز للعوامل الموضوعية ب رمز OF يرمز للعوامل الذاتية أو الشخصية ب رمز SF يرمز للعوامل الحرجة ب رمز CF</p>
<p>٤١/ أنواع الصناعات ومتطلبات العملية الإنتاجية وهي الصناعية التحويلية - التجميعية - التحليلية - الاستخراجية (أ) صح (ب) خطأ</p>	<p>٤٠/ تتمثل في تحقيق رضا المستهلك بالإضافة إلى الإنتاجية المرتفعة وتتبع أهداف الترتيب الداخلي من أهداف النظام الإنتاجي . (أ) حجم الطلب المتوقع من الإنتاج (ب) أهداف النظام الإنتاجي (ج) لا شيء مما ذكر</p>	<p>٣٩/ مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي وهي (أ) أهداف النظام الإنتاجي (ب) حجم الطلب المتوقع من الإنتاج (ج) نوع الصناعية ومتطلباتها (د) مساحة المكان المخصص للعملية الإنتاجية (ه) جميع ما ذكر</p>	<p>٣٨/ ينقسم عوامل أسلوب المعامل إلى قسمين (أ) صح (ب) خطأ (تنقسم إلى ثلاث</p>
<p>٤٥/ فإن أكان مجموع وقت الأنشطة اللازمة لإنتاج وحده من منتج ما ٦ دقائق في زمن دورة مقداره ٣ دقائق من خلال ٣ محطات تشغيل فعلية فيمكن حساب كفاءة خط الإنتاج؟ (أ) ٦٧% (ب) ٨٨% (ج) ١٠٢% (د) الحل هو كفاءة خط الإنتاج هو ٦ x ١٠٠ = 3 = 67%</p>	<p>٤٤/ من شروط استخدام الترتيب الداخلي على أساس العملية (أ) التنوع في مواصفات الاوامر والطلبات (ب) انخفاض حجم الإنتاجي في طلبية الواحدة (ج) عندما يكون هناك حاجة أولى استخدام نفس الآلة لطلبيتين أو أكثر (د) جميع ما سبق</p>	<p>٤٣/ الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج أو عدة منتجات عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجيه مختلفة. (أ) صناعة تجميعيه (ب) تحليليه (ج) استخراجيه</p>	<p>٤٢/ من أنواع الترتيب الداخلي الترتيب أساس العملية (أ) صح (ب) خطأ</p>



<p>٤٩ / الدراسة التسويقية هي التي تهدف الى التأكد من وجود طلب كافي على المنتج في حالة إنتاجه</p> <p>أ) صح <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) خطأ</p>	<p>٤٨ / مجموع وقت الأنشطة اللازمة للوحدة هي</p> <p>أ) مجت <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) ن</p> <p>ج) ز</p>	<p>٤٧ / حساب كفاءة خط الانتاج هو</p> <p>$\frac{100 \times \text{مجت}}{\text{ن} \times \text{ز}}$</p> <p>أ) صح <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) خطأ</p>	<p>٤٦ / من شروط الاستخدام الترتيب الداخلي على أساس المنتج أن يكون الإنتاج نمطي أ ويسمح بالتغير في حدد النمطية</p> <p>أ) صح <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) خطأ</p>
<p>٥٣ / من امثلة الحجر الصحي بالمؤاني ومعامل وزارة الصحة ووزارة الصناعة</p> <p>أ) الضوابط القانونية والمهنية <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) قوة العملاء وتغير العادات الشرائية</p> <p>ج) قوة المنافسة</p>	<p>٥٢ / تعتبر المستشفيات من امثلة المنظمات التي تستخدم الترتيب على اساس</p> <p>ا/ المنتج</p> <p>ب) الموقع الثابت</p> <p>ج) العملية <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٥١ / تهدف هذه المرحلة الى التأكد من قدرة المنتج الجديد على الاداء</p> <p>أ) اختيار المنتج والتصميم النهائي <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) تقديم المنتج تجاريا للسوق</p> <p>ج) المفاصل المبدئية</p>	<p>٥٠ / تعتبر هذه الخطوة الاخيرة في عملية اختيار وتصميم المنتج</p> <p>أ) اكتشاف الفكرة</p> <p>ب) التحليل الاقتصادي للفكرة</p> <p>ج) تقديم المنتج تجاريا للسوق <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>٥٧ / الدراسة التي تهدف إلى التأكد من ربحية فكرة المنتج هي الدراسة</p> <p>المالية <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>التسويقية</p> <p>الفنية</p>	<p>٥٦ / ان المنتج ما هو الا فكرة يتم وضعها في شكل</p> <p>ملموس</p> <p>غير ملموس</p> <p>ملموس أو غير ملموس <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>لا شيء مما سبق</p>	<p>٥٥ / من ضمن العوامل التي تؤثر على اختيار وتصميم المنتج</p> <p>قوة المنافسة</p> <p>الضوابط القانونية والمهنية</p> <p>دورة حياة المنتج</p> <p>جميع ما سبق <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٥٤ / إذا كان مجموع الأنشطة اللازمة للوحدة ٢٠ دقيقة والغدد الفعلي لمحطات التشغيل ٤ محطات وزمن الدورة ٦ دقائق فإن كفاءة خط الإنتاج =</p> <p>83% <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>70%</p> <p>60%</p>
<p>٦١ / هي تستخدم عادة في عمل التوقعات طويلة الأجل</p> <p>أ) طرق وصفية <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) طرق رسمية</p> <p>ج) طرق كمية</p>	<p>٦٠ / يصنف الطرق الرسمية الى طرق كمية فقط؟</p> <p>أ) صح</p> <p>ب) خطأ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>التصحيح: طرق وصفية وطرق كمية</p>	<p>٥٩ / هي طرق لا تعتمد على منهج محدد يمكن للأشخاص استخدامه ولكنها تقوم على البديهية وسرعه الفهم وفطرة التوقعات</p> <p>أ/ طرق رسميه</p> <p>ب/ طرق وصفيه</p> <p>ج/ طرق غير رسميه <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٥٨ / يصنف طرق التنبؤ بالطلب الى طرق رسمية وطرق غير رسميه؟</p> <p>أ) صح <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) خطأ</p>
<p>٦٥ / معادلة طريقة التمهيد الآسي هي</p> <p>$A م ت = (ف ت - ١ م - ١ ت)$</p> <p>$ب/ ك * ث = (س - م)$</p> <p>ج/ لاشي مما ذكر <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٦٤ / طريقة التمهيد الآسي يعاب على طريقتي المتوسط المتحرك البسيط والمتوسط المتحرك المرجح بالأوزان</p> <p>أ) صح <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ب) خطأ</p>	<p>٦٣ / في طريقة المتوسط المتحرك البسيط عدد الفترات المستخدمة في حساب المتوسط المتحرك البسيط يرمز لها بالرمز</p> <p>أ/ م</p> <p>ب/ ث</p> <p>ج/ ن <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٦٢ / إذا كان الطلب الفعلي للأعوام ٢٠١٠ و ٢٠١١ و ٢٠١٢ مقداره ٥٠ و ١٠٠ و ٢٠٠ وحدة على التوالي فإن الطلب المتوقع في ٢٠١٣ باستخدام فترتين متوسط متحرك هو؟</p> <p>أ/ ٥٠ وحدة</p> <p>ب/ ١٥٠ وحدة <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ج/ ١٠٠ وحدة</p>



<p>٦٩ / تنقسم المدخلات الي قسمين؟ أ/ صح ب/ خطأ <input checked="" type="checkbox"/> التصحيح: الي ثلاث اقسام • ارقام الطلب الاجمالي المتوقع • القيم المبدئية لمستويات الانتاج والعمالة والمخزون • تكاليف مواجهة التذبذب في مستوى الطلب</p>	<p>٦٨ / هي مجموعة البيانات الأساسية الواجب توافرها حتى يتسنى استخدام اي من اساليب تخطيط الانتاج أ/ المخرجات ب/ المصروفات ج/ المدخلات <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٦٧ / هو يتعلق بتخطيط الانتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر أ/ طويل المدى ب/ متوسط المدى <input checked="" type="checkbox"/> ج/ قصير المدى</p>	<p>٦٦ / من انواع تخطيط الإنتاج أ/ تخطيط الإنتاج طويل المدى ب/ تخطيط الإنتاج قصير المدى ج / جميع ما ذكر <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>٧٣ / الانتاج الفترة الاولى = أ) الطلب للفترة الاولى - رصيد مخزون أول المدة <input checked="" type="checkbox"/> ب) عدد الافراد المعينين x تكلفة تعيين العامل ج) (س-م)</p>	<p>٧٢ / تكاليف الاعتماد على الغير لإنتاج ما يزيد على الطاقة المنتجة أ/ هي سعر شراء الوحدة المنتجة لدى الغير التي يعتمد عليها لمواجهة <input checked="" type="checkbox"/> ب/ هي الطلب المقدر او المتوقع للفترة ج/ هي نوع من التخطيط تحديد مستويات الانتاج في فترات قادمة تزيد على العام</p>	<p>٧١ / من انواع تكاليف التذبذب في مستوى الطلب أ/ ارقام الطلب الاجمالي المتوقع ب/ تكاليف تغيير درجة تشغيل العاملين <input checked="" type="checkbox"/> ج/ تخطيط الانتاج قصير المدى</p>	<p>٧٠ / النوع الثالث من اقسام المدخلات هي أ/ تكاليف مواجهة التذبذب في مستوى الطلب <input checked="" type="checkbox"/> ب/ ارقام الطلب الاجمالي المتوقع ج/ القيم المبدئية لمستويات الانتاج والعمالة والمخزون</p>
<p>٧٧ / عملية توفيق بين الطاقة اللازمة لتشغيل الاوامر اللازم انتاجها مع الطاقة المتاحة هي أ/ التحميل <input checked="" type="checkbox"/> ب/ التتابع ج/ المتابعة</p>	<p>٧٦ / المتابعة هو الوقوف الدائم على حالة التشغيل لتلك الاوامر ومتابعه التنفيذ حسب التحميل والتتابع الموضوع... أ/ صح <input checked="" type="checkbox"/> ب/ خطأ</p>	<p>٧٥ / عملية تخطيط الانتاج لفترات قصيرة قد تكون اسابيع أو أيام او عدة ساعات تسمى..... أ/ تخطيط الطاقة ب/ التحميل ج/ الجدولة <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٧٤ / عدد الافراد اللازمين = أ) عدد الافراد المفصولين x تكلفة فصل العامل ب) الانتاج في شكل عدد ساعات عمل / متوسط عدد ساعات العامل <input checked="" type="checkbox"/> ج) الطلب المتوقع للفترة الاولى - رصيد مخزون اول المدة</p>
<p>٨١ / الامر الحرج هو الامر ذو الوقت الفائض الاقل أ/ صح <input checked="" type="checkbox"/> ب/ خطأ</p>	<p>٨٠ / من اهم الاساليب المستخدمة في تحديد التتابع أ / الترتيب حسب الاوامر التي يلزمها وقت قصير ب/ الترتيب حسب الاوامر الحرجة ج/ حالة وحدة انتاج واحدة وعدة اوامر <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٧٩ / اهم الجوانب في اتخاذ قرارات هدف نشاط الجدولة؟ أ/ التحميل فقط ب/ التحميل والتتابع ج/ التحميل والتتابع والمتابعة <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٧٨ / الجدولة هي اعطاء الاولويات لتشغيل الاوامر الانتاجية ويعنى ذلك تحديد تتابع معين لتشغيل تلك الاوامر على الوحدات الإنتاجية أ/ صح ب/ خطأ <input checked="" type="checkbox"/> التصحيح: تعريف التتابع</p>
<p>٨٧ / من الممكن ان يكون تاريخ التسليم اقل من وقت الانتاج أ/ صح ب/ خطأ <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٨٦ / إذا كان الانتاج في شكل عدد ساعات عمل ١٠٠ ساعة ومتوسط عدد ساعات العمل التي يستطيع ان يعملها العامل ٢٠ ساعة فان عدد الافراد اللازمين أ/ ١٠ عمال ب/ ٥ عمال <input checked="" type="checkbox"/> ج/ ٢٠ عامل</p>	<p>٨٤ / وقت تأخير الامر = وقت انتهاء الامر - تاريخ تسليم الامر أ/ صح <input checked="" type="checkbox"/> ب/ خطأ ٨٥ / دائما يوجد وقت عاطل في بداية المركز أ/ الاول ب/ الثاني <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٨٣ / متوسط وقت التأخير = أ/ مج وقت التأخير مقسوم على عدد الاوامر <input checked="" type="checkbox"/> ب/ وقت انتاج الامر + وقت انتهاء الامر السابق له ج/ لاشي مما ذكر</p>
<p>٩١ / دائما يوجد وقت عطل في نهاية المركز أ/ الاول <input checked="" type="checkbox"/> ب/ الثاني ج/ لاشي مما ذكر</p>	<p>٩٠ / تهتم الرقابة على الجودة بالرقابة على أ/ جودة المنتج النهائي ب/ جودة المدخلات ج/ جودة العملية التشغيلية د/ جميع ما سبق <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٨٩ / لترتيب الاوامر وفقا لقاعدة جونسون اذا وجد اقل وقت تشغيل على المركزين على المركز الاول نضع الامر المقابل له في أقصى اليسار الترتيب ب/ أقصى اليمين الترتيب <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>٨٨ / قدرة السلعة على قيام بالوظيفة المتوقعة منها تعبير عن الجودة أ/ الاداء <input checked="" type="checkbox"/> ب/ التصميم ج/ الانتاج</p>

تم بحمد الله الانتهاء من ملف المراجعة

وكل الشكر لحواتي

PHANTOM MBA و أبي

لتعاونهم بوقت المراجعة

وتقبلوا خالص شكرنا لكم جميعا

لا تنسوا من دعاكم وأسأل الله لكم التوفيق والنجاح دائما

أن أصبنا فمن الله وأن أخطأنا فمننا ومن الشيطان

أختكم

507 نونه MBA

MBA GROUP
مجموعات إدارة أعمال

@IMAM_UNIVERSITY